

Bibliografia Complementar

BRASIL. Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. **Lei brasileira da inclusão da pessoa com deficiência.**

NORMAS ABNT - NBR 9050/2015; NBR 14020; NBR 14021; NBR 14022; NBR14273; NBR 14970; NBR 15250; NBR 15290; NBR 15320; NBR 15450; NBR 15599; NBR 15646. (Disponível em www.turismo.gov.br).

OMT. Manual sobre Turismo accessible para todos: principios, herramientas y buenas practicas – **Modulo I: Turismo accessible – definición y contexto.** Madrid, 2015. Disponível em (e-unwto.org)

OMT. Manual sobre Turismo accessible para todos: principios, herramientas y buenas practicas – **Modulo V: buenas prácticas de Turismo accessible.** Madrid, 2015. Disponível em (e-unwto.org)

SASSAKI, R. **Inclusão:** construindo uma sociedade para todos. Rio de Janeiro: WVA, 1999.

HTT332-EX - TURISMO DE AVENTURA

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Apresentar os conceitos e características do Turismo de Aventura. Classificação das atividades. Análise e estudo das normas de segurança e qualificação profissional. Análise de estudo dos destinos turísticos e dos esportes envolvidos.

Bibliografia

BRASIL.Ministério do Turismo.**Turismo de Aventura – orientações básicas.** Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. Brasília: 2008.

SWARBROOKE, John.**Turismo de aventura:** conceitos e estudos de casos. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier: Campus, 2003. 362p.

UVINHA, Ricardo Ricci. (Org.). **Turismo de aventura:** reflexões e tendências. São Paulo (SP): Aleph, 2005.

Bibliografia Complementar

MARINHO, Alcyane; UVINHA, Ricardo Ricci. **Lazer, Esporte, Turismo e Aventura.** São Paulo: Átomo e Alínea, 2009.

MARINHO, A.; BRUHNS, H. T. (Orgs.). **Viagens, lazer e esporte:** o espaço da natureza. Barueri, SP: Manole, 2006.

PIRES, P. dos S.; DANTAS, >M. R.. Versões e Contradições do Turismo de Aventura: reflexões sobre as atividades de avebtura e os turistas. **Turismo &Sociedade.** Curitiba, v.8. n2, p. 276-300, maio-agosto de 2015.

SCHWARTZ, Gisele M. (Org.). **Aventuras na natureza:** consolidando significados. Jundiaí (SP): Fontoura, 2006.



SPINK, M. J.; ARAGAKI, S. S.; ALVES, M. P. Da Exacerbação dos sentidos no encontro com a natureza: contrastando esportes radicais e turismo de aventura. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, 18 (1), jan./dez., 2005.

HTT333-EX - ANÁLISE DOS FLUXOS TURÍSTICOS

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Análise de Fluxos turísticos domésticos e Internacionais. Caracterização e classificações dos fluxos turísticos. Indicadores e variáveis por classes e fluxos. Distribuição dos transportes e acomodações de acordo com os fluxos turísticos domésticos e internacionais.

Bibliografia

GEE, Chuck Y; FAYOS-SOLÁ, Eduardo. **Turismo internacional**: uma perspectiva global. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003. 254p.

BENI, Mario Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**: SENAC. 1998, 2003

PEARCE, Douglas G. **Geografia do Turismo**: fluxos e regiões no mercado de Viagens. São Paulo: Aleph, 2003.

Bibliografia Complementar

GOELDNER, Charles R; RITCHIE, J. R. Brent; MCINTOSH, Robert Woodrow. **Turismo**: princípios, práticas e filosofias. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. 478p.

LICKORISH, Leonard J. (Leonard John). **Introdução ao turismo**. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2000. 317p...

LOHMANN, Guilherme. **Transportes e destinos turísticos**: planejamento e gestão. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier: Campus, 2013. 244 p.

PETROCCHI, Mario. **Gestão de pólos turísticos**. 2. ed. São Paulo, SP: Futura, 2002. 453 p.

RABAY, Wilson Abrahão. **Turismo e desenvolvimento**: estudos econômicos e estatísticos no planejamento. Barueri: Manoele, 2003.

ANÁLISES regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo, SP: Roca, 2005. xxxi, 934 p.

TULIK, Olga. **Turismo e meios de hospedagem**: casas de temporada. São Paulo, SP: Roca, 2001. 106 p.

HTT334-EX - TURISMO E SUSTENTABILIDADE

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa



Desenvolvimento sustentável. Documentos e acordos internacionais para o desenvolvimento sustentável. Ecoturismo, turismo em unidades de conservação, turismo de base comunitária e turismo de massa. Normas e certificações em turismo sustentável. Indicadores, avaliação e monitoramento da sustentabilidade no turismo. Exemplos de destinos turísticos sustentáveis.

Bibliografia

IRVING, M. e AZEVEDO, J. **Turismo: o desafio da sustentabilidade**. São Paulo: Futura, 2002.

NEINAM, Z., RABINOVICI, A. (orgs.) **Turismo e meio ambiente no Brasil**. São Paulo, SP: Manole, 2010. 332 p.

SAMPAIO, C. A. C. **Desenvolvimento sustentável e turismo: implicações de um novo estilo de desenvolvimento humano na atividade turística**. Blumenau, SC: Edifurb; 2004. 129 p.

SWARBROOKE, J., **Turismo sustentável: turismo cultural, ecoturismo e ética**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2002.

Bibliografia Complementar

BARRETTO, M. **Planejamento responsável do turismo**. Campinas, SP: Papyrus, 2005. 111 p.

BURSZTYN, M. E PERSEGONA, M. - A grande transformação ambiental - uma cronologia da dialética homem-natureza. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.

DIAS, R. **Turismo sustentável e meio ambiente**. São Paulo: Atlas, 2008. 208 p.

KREG L.; DONALD E. H. (orgs.); Darin, L. C. de M. (trad.). **Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão**. 5. ed. São Paulo, SP: SENAC, 2005. 290 p.

MAGALHÃES, C. F. **Diretrizes para o turismo sustentável em municípios**. São Paulo, SP: Roca, 2002. 187 p.

RUSCHMANN, D. van de M. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. 14. ed. Campinas, SP : Papyrus, 2008. 199 p.

SACHS, I. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. Rio de janeiro: Ed. Garamond, 2009.

HTT335 - TURISMO E GESTÃO DO CONHECIMENTO

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

A sociedade da informação e do conhecimento. Modelos de criação do conhecimento. A gestão e a transferência do conhecimento. Conhecimento e estratégia. Gestão do conhecimento aplicada aos serviços turísticos.

Bibliografia



DAVENPORT, Thomas H. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 15 ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, c2003.

RODRIGUEZ, Martius V. (org). **Gestão do conhecimento e inovação nas empresas**. Rio de Janeiro: Qualimark; 2010.

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro; AHMADJIAN, Christina Linn. **Gestão do conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

TERRA, Branca. **Em tempos de rede**: a gestão do conhecimento para o desenvolvimento de regiões. Rio de Janeiro: Interciência, 2007

Bibliografia Complementar

BIGNÉ ALCAÑIZ, José Enrique; FONT, Xavier; ANDREU SIMÓ, Luisa. **Marketing de destinos turísticos** : análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: ESIC, 2000.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha. **Administração estratégica**: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

LOHMANN, Guilherme. PANOSSO NETTO, Alexandre. **Teoria do turismo**: conceitos, modelos e sistemas. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2012.

MCGEE, James; PRUSAK, Laurence. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

PROBST, Gilbert; ROMHARDT, Kai; RAUB, Steffen. **Gestão do conhecimento**: os elementos construtivos do sucesso. Porto Alegre: Bookman, 2002.

HTT336-EX - TURISMO RURAL

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

O espaço rural e seu potencial turístico. Agricultura familiar. Vertentes e tipologias de turismo rural. Atrativos, equipamentos e serviços no turismo rural. Gestão coletiva do turismo rural. Planejamento da propriedade rural para o turismo.

Bibliografia

EDUCAÇÃO e **extensão universitária**: pesquisa e docência. Curitiba, PR: Juruá, 2017.

NITSCHKE, L.B.; BASTARZ, C. Vertentes do turismo rural a partir da produção agrícola e da produção do turismo. In: GOMES, B. M. A.; SOUZA, S. R. (Orgs.). **Turismo e Sociedade**: aspectos teóricos (livro eletrônico). 2. ed. Curitiba, 2021.p.120-139. Disponível em: <https://turismoesociedade.ufpr.br/wp-content/uploads/2021/10/Livro-TS-2a-Edicao.pdf>

SANTOS, E. O.; SOUZA, M. (Orgs.). **Teoria e prática do turismo no espaço rural**. Barueri: Manole, 2010.



Bibliografia Complementar

ALMEIDA, J. A.; FROELICH, J. M.; RIEDL, M. **Turismo rural e desenvolvimento sustentável**. 2. ed. Campinas, SP: Papirus, 2001. (Coleção turismo).

BAHL, M.; NITSCHKE, L. B. Roteiros e itinerários turísticos como elementos dinâmicos no desenvolvimento regional do turismo. In: Silvana Pirillo Ramos. (Org.). **Planejamento de roteiros turísticos**. Porto Alegre: Asterisco, 2012, v. 1, p. 37-54.

BARTHOLO, R.; SANZOLO, D.; BURSZTYN, I. **Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras**. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, 2009. Disponível em: <http://www.ivt-rj.net/ivt/bibli/Livro%20TBC.pdf>

BRAMBATTI, L.E.; NITSCHKE, L.B. Roteiros rurais: associativismo e participação comunitária: o roteiro Caminhos de Guajuvira, Araucária-PR. **Revista Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade**, v. 10, n. 1, p. 71 - 84, 2018. Disponível em: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/4823>

BRASIL. Lei nº 11.326, de 24 de julho de 2006. Estabelece as diretrizes para a formulação da Política Nacional da Agricultura Familiar e Empreendimentos Familiares Rurais. Presidência da República. Brasília, DF, jul. 2006.

DACHARY, A. C.; OROZCO ALVARADO, J.; ARNAIZ BURNE, S. M. (ed.). **Desarrollo rural y turismo**. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara, 2005.

HRYCYK, H. C.; GOMES, B. M. A.; NITSCHKE, L. B. Voluntary tourism in rural spaces in Curitiba, Paraná, Brazil. **Enlightening Tourism**. A pathmaking journal, v. 10, n. 1, p. 58-77, jun. 2020. Disponível em: <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/4574>.

NARDELLI, M. A.; VIANNA, T. E. ; NITSCHKE, L. B. Integração comunitária: Red Tusoco como um modelo de gestão participativa na organização do turismo local. **Caderno Virtual de Turismo (UFRJ)**, v. 16, p. 111-125, 2016. Disponível em: <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1155>
NITSCHKE, L.B. **Aspectos do turismo rural**: vertentes a partir da produção agrícola e da produção do turismo. In: GOMES, B. M. A.; BAH, M. (Orgs.). **Turismo e Sociedade: aspectos teóricos**. São Paulo: All Print, 2019.

RODRIGUES, A.(Org). **Turismo rural: práticas e perspectivas**. São Paulo: Contexto, 2001.

SEPULCRI, O. **Coletânea de trabalhos de extensão rural no Instituto EMATER**. Curitiba, PR: Emater, 2016.

HTT337-EX - TURISMO INTERNACIONAL E INTERCÂMBIO CULTURAL

EaD: 15 - PD: 75 - EXT: 15

Ementa

Questões internacionais de oferta de demanda turística. Turismo inbound e outbound e o vínculo dos fluxos. Relação entre turismo e cultura. Destinos turísticos de alta relevância no Brasil e no mundo.



Turismo e intercâmbio cultural.

Bibliografia

- URRY, John. **O olhar do turista: Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas**. Rio de Janeiro: Nobel, 1999.
- MOTA, Keila. Turismo de Intercâmbio. IN PANOSSO NETTO, Alexandre; ANSARAH, Marília (Org.) **Segmentação do Mercado Turístico**. Barueiri: Manole, 2009.
- BARRADO, Diego; CALABUIG, Jordi. **Geografía Mundial del turismo**. Madri: Síntesis, 2001.

Bibliografia Complementar

- UNESCO. **World heritage list**. <https://whc.unesco.org/en/about/>
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Turismo en Iberoamérica – Creando oportunidades para todos**. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421497>
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Tourism and cultural Synergies**. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418978>.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Tourism for Development – Volume I: Key Areas for Action**, UNWTO, Madrid, 2018? DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419722>.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Tourism for Development – Volume II: Good Practices**, WORLD TOURISM ORGANIZATION, Madrid, 2018 DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419746>.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. **A Practical Guide to Tourism Destination Management**. Madri: OMT, 2007
- GOMES-VEJA, Mafalda; HERRERO-PRIETO, Luis César. Achieving tourist destination competitiveness: Evidence from Latin ? American and Caribbean countries. **International Journal of Tourism Research**. Volume20, Issue 6 November/December 2018, Pages 782-795, <https://doi-org.ez22.periodicos.capes.gov.br/10.1002/jtr.2231>
- KIRILENKO, Andrei; STEPCHENKOVA, Svetla. Tourism research from its inception to present day: Subject area, geography, and gender distributions. **PLoS ONE** 2018 13(11): e0206820. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0206820>
- SONG, Haiyan; LI, Gang; CAO, Zheng. Tourism and Economic Globalization: An Emerging Research Agenda. **Journal of Travel Research** 2018, Vol. 57(8) 999–1011. sagepub.com/journals-permissions DOI: 10.1177/0047287517734

HTT338-EX - ENOTURISMO

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Estudos das características dos destinos turísticos do vinho no mundo. Análise das regiões vinícolas e seus potenciais para o desenvolvimento do turismo. Modelos de roteirização, de planejamento em



enoturismo, de composição de produtos no enoturismo e a competitividade dos destinos enoturísticos mundiais. O Brasil e o enoturismo. As certificações territoriais e o enoturismo.

Bibliografia

DALLANHOL, E. B.; TONINI, H. **Enoturismo**. São Paulo, Aleph, 2012.

FLANDRIN; MONTANARI. **História da alimentação**. 2.ed. São Paulo: Liberdade, 2007.

HALL, Colin Michael. **Planejamento turístico: políticas, processos e planejamentos**. 2. ed São Paulo: Contexto, 2004. 296.

Bibliografia Complementar

FÁVERO, Ivane Maria Remus. **Políticas de turismo: planejamento na região uva e vinho**. Caxias do Sul: EDUCS, 2006.

MANEL BARBA, Lluís. **A elaboração do vinho**. 1.ed. Barcelona: Fòlio, 2008

RAMA, M. Cruz; ARMENGDOT, Carlos. **Wine and tourism: a strategic segment for sustainable economic development**. Cham: Springer, 2016.

SANTOS, José Ivan Cardoso dos; SANTANA, José Maria. **Comida e vinho: harmonização essencial**. 4. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2014

VIOTTI, Eduardo. **A harmonização do vinho**. São Paulo: Moderna: Folha de S. Paulo, 2010.

HTT339 - PESQUISA DE MARKETING NO TURISMO

EaD: 15 - PD: 75

Ementa

A pesquisa de marketing no turismo. O processo da pesquisa de marketing. Tipos de pesquisas de marketing. Fontes de informação da pesquisa de marketing. Utilização dos resultados da pesquisa de marketing no turismo. Projetos de pesquisa de marketing no turismo.

Bibliografia

AAKER, D. A.; DAY, G. S.; KUMAR, V. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 2010. 658.83 A111

KOTLER, P.; BOWEN, J. T.; MAKENS, J. C. **Marketing for hospitality and tourism**. Boston: Prentice Hall, c2010.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: foco na decisão**. São Paulo: Pearson PH, 2011. 658.83 M249

ZIKMUND, W. G.; BABIN, B. J. **Princípios da pesquisa de marketing**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.



Bibliografia Complementar

- CHURCHILL JR, G. A.; BROWN, T. J.; SUTER, T. A. **Pesquisa básica de marketing**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- HAIR JR. J. F.; WALFINBARGER, M.; BUSH, R. P.; ORTINAU, D. J. **Fundamentos de pesquisa de marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- KOTLER, P.; GERTNER, D.; REIN, I.; HAIDER, D. **Marketing de lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. 658.8 M345
- MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**. 4.ed. ed. Compacta. São Paulo: Atlas, 2007. 658.8 M435
- MCDANIEL, C. D. **Fundamentos de pesquisa de marketing**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. 658.83 M134

HTT340-EX - PRODUTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIAIS

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Economia da experiência. Compreensão da demanda turística. Destino turístico. Produto turístico. Conformação de produtos turísticos. Planejamento e gestão estratégica e participativa. Participação de todos os atores. Inovação e criatividade. Marketing. Comercialização.

Bibliografia

- JENSEN, Rolf. **The dream society: how the coming shift from information to imagination will transform your business**". McGraw-Hill: New York, 1999.
- MILIO BALANZÁ, Isabel; CABO NADAL, Mónica. **Marketing e comercialização de produtos turísticos**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
- PANOSSO NETO, Alexandre; GAETA, Cecília. (org.). **Turismo de Experiência**. SENAC: São Paulo, 2010.

Bibliografia Complementar

- BIGNÉ ALCAÑIZ, José Enrique; FONT, Xavier; ANDREU SIMÓ, Luisa. **Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo**. Madrid: ESIC, 2000
- LOHMANN, Guilherme. PANOSSO NETTO, Alexandre. **Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas**. 2. ed. ampl. e atual. São Paulo: Aleph, 2012]
- PANOSSO NETTO, Alexandre, ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. **Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas**. Barueri: Manole, 2009.
- PINE II, Joseph; GILMORE, James. **The experience economy: work is theatre & every business a stage**. HBS Press: New York, 1999.
- VALLS, Josep-Francesc. **Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006.



HTT341 - RELAÇÕES HUMANAS EM TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

Gestão de pessoas. Gestão integrada do relacionamento com clientes. A revolução na experiência do cliente. Competências e habilidades profissionais. Comportamento Organizacional. A satisfação e a qualidade do serviço no turismo.

Bibliografia

FRANZONI, A.M.B., et al. **Gestão de pessoas em organizações empreendedoras**. Florianópolis: Pandion, 2009.

KLEIN, David A. **A gestão estratégica do capital intelectual: recursos para a economia baseada em conhecimento**. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 1998. 360 p. Inclui bibliografia. ISBN 8573031948 : (broch.).

KNAPIK, Janete. **Gestão de pessoas e talentos**. 2.ed Curitiba: Ibpex, 2008.

Bibliografia Complementar

ALMEIDA, M. I. R.; TEIXEIRA, M.L.M.; MARTINELLI, D. P. Por que administrar estrategicamente recursos humanos? **Revista de Administração de Empresas FGV**, v.33, nº2, 1993.

ARAÚJO, A. P.; ALBUQUERQUE, L. G.; DA DILVA, L. M. T. **Mercado de trabalho e Gestão de Pessoas: mudanças e desafios**. In: ALBUQUERQUE, L. G.; LEITE, N. P. (Orgs.). **Gestão de Pessoas, perspectivas estratégicas**. São Paulo: Atlas, 2009.

PIMENTEL, H. **O papel da Gestão de Pessoas no Turismo**. R-LEGO - Revista Lusófona de Economia e Gestão das Organizações. n. 4, 2016.

TANKE, M. L. **Administração de recursos humanos em hospitalidade**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

ZEITHAML, V.; BITNER, M. J.; GREMLER, D. D. **Marketing de Serviços: a empresa com foco no cliente**. 6ª edição, McGraw-Hill Brasil, 2014.

HTT342-EX - TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Turismo médico hospitalar. Principais atividades desenvolvidas no âmbito do segmento da saúde e do bem-estar. Oferta e demanda. Políticas de saúde e bem-estar. Tendências de mercado para o segmento. Produto turístico de saúde e bem-estar no Brasil e no mundo.



Bibliografia

- GODOI, A.F. **O turismo de saúde: uma visão da hospitalidade médica mundial**. São Paulo: Ícone, c2009.
- LOCKWOOD, A.; MEDLIK S. (org.). **Turismo e hospitalidade no século XXI**. Barueri: Manole, 2003.
- TARABOULSI, F.A. **Administração de hotelaria hospitalar: serviços aos clientes, humanização do atendimento, departamentalização, gerenciamento, saúde e turismo, hospitalidade, tecnologia de informação, psicologia hospitalar**. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

- BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Turismo de saúde: orientações básicas**. Brasília, 2010. Disponível em formato digital em: www.gov.br
- CARPENA, D.; BONIN, S. **Turismo de Saúde – adequação, responsabilidade e ética**. V Encontro Semintur Jr. Caxias do Sul, novembro 2014. Disponível em https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/turismo_de_saude.pdf
- REGO, C.; FERREIRA, W.; FORTES, M.; BAHIA, E. O TERMALISMO COMO SEGMENTO TURISTICO. Revista Reuna. Belo Horizonte, v. 13, nº3, p. 11-25, 2008.
- SOUZA, G. **Hotelaria Hospitalar: conceitos da hotelaria adaptados ao setor hospitalar**. Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte, 2006.
- SOUZA, H.M.R. Turismo e qualidade de vida na terceira idade. Barueri: Manole, 2006.

HTT343-EX - TURISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Estado, Democracia e Políticas Públicas; Teorias para Análise de Políticas Públicas; Políticas Públicas de Turismo no Brasil; Metodologia do Marco Lógico Aplicada ao Turismo; Instituições de Democracia Participativa; Hábitos dos Agentes nas Políticas Públicas de Turismo; Desenvolvimento e Sustentabilidade e as Políticas Públicas de Turismo

Bibliografia

- BENI, M. (org.). **Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão**. São Paulo. Manole, 2012.
- GOMES, B.M.A. **Políticas Públicas de Turismo e os Empresários**. São Paulo: All Print, 2018.
- SECCHI, L. **Análise de políticas públicas: diagnóstico de problemas, recomendações de soluções**. São Paulo: Cengage Learning, 2017.



Bibliografia Complementar

BENI, M.C. **Política e Planejamento de Turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006.

DA MATA, G.M.F.; PIMENTEL, T.D.; EMMENDOERFER, M.L. Policy Arena, Policy Network e Teoria de Campo Social no estudo da Gestão Pública de Turismo. Caderno Virtual de Turismo, v.19, n.2, P.1-21, 2019.

PIMENTEL, T.D.; EMMENDOERFER, M.L.; TOMAZZONI, E.L. (Org.). **Gestão Pública do Turismo no Brasil**: teorias, metodologias e aplicações. Caxias do Sul: EDUCS, 2014.

NASCIMENTO, V. L. Q.; SIMONIAN, L. T. L. F.; FARIAS FILHO, M. C. Os participantes da política pública deturismo do Pará a partir do modelo de fluxos múltiplos – 2007-2011. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v. 10, n. 1 p. 129-151, 2016.

SABATIER, P. **Theories of the Policy Process**. Cambridge: Westview Press, 2007.

HTT344-EX - TÓPICOS ESPECIAIS DE TURISMO NO PARANÁ

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Dados e pesquisas sobre o turismo no Paraná. Formação do espaço turístico paranaense. Aspectos sobre a oferta turística no Paraná. Regiões turísticas. Políticas Públicas de turismo no Paraná.

Bibliografia

BAHL, Miguel. **Agrupamentos turísticos municipais**. Curitiba, PR: Prottexto, 2004.

MAACK, Reinhard. **Geografia física do Estado do Paraná**. 2. ed Rio de Janeiro, RJ; Curitiba, PR: J. Olympio: Secretaria de Estado da Cultura e do Esporte, 1981.

PARANÁ. SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO. **Turismo em números 2021** (Ano-Base: 2016-2020). Disponível em: https://www.paranaturismo.pr.gov.br/sites/turismo/arquivos_restritos/files/documento/2021-04/Turismo%20em%20N%C3%BAmeros_2016-2020_0.pdf

PARANÁ. SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO. **Estudo dos atrativos turísticos do Paraná**, 2019. Disponível em: https://www.paranaturismo.pr.gov.br/sites/turismo/arquivos_restritos/files/documento/2021-11/apresentacao_atrativos_reg2019_08out_2019.pdf

Bibliografia Complementar

BOULLÓN, R. **Planejamento do Espaço Turístico**. Bauru/SP: EDUSC, 2002.

IGNARRA, L. R. **Fundamentos do turismo**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

CASAGRANDE, Diego Antonelli. **Paraná: uma história**. Curitiba, PR: Arte e Letra, 2016.

PARANÁ. SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO. **Turismo em números 2018** (Anos-Base: 2014 a 2018).



PARANÁ. INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL – IPARDES.
Cadeia produtiva do turismo no Paraná, 2009.

HTT345-EX - TÓPICOS ESPECIAIS DE TURISMO NO BRASIL

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

A formação e o sentido do Brasil. Trajetória do Turismo no Brasil. Fundamentos Teóricos para Análise do Turismo. Análise do Turismo no Brasil. Perspectivas para o Turismo no Brasil.

Bibliografia

- LOHMANN, G; PANOSSO NETTO, A. **Teoria do Turismo**: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.
- RIBEIRO, D. **O Povo Brasileiro**. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.
- TRIGO, L. G. G. **Análises Regionais e Globais do Turismo Brasileiro**. São Paulo: Roca, 2005.

Bibliografia Complementar

- HOLLANDA, S. B. de. **Raízes do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
- PANOSSO NETTO, A.; ANSARAH, M. G. R. (Org.). **Segmentação do Mercado Turístico**. Barueri: Manole, 2008.
- RABAHY, W. A. Análise e perspectivas do turismo no Brasil. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, v.4, n.1, p.1-13, 2020.
- TRIGO, L. G. G.; PANOSSO NETTO, A. **Cenário do Turismo Brasileiro**. São Paulo: Aleph, 2009.
- VILELA, G. J. P.; COSTA, H. A. Políticas Públicas de Turismo: uma análise crítica dos planos nacionais de turismo do Brasil (2003- 2022). **Revista Turismo em Análise**, v.31, n.1, p.115-132, 2020.

HTT346-EX - TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

A empresa como sistema. Organização formal e informal. Estrutura organizacional. Dinâmica estrutural e gerencial da empresa. Gestão e planejamento estratégico das empresas turísticas.

Bibliografia

- ARAUJO, Luis Cesar Gonçalves de. **Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional**. 5. ed. rev. e atual São Paulo, SP: Atlas, 2011.



FERNANDES, Bruno Henrique Rocha. **Administração estratégica**: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. 2.ed [São Paulo, SP]: Saraiva, 2012.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração de processos**: conceitos, metodologia, práticas. 4. ed São Paulo, SP: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar

GREENWALD, Bruce; KAHN, Judd. **A estratégia competitiva desmistificada**: uma abordagem radical e objetiva para a aplicação de estratégias de negócios. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier/Campus, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologias, práticas. 33.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2015.

PEREIRA, Maurício Fernandes. **Administração estratégica**. [Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC : CAPES : UAB, 2011.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor**: criação de ONGs e estratégias de atuação. 6. ed São Paulo, SP: Atlas, 2014.

VASCONCELLOS, Eduardo. **Estrutura das organizações**: estruturas tradicionais, estruturas para inovação, estrutura matricial. 4. ed. rev São Paulo, SP: Cengage Learning, c2002.

HTT347-EX - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO

EaD: 15 - PD: 75 - EXT: 15

Ementa

Estudo do Comportamento do Consumidor. Fatores de Influência no Comportamento do Consumidor. Processo de Tomada de Decisão. Comportamento do Consumidor em Turismo.

Bibliografia

SWARBROOKE, J. HORNER, S. O **Comportamento do Consumidor no Turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.

SCHIFFMAN, L. G.; KANUK, L. L. **Comportamento do Consumidor**. 9 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

SOLOMON, M. R. O **Comportamento do Consumidor**: comprando, possuindo e sendo. SP: Bookman, 2016.

Bibliografia Complementar

BAUMAN, Z. **Vida para o consumo**: a transformação das pessoas em mercadorias. RJ: Jorge Zahar, 2008.

ENGEL, J. F.; BLACKWELL, R. D.; MINIARD, P. W. **Comportamento do Consumidor**. SP: Thompson Pioneira, 2009.



PETER, J. P. OLSON, J. C. **Comportamento do consumidor e estratégia de marketing**. São Paulo: McGraw-Hill, 2009.

LI, X.; LI, X. R.; HUDSON, S. The application of generational theory to tourism consumer behavior: An American perspective. **Tourism Management**, v. 37, p. 147-164, 2013.

ALGHIZZAWI, M. The role of digital marketing in consumer behavior: A survey. **International Journal of Information Technology Language Studies**, v. 3, n. 1, p. 24-31, 2019.

HTT348-EX - PLANEJAMENTO E GESTÃO DO TURISMO EM ÁREAS URBANAS

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Aspectos do planejamento urbano. Política e legislação urbana aplicados ao turismo. Planejamento urbano e os segmentos do turismo. Paisagismo e Turismo. Cidades criativas e Turismo.

Bibliografia

GASTAL, Susana. **Alegorias urbanas**: o passado como subterfúgio: tempo, espaço e visualidade na pós-modernidade. Campinas: Papyrus, 2006. 224 p.

YÁZIGI, Eduardo. **Civilização urbana**: planejamento e turismo: discípulos do amanhecer. São Paulo, SP: Contexto, 2003. 359p., il. Bibliografia: p.351-358.

BARRETTO FILHO, Abdon; DOBERSTEIN, Arnold. **Turismo urbano**. 2. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2001. 111p.

Bibliografia Complementar

BOULLÓN, R. **Planejamento do espaço turístico**. Tradução de Josely Vianna Batista. Bauru: Edusc, 2002. 278 p.

CARLOS, Ana Fani A. **A cidade**. 8.ed [São Paulo, SP]: Contexto, [2005]. 98p.,

HUGHES, Howard L. **Artes, entretenimento e turismo**. São Paulo, SP: Roca, 2005. xii, 259p.,

TYLER, Duncan; GUERRIER, Yvonne; ROBERTSON, Martin. **Gestão de turismo municipal**: teoria e prática de planejamento turístico nos centros urbanos. São Paulo, SP: Futura, 2001.

VALLS, Josep-Francesc. **Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis**. Rio de Janeiro, RJ: Ed. FGV, 2006. 230 p.

YÁZIGI, Eduardo. **A alma do lugar**: turismo, planejamento e cotidiano em litorais e montanhas. 2. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2002. 301p.

HTT349-EX - PSICOLOGIA E TURISMO

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15



Ementa

A psicologia e os estudos em turismo. Aspectos da personalidade. Grupos e desenvolvimento. Motivações em Turismo. Fatores racionais e irracionais. Fatores condicionantes. Perfil dos turistas. Tendências dos estudos psicológicos em turismo.

Bibliografia

- DAVIDOFF, L.L. **Introdução à psicologia**. São Paulo: McGraw-Hill, 2001.
- SILVA, F. B. **A Psicologia aplicada ao Turismo e Hotelaria**. São Paulo: CenaUm, 2000.
- SWARBROOKE, J. **O comportamento do consumidor no Turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.

Bibliografia Complementar

- MORGAN, C. **Introdução à psicologia**. São Paulo: McGraw-Hill, 1997.
- GLENN, F. R. **Psicologia do Turismo**. São Paulo: Contexto, 2001.
- ROSS, Glenn F. **Psicologia do turismo**. 2.ed. São Paulo: Contexto, 2002.
- SILVA, F. B. **A Psicologia dos Serviços em Turismo e Hotelaria: entender o cliente e atender com eficácia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
- TARABOULSI, Fadi Antoine. **Administração de hotelaria hospitalar: serviços aos clientes, humanização do atendimento, departamentalização, gerenciamento, saúde e turismo, hospitalidade, tecnologia de informação, psicologia hospitalar**. 4. ed São Paulo: Atlas, 2009.

HTT350-EX - GESTÃO E COMPETITIVIDADE DE DESTINOS TURÍSTICOS

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Destino Turístico; Gestão Estratégica de Destinos Turísticos; Destinos Turísticos Inteligentes; Cidades Criativas; Competitividade de Destinos Turísticos; Modelos de Competitividade de Destinos.

Bibliografia

- SARANIEMI, S.; KYLÄNEN, M. Problematizing the concept of tourism destination: An analysis of different theoretical approaches. **Journal of Travel Research**, v. 50, n. 2, p. 133-143, 2011.
- VIRGEN AGUILAR, C. R.; GONZÁLEZ, M.; HERNÁNDEZ NOGUEDA, V. C. **La promoción y publicidad como estrategia en la gestión de destinos turísticos**, Guadalajara: Universidad de Guadalajara: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, 2011.
- MAGAÑA CARRILLO, I.; COVARRUBIAS RAMÍREZ, R. **Competitividad, sustentabilidad, innovación: logros y retos del turismo**. coord. Colima: Universidade de Colima: Puertabierta Editores, 2015.

Bibliografia Complementar



Cox, C.; Wilde, S.J. **Linking destination competitiveness and destination development: findings from a mature Australian tourism destination.** School of Commerce and Management Papers, 2008.

CHIM-MIKI, A.F.; MEDINA-MUÑOZ, D.R. **Current status of the research on tourism competitiveness in Spain and China: Recommendations for future research.** Palma de Mallorca, March. The second International Conference on Tourism between China-Spain, 2011.

DOMARESKI-RUIZ, T. C.; GÂNDARA, J. M. G. A relação entre o planejamento urbano e a competitividade dos destinos turísticos. **Revista brasileira de Pesquisa em Turismo**, v. 7, n. 2, p. 260-280, 2013.

SETTE, I. R.; DE OLIVEIRA SANTOS, G. E.; UVINHA, R. R. Modelos de Competitividade de Destinos Turísticos: evolução e críticas. **Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo**, v. 11, n. 1, p. 92-115, 2017.

MIRA, Rosário et al. O papel das DMO na gestão dos destinos turísticos: Abordagem conceptual (1999-2014). **Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo**, v. 11, n. 1, p. 53-70, 2017.

HTT351-EX - TURISMO E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Introdução sobre Mudanças Climáticas. Mudanças Climáticas. Organismos políticos e científicos sobre mudanças climáticas. Mudanças Climáticas: do global ao local. Turismo no cenário de mudanças climáticas: adaptação riscos e vulnerabilidades. Exemplos de ações de mitigação de emissão de gases do efeito estufa no turismo.

Bibliografia

CONTI, J. B. **Considerações sobre as Mudanças Climáticas Globais.** Revista do Departamento de Geografia. São Paulo, USP, v. 16, 2005, p.70-75. Disponível em:

<https://www.revistas.usp.br/rdg/article/view/47286>

GRIMM, I.J.; ALCÂNTARA, L.C.S.; SAMPAIO, C.A.C. **O Turismo no Cenário das Mudanças Climáticas: impactos, possibilidades e desafios.** Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. São Paulo, 12(3), set./dez. 2018. p. 1-22. Disponível em: <<https://rbtur.org/rbtur/article/view/1354>>.

PARANÁ. SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E RECURSOS HÍDRICOS. **Entendendo mudanças climáticas.** Curitiba: SEMA, 2007.

PRIMAVESI, O.; ARZABE, C.; PEDREIRA, M dos S. **Aquecimento global e mudanças climáticas: uma visão integrada tropical.** São Carlos (SP): EMBRAPA Pecuária Sudeste, 2007.

Bibliografia Complementar

CORBARI, S. **Turismo e Capitaloceno: uma primeira aproximação.** Revista Latino-Americana de Turismologia, v.7, n. único, pp.1 –9, Jan./ Dez., 2021. Disponível em: <



<https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/33119/22141>>

DIAS, A. **Mitigação e adaptação face ao aquecimento global e a vulnerabilidade de regiões brasileiras**. In: Galvino, J.D.; Souza, W.M (org). Mudanças climáticas e impactos nos ecossistemas. Recife: UFPE, 2015, p. 127 – 147.

GRIMM, I. J.; PRADO, L.; GIACOMITTI, R. B.; MENDONÇA, F. A. **Mudanças climáticas e o Turismo: desafios e possibilidades**. Revista Brasileira de Climatologia, ano 8, v. 11, jul./dez. 2013. Disponível em: <<https://revistas.ufpr.br/revistaabclima/article/view/29717/20846>>

GRIMM, I.J. **Impactos das Mudanças Climáticas no Sistema Turístico: o caso brasileiro**. Caderno Virtual de Turismo, V. 19, n. 1, 2019. Disponível em: <<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1392/616>>.

GRIMM, I.J.; SAMPAIO, C.A.C. **Crise Ambiental, Políticas Climáticas e o Turismo: algumas reflexões**. Revista Brasileira de Ciências Ambientais, n.44, jun 2017, p. 95-112. Disponível em: http://rbciamb.com.br/index.php/Publicacoes_RB CIAMB/article/view/111.

INTERGOVERNAMENTAL PANEL ON CLIMATE CHANGE – IPCC. Relatórios.

KLINK, C. (org.) **Quanto mais quente, melhor?: desafiando a sociedade civil a entender as mudanças climáticas**. Instituto Internacional de Educação do Brasil. São Paulo, SP : Peirópolis; Brasília, DF : IEB, 2007

LINDOSO, D.; RODRIGUES FILHO, S. **Vulnerabilidade e adaptação: bases conceituais para a pesquisa**. In: BURSZTYN, M.; RODRIGUES FILHO, S. O clima em transe: vulnerabilidade e adaptação da agricultura familiar. Rio de Janeiro: Garamond, 2016, p. 19-51.

ODUM, E.P.; BARRET, G.W. **Fundamentos de ecologia**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2016.

HTT352-EX - EMPREGABILIDADE, CARREIRA E ATUAÇÃO PROFISSIONAL EM TURISMO

EaD: 15 - PD: 75 - EXT: 15

Ementa

O mundo do trabalho contemporâneo. Orientação Profissional. Atuação profissional e carreira em Turismo. Empregabilidade e Empresabilidade. Habilidades e Competências Profissionais. Gestão de Carreira. Satisfação pessoal e a Ciência da Felicidade.

Bibliografia

DUTRA, J. S. **Gestão de Carreiras: a pessoa, a organização e as oportunidades**. São Paulo: Ed. Atlas, 2017.

LEE, K. **Inteligência Artificial: como os robôs estão mudando o mundo, a forma como amamos, nos relacionamos, trabalhamos e vivemos**. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2019.

PAIXÃO, D. L. D. **#TemosVagas: como desenvolver sua empregabilidade e as 8 competências essenciais para o futuro do trabalho**.



Bibliografia Complementar

BURNETT, B.; EVANS, D. **O Design de sua Vida**: como criar uma vida boa e feliz. Rio de Janeiro: Ed. Rocco, 2017.

GAZIRI, L. A **Ciência da Felicidade**. Curitiba: Faro Ed., 2019.

GEHRINGER, M. **Emprego de A a Z**. São Paulo: Globo, 2008.

GOLEMAN, D. **Foco**: a atenção e seu papel fundamental para o sucesso. São Paulo: Objetiva, 2014.

HARARI, Y. N. **Homo Deus**: uma breve história do amanhã. São Paulo: Ed. Companhia das Letras, 2016.

Sites e redes sociais do setor turístico (Associações, empresas, profissionais, órgãos públicos, 3º setor, jornais, periódicos científicos etc).

HTT353 - ECONOMICS AND TOURISM IN BRAZIL

EaD: 15 - PD: 75

Ementa

Características da economia brasileira. Questões regionais, demográficas e sociais O turismo como atividade econômica. Características do mercado turístico. A situação do turismo mundial. Efeitos econômicos do turismo. Turismo e desenvolvimento. Tendências análise do ambiente turístico/econômico corrente e futuro.

Bibliografia

RABAHY, Wilson. **Planejamento do turismo**: estudos econômicos e fundamentos econométricos São Paulo, Loyola, 1990.

SANTOS, Glauber E. O; KADOTA, Décio K. **Economia do Turismo**. São Paulo, Aleph, 2012.

BENI, M. **Turismo**: planejamento estratégico e capacidade de gestão. São Paulo: Manole, 2012.

Bibliografia Complementar

TOMAZZONI, Edegar L. **Turismo e desenvolvimento regional**. Dimensões, elementos e indicadores. Caxias do Sul, EDUCS, 2009.

TRIBE, J. **Economia do lazer e do turismo**. São Paulo, Manole, 2003.

A LEMOS, Leandro. **O valor turístico na economia da sustentabilidade**. São Paulo, Aleph, 2005.

RENDT, Ednilson. Introdução a economia do turismo. Campinas, Alínea, 2000.

LEMOS, Leandro de. **Turismo**: Que negócio é este? Uma análise da economia do turismo. Campinas, Papirus, 1999.

LAGE, Beatriz; MLLONE, Paulo. **Economia do turismo**. São Paulo, Papirus, 1992.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Tourism for Development** – Volume I: Key Areas for Action, UNWTO, Madrid, 2018? DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419722>.



WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Tourism for Development** – Volume II: Good Practices, UNWTO, Madrid, 2018 DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419746>.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. **A Practical Guide to Tourism Destination Management**. Madrid: OMT, 2007

WORLD TOURISM ORGANIZATION. **New Platform Tourism Services (or the so-called Sharing Economy)** – Understand, Rethink and Adapt, UNWTO: Madrid, 2017.

BIBLIOGRAFIA INTERNACIONAL (DISPONÍVEL EM VERSÃO DIGITAL)

TRIBE, J. **The Economics of Recreation**, Leisure and Tourism. 3rd Ed. Elsevier: Burlington, MA, 2004.

DWYER, L; FORSYTH, P. **International Handbook on the Economics of Tourism**. Edward Elgar: Cheltenham, GLOS, 2006

SINCLAIR, M. T.; STABLER, M. **The economics of Tourism**. Routledge: London. 2002.

HTT354 - COMMUNICATION AND TOURISM

EaD: 15 - PD: 75

Ementa

A comunicação turística. Promoção e comercialização de destinos, produtos e experiências turísticas. Audiovisual e a comunicação no turismo. Mídias digitais e comunicação turística. Marca, imagem e identidade. Tendências e impactos da comunicação no turismo. Plano de Comunicação Turística.

Bibliografia

BUSCH, R.; Seidenspinner, M.; UNGER, F. **Marketing communication policies**. Berlin: Springer-Verlag, 2007. <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-540-37323-0>

Diehl, S.; Terlutter, R. (eds). **International advertising and communication: current insights and empirical findings**. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2006. <http://dx.doi.org/10.1007/3-8350-5702-2>

PIKE, Steven. **Destination marketing: an integrated marketing communication approach**. Amsterdam: Elsevier: Butterworth-Heinemann, 2008.

Bibliografia Complementar

FREW, A. J. (ed). **Information and communication technologies in tourism 2005: proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, 2005**. Vienna : Springer-Verlag, 2005. <http://dx.doi.org/10.1007/b138872>

Hitz, M.; Murphy, J.; Sigala, M. (eds). **Information and communication technologies in tourism 2006: proceedings of the International Conference in Lausanne, Switzerland, 2006** [recurso eletrônico]. Vienna: Springer-Verlag, 2006. <http://dx.doi.org/10.1007/3-211-32710-X>

MARUJO, M. N. **Turismo e comunicação**. Castelo Branco, PO: RVJ Editores, 2008. 338.4791 M389

MIDDLETON, V. T. C; **Marketing turístico: teoria e prática**. RJ: Campus, 2002. 338.47910688 M628



MORRISON, A. M. **Marketing de hospitalidade e turismo**. SP: Cengage Learning, 2012.

NAKATANI, M. S. M.; GOMES, E. L.; NUNES, M. P. **Diferentes olhares da comunicação no turismo: entendendo três localidades paranaenses como destino e produto turístico**. Revista Turismo em Análise, v. 28, n. 3, 2017, p. 474-491

O'CONNOR, P.; HÖPKEN, W.; GRETZEL, U. **Information and communication technologies in tourism 2008: proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, 2008**. Vienna : Springer, 2008. <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-211-77280-5>

Sigala, M.; Mich, L.; Murphy, J. (eds.). **Information and communication technologies in tourism 2007: Proceedings of the International Conference in Ljubljana, Slovenia, 2007**. Vienna: Springer-Verlag, 2007. <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-211-69566-1>

VALLS, J. F. **Las claves del mercado turístico: cómo competir en el nuevo entorno**. Bilbao: Ediciones Deusto S. A., 1996. 338.4791 V195

HTT355 - INTERNATIONAL TOURISM AND CULTURAL EXCHANGE

EaD: 15 - PD: 75

Ementa

Questões internacionais de oferta de demanda turística. Turismo inbound e outbound e o vínculo dos fluxos. Relação entre turismo e cultura. Destinos turísticos de alta relevância no Brasil e no mundo. Turismo e intercâmbio cultural.

Bibliografia

URRY, John. **O olhar do turista: Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas**. Rio de Janeiro: Nobel, 1999.

MOTA, Keila. **Turismo de Intercâmbio**. IN PANOSSO NETTO, Alexandre; ANSARAH, Marília (Org.) Segmentação do Mercado Turístico. Barueiri: Manole, 2009.

BARRADO, Diego; CALABUIG, Jordi. **Geografía Mundial del turismo**. Madri: Síntesis, 2001

Bibliografia Complementar

UNESCO. **World heritage list**. <https://whc.unesco.org/en/about/>

WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Turismo en Iberoamérica – Creando oportunidades para todos**. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421497>

WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Tourism and cultural Synergies**. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418978>.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Tourism for Development – Volume I: Key Areas for Action**, UNWTO, Madrid, 2018 DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419722>.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Tourism for Development – Volume II: Good Practices**, WORLD TOURISM ORGANIZATION, Madrid, 2018 DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419746>.



WORLD TOURISM ORGANIZATION. **A Practical Guide to Tourism Destination Management**. Madri: OMT, 2007

GOMES-VEJA, Mafalda; HERRERO-PRIETO, Luis César. Achieving tourist destination competitiveness: Evidence from Latin - American and Caribbean countries. **International Journal of Tourism Research**. Volume 20, Issue 6 November/December 2018, Pages 782-795, <https://doi.org/10.1002/jtr.2231>

KIRILENKO, Andrei; STEPCHENKOVA, Svetla. Tourism research from its inception to present day: Subject area, geography, and gender distributions. **PLoS ONE** 2018 13(11): e0206820. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0206820>

SONG, Haiyan; LI, Gang; CAO, Zheng. Tourism and Economic Globalization: An Emerging Research Agenda. **Journal of Travel Research** 2018, Vol. 57(8) 999–1011. [sagepub.com/journals-permissions](https://www.sagepub.com/journals-permissions) DOI: 10.1177/0047287517734

HTT356 - TOURISM RESEARCH METHODS

EaD: 15 - PD: 75

Ementa

Conhecimento científico e Turismo. O processo de investigação em turismo. Etapas do projeto de pesquisa. Métodos e técnicas de coleta e análise de dados. O texto científico e trabalhos acadêmicos. Plágio. Normatização de trabalhos acadêmicos.

Bibliografia

TOURISM methodologies: new perspectives, practices and proceedings. 1st ed [Copenhagen]: CBS Press, 2014.

TOURISM research paradigms: critical and emergent knowledges. 1st ed Bingley: Emerald GPL, 2016.

TRAVEL, tourism, and hospitality research: a handbook for managers and researchers. New York: J. Wiley, c1994.

Bibliografia Complementar

DENCKER, A. F. M. **Pesquisa em turismo**: planejamento, métodos e técnicas. São Paulo: Futura, 2007.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010.

FLICK, U. **Introdução à metodologia da pesquisa**: um guia para iniciantes. São Paulo: Penso, 2013.

MANUAL de normalização de documentos científicos de acordo com as normas da ABNT. Curitiba, PR: Ed. UFPR, 2022. Ebook. Disponível em: <http://hdl.handle.net/1884/73330>. Acesso em: 20 abr. 2022.

MATIAS, Álvaro; NETO, Paulo; NIJKAMP, Peter (ed.). **Advances in modern tourism research**: economic perspectives. Heidelberg: Physica-Verlag, 2006. Ebook.

MOTTA-ROTH, D.; HENDGES, G. H. **Produção textual na universidade**. SP: Parábola, 2010.



PATTEN, Mildred L. **Understanding research methods: an overview of the essentials.** 9th ed Glendale, Calif.: Pyrczak Publishing, c2014.

?VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo.** São Paulo: Aleph, 2011.

HTT357-EX - DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO BRASIL

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Trajatória do Turismo no Brasil. Fundamentos Teóricos para Análise do Turismo. Análise do Turismo no Brasil. Perspectivas para o Turismo no Brasil.

Bibliografia

BENI, Mário Carlos. Política e planejamento de turismo no Brasil. São Paulo, SP: Aleph, 2006. 200 p., il. (Turismo).

LOHMANN, G; PANOSSO NETTO, A. Teoria do Turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.

RABAHY, W. A. Análise e perspectivas do turismo no Brasil. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v.4, n.1, p.1-13, 2020.

Bibliografia Complementar

HOLLANDA, S. B. de. Raízes do Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

PANOSSO NETTO, A.; ANSARAH, M. G. R. (Org.). Segmentação do Mercado Turístico. Barueri: Manole, 2008.

TRIGO, L. G. G.; PANOSSO NETTO, A. Cenário do Turismo Brasileiro. São Paulo: Aleph, 2009.

VILELA, G. J. P.; COSTA, H. A. Políticas Públicas de Turismo: uma análise crítica dos planos nacionais de turismo do Brasil (2003- 2022). Revista Turismo em Análise, v.31, n.1, p.115-132, 2020.

RIBEIRO, D. O Povo Brasileiro. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. TRIGO, L. G. G. Análises Regionais e Globais do Turismo Brasileiro. São Paulo: Roca, 2005.

HTT358-EX - DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO PARANÁ

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Dados e pesquisas sobre o turismo no Paraná. Formação do espaço turístico paranaense. Aspectos sobre a oferta turística no Paraná. Regiões turísticas. Políticas Públicas de turismo no Paraná.

Bibliografia



BAHL, Miguel. Agrupamentos turísticos municipais. Curitiba, PR: Prottexto, 2004.

MAACK, Reinhard. Geografia física do Estado do Paraná. 2. ed Rio de Janeiro, RJ; Curitiba, PR: J. Olympio: Secretaria de Estado da Cultura e do Esporte, 1981.

PARANÁ. SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO. Turismo em números 2021 (Ano-Base: 2016-2020). Disponível em: https://www.paranaturismo.pr.gov.br/sites/turismo/arquivos_restritos/files/documento/2021-04/Turismo%20em%20N%C3%BAmeros_2016-2020_0.pdf PARANÁ.

Bibliografia Complementar

BOULLÓN, R. Planejamento do Espaço Turístico. Bauru/SP: EDUSC, 2002.

IGNARRA, L. R. Fundamentos do turismo. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

CASAGRANDE, Diego Antonelli. Paraná: uma história. Curitiba, PR: Arte e Letra, 2016.

PARANÁ. INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL – IPARDES. Cadeia produtiva do turismo no Paraná, 2009.

PARANÁ. Governo do Estado. Lei nº 15.973/2008. Dispõe sobre a Política Estadual de Turismo. 2008.

HTT359 - ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS

PD: 60 - CP: 15

Ementa

Papel dos roteiros no desenvolvimento do turismo. Análise de processos de roteirização no turismo, sob a perspectiva do planejamento e gestão de itinerários como elementos de ordenação e diversificação da oferta turística. Configuração dos roteiros no espaço turístico. Estruturação de itinerários como produtos turísticos integrados e competitivos, com base na segmentação do turismo.

Bibliografia

BAHL, M. **Viagens e roteiros turísticos**. Prottexto, Curitiba, 2004.

BRASIL. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo. **Roteirização Turística** (Módulo Operacional 7). Brasília, 2005.

RAMOS, S. P. (Org.). **Planejamento de roteiros turísticos**. Porto Alegre: Asterisco, 2012.

Bibliografia Complementar

HOLLANDA, J. **Turismo**: operação e agenciamento. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2003.

MEDAGLIA, J; MAYNART K; SILVEIRA C. E. A Segmentação de Mercado e a Demanda Turística Real em Diamantina/ MG e Região. Rio de Janeiro, **Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo**, v. 7, n. 4, p. 54-75, 2013.



SANTOS, M.L., GONÇALVES, D. A., ANDRADE, A. y Gândara, J. M. G. (2018). Tendências do consumidor em turismo: a oferta no Paraná (Brasil) para demandantes de experiências. **Investigaciones Turísticas** (16), pp. 143-164.

PANOSSO NETTO, A.; ANSARAH, M.G. dos Reis. **Produtos turísticos e novos segmentos de mercado**: planejamento, criação e comercialização. São Paulo: Manole, 2015.

VALLS, J-F. **Las claves del mercado turístico**: como competir em el nuevo entorno. Bilbao: Deusto, 2003.

VAZ, G. N. **Marketing turístico: receptivo e emissor**. São Paulo: Pioneira, 2001

HTT360 - HISTÓRIA DA HOSPITALIDADE E DO TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

História dos rituais de hospitalidade nas viagens na Antiguidade Clássica, na Idade Média e no Renascimento. A invenção do turismo e do comércio da hospitalidade pós revolução industrial. A literatura de viagem no século XIX no Brasil: acolhimento e hostilidade. Historiografia do turismo e pesquisa documental.

Bibliografia

CAVENAGHI, A. J. (2016). Marcel Mauss e a historiografia cultural: um resgate contemporâneo. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 10(3), 459–474. Disponível em: <https://doi.org/10.7784/rbtur.v10i3.1132>.

REJOWSKI, Mirian; YASOSHIMA, Jose Roberto. *Turismo no percurso do tempo*. São Paulo, SP: Aleph, 2002.

SAMARA, Eni de Mesquita. *História & Documento e Metodologia de pesquisa*. 2. ed. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2010.

Bibliografia Complementar

ALBERTI, Verena. *Manual de história oral*. 3. ed. rev. e atual Rio de Janeiro, RJ: Ed. FGV, 2013.

BRUSADIN, L. B. Os Paradoxos do Acolhimento em Minas no Século XIX de acordo com a Literatura de Viagem: hospitalidade e hostilidade. *Caderno Virtual de Turismo (UFRJ)*, v.18, p.108 - 122, 2018. Disponível em: <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1359>.

GINZBURG, Carlo. *Mitos, emblemas, sinais: morfologia e historia*. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 1989.

JENKINS, Keith. *A história repensada*. São Paulo, SP: Contexto, 2001.

LAMIM-GUEDES, Valdir. *Relatos de viagem como forma de comunicação científica*. *ComCiência* [online]. 2014, n.160, pp. 0-0. ISSN 1519-7654. Disponível em: <http://comciencia.scielo.br/pdf/cci/n160/04.pdf>.



MOSCATO, Daniela Casoni. O viajante não está só: a cultura científica em memórias sobre o Brasil e as ligações entre os naturalistas luso-brasileiros do século XVIII e os viajantes cientistas do século XIX. 2017. 241 f. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências Humanas, Programa de Pós-Graduação em História. Defesa: Curitiba, 30/08/2017. Disponível em: <http://hdl.handle.net/1884/49454>.

HTT361 - TECNOLOGIAS SOCIAIS E TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

Tecnologias e inovações sociais: abordagens teóricas, conceitos, dimensões e debates. Tecnologia social e Tecnologia convencional. A tecnologia social e a solução de problemas sociais. O contexto Brasil e mundo da práxis das tecnologias sociais e o turismo. Tecnologias e inovações sociais para o desenvolvimento do turismo. Os desafios do turismo e das tecnologias sociais.

Bibliografia

BARRETTO, S. F. A.; PIAZZALUNGA, R. Tecnologias sociais. *Ciência e Cultura*, 64(4), 4-5, 2012. <https://dx.doi.org/10.21800/S0009-67252012000400002>.

CUPANI, A. *Filosofia da tecnologia: um convite*. 3. ed. – Florianópolis: Editora da UFSC, 2016. (On-line)

DAGNINO, R (Org.). *Tecnologia social: ferramenta para construir outra sociedade*. 2. ed. rev. e ampliada – Campinas, SP: Komedi, 2010. (306.46 T255 TEC)

LASSANCE, A. *Tecnologia social: uma estratégia para o desenvolvimento*. RJ: FBB, 2004. (303.483 T255 TEC)

MORIN, E. *Ciência com consciência*. 10. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007. 501 M858 CIE

Bibliografia Complementar

ALEGRE, I. J.; BERBEGAL-MIRABET, J. Social innovation success factors: hospitality and tourism social enterprises. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, v. 28, n. 6, 2016. <https://doi.org/10.1108/MRR-09-2015-0216>

BIJKER, W. E.; HUGHES, T. P.; PINCH, T. J. *The social construction of technological systems: new directions in the sociology and history of technology*. Cambridge, UK: MIT, c1987. (303.483 S678 SOC)

BLOOR, D. *Conhecimento e imaginário social*. São Paulo: Editora da UNESP, 2010.

COSTA, A. B. (Org.) *Tecnologia Social e Políticas Públicas*. São Paulo: Instituto Polis; Brasília: Fundação Banco do Brasil, 2013. (<https://polis.org.br/wp-content/uploads/2014/08/2061.pdf>).

DUQUE, T. O.; VALADÃO, J. A. D. Abordagens teóricas de tecnologia social no Brasil. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, v. 11, n. 5, p. 1-19, 2017. <http://dx.doi.org/10.12712/rpca.v11i5.962>.

KATZ, J.; CIBOTTI, R. *Marco referencia para un programa de investigación de temas de ciencia y tecnología en América Latina*. Buenos Aires: CEPAL, 1976.



<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/be31f138-6d76-43ed9566-5af73bfd94b/content>

LÓPEZ CERREZO, J. Ciência, tecnología y sociedade: el estado de la cuestión en Europa y Estados Unidos. Revista Iberoamericana de Educación, n. 18, 2000. <https://doi.org/10.35362/rie1801091>.

MOSEDALE, J.; VOLL, F. Social Innovations in Tourism: Social Practices Contributing to Social Development. In: SHELDON, P.; DANIELE, R. (eds) Social Entrepreneurship and Tourism. Tourism on the Verge. Springer, Cham, 2017. https://doi.org/10.1007/978-3-319-46518-0_6

Publicações CEPAL <https://www.cepal.org/es/publications>

Publicações ITS Brasil <https://www.itsbrasil.org.br/publicações>

ROSA, T. F.; PASTOR-ALFONSO, M. J.; FERNANDES-COSTA, L. Tecnología social, turismo de base local y turismo de base comunitaria. Breve debate buscando mejoras en las actividades del turismo comunitario. Turismo y Patrimonio, p. 47-61, 2023. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n20.03>.

RÜEDE, D.; LURTZ, K. Mapping the Various Meanings of Social Innovation: Towards a Differentiated Understanding of an Emerging Concept. EBS Business School Research Paper No. 12-03, 2012, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2091039>

SOUZA, A. C. A. A.; POZZEBON, M. Práticas e mecanismos de uma tecnologia social: proposição de um modelo a partir de uma experiência no semiárido. Organizações & Sociedade, v. 27, n. 93, p. 231-254, 2020. <https://doi.org/10.1590/1984-9270934>

WIRTH, S.; TANNER, M. B.; MEYER, H. Social innovations in tourism: Analysing processes, actors, and tipping points, *Tourism Geographies*, 25:5, 1322-1340, 2023, <https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2155697>

HTT362-EX - TURISMO E CIDADES

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Cidade para pessoas e arquitetura hostil. Gentrificação e Turismo. A exclusão e a inclusão social em cidades turísticas. Pensamento e ação no campo ampliado da sociologia urbana, da hospitalidade e do turismo.

Bibliografia

GEHL, Jan. Cities for people. Washington, United States of America: Island Press, [c2010]. xi, 269.

JACOBS, Jane. Morte e vida de grandes cidades. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2000.

SEVERINI, V. F.; PANOSSO NETTO, A. Dádiva, cidadania e políticas públicas: aspectos essenciais para a consolidação da hospitalidade urbana. Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade, 14(2), 2022, pp. 522-544. Disponível em: <https://www.each.usp.br/turismo/publicacoesdeturismo/ref.php?id=14704>.

Bibliografia Complementar



ALLIS, T., MORAES, C. M. DOS S., &SHELLER, M. Revisitando as mobilidades turísticas, Revista Turismo em Análise, 31(2), 2020, 271-295. Disponível em: <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v31i2p271-295>.

GRINOVER, Lúcio. A hospitalidade urbana: acessibilidade, legibilidade e identidade. Revista Hospitalidade, São Paulo, ano III, n. 2, 2006, p. 11-28, 2º. Disponível em: <http://www.rev Hosp.org/ojs/index.php/hospitalidade/article/view/191>.

GUIDUCCI, Roberto. A cidade dos cidadãos: um urbanismo para todos. São Paulo, SP: Brasiliense, 1980.

LYNCH, Kevin. A imagem da cidade. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2006.

PONATH, J. C. DO V.; OLIVEIRA, W. B. S. Turismofobia, os dois lados da problemática. Cenário: Revista Interdisciplinar em Turismo e Território, 7(12), 2019, 42-58. Disponível em: <https://doi.org/10.26512/revistacenario.v7i12.25477>.

LIB038 - COMUNICAÇÃO EM LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS-LIBRAS: FUNDAMENTOS DA EDUCAÇÃO BILÍNGUE PARA SURDOS

PCC: 30 - PD: 30 - LB: 30

Ementa

A compreensão histórica das comunidades surdas e de sua produção cultural. Bilinguismo e educação de surdos: diretrizes legais e político-pedagógicas. Aspectos linguísticos da língua de sinais brasileira: teoria e prática.

Bibliografia

FERNANDES, Sueli. **Educação de Surdos**. Curitiba: IBPEX, 2011.

GESSER, Audrei. **Libras - Que língua é essa?** São Paulo: Parábola, 2009.

FELIPE, Tanya &Monteiro, Myrna S. **LIBRAS em contexto: Curso Básico**. Brasília: Ministério da Educação e do Desporto/Secretaria de Educação Especial, 2001

Bibliografia Complementar

BRASIL, **Decreto Federal 5626/2005**. Regulamenta a Lei de Libras e dá outras providências. Disponível em : www.planalto.gov.br/ccivil.../decreto/d5626.htm

STROBEL, Karin. **As imagens do outro sobre a Cultura Surda**. Florianópolis: EdUFSC, 2008.

VELOSO, Eden. **Aprenda Libras com eficiência e rapidez**. Curitiba. V. 1 E 2

FERNANDES, Sueli. **Comunicação em Língua Brasileira de Sinais - Libras**. 2.ed. Curitiba: UFPR, Setor de Educação, Coordenação de Políticas de Educação a Distância. Magistério da Ed. Infantil e Anos Iniciais do EF, 2012.

