

Ementas - Turismo / Bacharelado / Turismo / Turismo - 2023

Período: 1

HTT301 - FUNDAMENTOS DO TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

Conceitos e definições gerais do turismo. Fundamentos teóricos e históricos do turismo. Os elementos fundamentais para a realização da atividade. Mercado turístico (oferta e demanda). Produto turístico e segmentação turística. A relação do setor turístico com as ciências. A importância econômica do Turismo e seus impactos nas principais regiões turísticas do mundo. Classificação de destinos turísticos. Características do setor turístico e as áreas de atuação do Bacharel em Turismo. Perfil do profissional e técnicas de trabalho nas diversas áreas de atuação.

Bibliografia

COOPER, C.; FLETCHER, J.; WANHILL, S.; GILBERT, D.; SHEPHERD, R. **Turismo: princípios e prática**. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
IGNARRA, L. R. **Fundamentos do Turismo**. São Paulo : Pioneira, 1999.
LICKORISH, L.; JENKINS, K. **Introdução ao Turismo**. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2000.

Bibliografia Complementar

ANSARAH, M. G. R.; PANOSSO NETO, A. **Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas**. Barueri, SP: Manole, 2009.
BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. Senac, 2019.
PALHARES, G. L.; PANOSSO NETTO, A. **Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas**. São Paulo: Aleph, 2008.
REJOWSKI, M. **Turismo no percurso do tempo**. São Paulo: Aleph, 2002.
SANCHO, A. **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

HTT302 - MÉTODOS DE PESQUISA EM TURISMO

EaD: 15 - PD: 75

Ementa

Conhecimento científico e Turismo. O processo de investigação em turismo. Etapas do projeto de pesquisa. Métodos e técnicas de coleta e análise de dados. O texto científico e trabalhos acadêmicos. Plágio. Normatização de trabalhos acadêmicos.



Bibliografia

- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010. 001.42 G463
- FLICK, U. **Introdução à metodologia da pesquisa: um guia para iniciantes**. São Paulo: Penso, 2013.
- MANUAL de normalização de documentos científicos de acordo com as normas da ABNT. Curitiba, PR: Ed. UFPR, 2022. Ebook. Disponível em: <http://hdl.handle.net/1884/73330>. Acesso em: 20 abr. 2022.
- VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. São Paulo: Aleph, 2011. 338.4791072 V394

Bibliografia Complementar

- ANDRADE, M. M. **Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação**. São Paulo: Atlas, 2010. 001.42 A553
- BOAVENTURA, E. M. **Metodologia de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2004. 001.42 B662m (SA)
- DENCKER, A. F. M. **Pesquisa em turismo: planejamento, métodos e técnicas**. São Paulo: Futura, 2007.
- FACHIN, O. **Fundamentos de metodologia**. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 001.42 F139 (SA)
- KOCHE, J. C. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa**. 20. ed. Petrópolis: Vozes, 2002. 001.42 K76 (SA)
- LAVILLE, C.; DIONNE, J. **A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 1999. 001.42 L412
- MEDEIROS, J. B. **Redação científica: a prática de fichamento, resumos, resenhas**. SP: Atlas, 2011.
- MOTTA-ROTH, D.; HENDGES, G. H. **Produção textual na universidade**. SP: Parábola, 2010. 001.42 M921
- SANTOS, A. R. **Metodologia Científica: a construção do conhecimento**. 5 ed. RJ: DP&A, 2002. 001.42 S237
- SCHLÜTER, R. G. **Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria**. SP: Aleph, 2003. 338.4791 S346
- SILVA, J. M. **O que pesquisar quer dizer: como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da CAPES**. 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2015. 001.42 S586
- TEIXEIRA, E. **As três metodologias: acadêmica, da ciência e da pesquisa**. 8. ed. Petrópolis; Manaus: Vozes: UNAMA, 2011. 001.42 T266

HTT303 - ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

Características da administração e do empreendedorismo no setor de turismo. Funções do administrador. Funções empresariais. O processo empreendedor. Inovação e criatividade relacionados às organizações turísticas. Responsabilidade social nas organizações.



Bibliografia

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração**: teoria, processo e prática. 4. ed. totalmente rev. e atual São Paulo, SP: Elsevier: Campus, c2007. 411 p., ISBN 8535218580.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed São Paulo, SP: Empreende, 2018. xvii, 267 p., il., 24 cm. Inclui referências. ISBN 9788566103052.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à revolução digital. 7.ed São Paulo, SP: Atlas, 2012. xix, 480p., il., 30 cm. Inclui bibliografia e índice. ISBN 978-85-224-6968-0.

Bibliografia Complementar

BRINCKMANN, Jan. **Competence of top management teams and success of new technology-based firms**: a theoretical and empirical analysis concerning competencies of entrepreneurial teams and the development of their ventures. Wiesbaden: Gabler, 2008. Ebook. (Business and Economics (Springer-11643);ZDB-2-SBE). ISBN 9783835055032. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8350-5503-2>

CHIAVENATO, I. **Princípios da Administração**: o essencial em Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **A administração na próxima sociedade**. São Paulo, SP: Nobel, 2002. 211p., ISBN 8521312385.

DRUCKER, Peter. **Inovação e espírito empreendedor**. São Paulo: Pioneira, 1986.

HONG, Wei-Chiang. **Competitiveness in the tourism sector**: a comprehensive approach from economic and management points. Heidelberg: Physica-Verlag HD, 2008. Ebook. (Contributions to Economics). ISBN 9783790820423. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-7908-2042-3>

HTT304 - ASPECTOS SOCIOLÓGICOS DO LAZER E DO TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

Análise do Turismo através do enfoque dos aspectos sociológicos. Impactos e efeitos das viagens sobre os indivíduos nos polos receptores. Comportamento, experiências e atividades (turista e autóctone). O indivíduo e a sociedade. Humanização do Lazer e do Turismo.

Bibliografia

DIAS, Reinaldo. **Sociologia do Turismo**. São Paulo: Atlas 2003.

DUMAZEDIER, Joffre. **Sociologia empírica do lazer**. 3. ed São Paulo, SP: Perspectiva: SESC, 2008. 244 p., 22 cm. (Coleção debates).

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo**: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. 3.ed. rev São Paulo, SP: Aleph, 2003. 184p.



Bibliografia Complementar

BAUMAN, Z. **O mal-estar da modernidade**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

BAUMAN, Zygmunt. **Aprendendo a pensar com a sociologia**: Zygmunt Baumann e Tim May; tradução: Alexandre Werneck. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2010.

CARNEIRO, M.J. **Ruralidades contemporâneas**: modos de viver e pensar o rural na sociedade brasileira. Rio de Janeiro: Mauad, 2012.

NOBERT, Elias. **A Sociedade dos Indivíduos**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1994.

ORTIZ, Renato (Org.). **A Sociologia de Pierre Bourdieu**. São Paulo: Olho d'Água, 2003.

PARKER, Stanley. **A Sociologia do Lazer**. Rio de Janeiro: Zahar Editores. 1978.

SERRANO, Célia; BRUHNS, Heloisa Turini; LUCHIARI, Maria Tereza (Org.). **Olhares Contemporâneos sobre o Turismo**. Campinas: Papirus, 2000.

URRY, John. **O olhar do turista**. São Paulo: Studio Nobel: SESC, 1996.

HTT305 - HISTÓRIA, ANTROPOLOGIA E TURISMO

PD: 60 - CP: 15

Ementa

Turismo e as ciências sociais; representações sociais, cultura e etnicidade; Memória, identidade e territorialidades; Etnografia em turismo; A formação cultural brasileira: história e memória dos povos afro-brasileiros e indígenas. Adjetivações, tipologias e classificações do turismo: étnico, cultural, solidário e de base comunitária

Bibliografia

BURNS, Peter; BATISTA, Dayse. **Turismo e antropologia: uma introdução**. São Paulo: Chronos, 2002.

MENESES, José Newton Coelho. **História & turismo cultural**. BH: Autêntica, 2004.

RIBEIRO, Darcy. **O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

SANTANA, Agustín. **Antropologia do turismo: analogias, encontros e relações**. São Paulo: Aleph, 2009.

Bibliografia Complementar

BOSI, Eclea. **Cultura de Massa e Cultura Popular**: leituras operárias. Petrópolis: Vozes, 2009.

DAMATTA, Roberto. **A casa & a rua**: espaço, cidadania, mulher e morte no Brasil. 5. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

FERNANDES, Florestan. **A função social da guerra na sociedade tupinambá**. São Paulo, Pioneira, 1970.



- _____. **A integração do negro na sociedade de classes.** São Paulo. Editora Globo, 2008
- GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas.** Rio de Janeiro, Guanabara, 1989.
- LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico.** RJ: J.Zahar, 2007.
- MAGNANI, José Guilherme Cantor. **Da periferia ao centro: trajetórias de pesquisa em Antropologia Urbana.** São Paulo. Terceiro nome, 2012.
- _____. **Festa no pedaço: cultura popular e lazer na cidade.** São Paulo: Hucitec; Unesp, 1998.
- ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional.** [São Paulo]: Brasiliense, 1994.
- SMITH, Valene (Org.). **Anfitriões e convidados: antropología del turismo** Madrid: Ediciones Endymion, 1989.

Período: 2

HTT306-EX - PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

O Sistema de Turismo. Planejamento Estratégico. Aspectos e conceitos do Planejamento do Turismo. Organização do Turismo. Organismos Públicos e Privados. Gestão de Turismo: política pública, programas de desenvolvimento e entidades representativas.

Bibliografia

- BENI, Mario C. **Análise estrutural do turismo.** São Paulo: Editora Senac, 2003.
- _____. **Política e planejamento de turismo no Brasil.** São Paulo: Aleph, 2006.
- COOPER, Chris; FLETCHER, J.; WANHILL, S.; GILBERT, D.; SHEPHERD, R. **Turismo: princípios e práticas.** Porto Alegre: Bookmam, 2007.
- HALL, Colin M. M. **Planejamento Turístico: políticas, processos e relacionamento.** 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2004.
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO. **Desenvolvimento Sustentável do Turismo: uma compilação de boas práticas.** São Paulo: Roca, 2005.

Bibliografia Complementar

- BARRETTO, Margarita. **Planejamento e organização do turismo.** 2.ed. Campinas: Papirus, 1996.
- BENI, Mario C. **Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão: desenvolvimento regional, rede de produção e clusters.** Barueri: Manole, 2012.
- DIAS, Reinaldo. **Planejamento do Turismo: política e desenvolvimento de turismo no Brasil.** SP: Atlas, 2008.
- RUSCHMANN, Doris van de Meene. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente.** 16ed. Campinas: Papirus, 2012.



PETROCCHI, Mario. **Turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2009.

VALLS, Josep-Francesc. **Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006.

HTT307 - HOSPITALIDADE E TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

Contexto histórico-cultural da hospitalidade. Relações entre hospitalidade de Turismo. Fundamentos e conceitos da hospitalidade. Tipologia da Hospitalidade. Análise da hospitalidade no turismo.

Bibliografia

CASTELLI, G. **Hospitalidade**. Na perspectiva da gastronomia e da hotelaria. São Paulo: Saraiva, 2005.

LASHLEY, C.; MORRISON, A. **Em busca da Hospitalidade: Perspectivas para um Mundo Globalizado**. Tradução de Carlos David Szlak. Barueri: Manole, 2004.

LOCKWOOD, A.; MEDLIK, S. **Turismo e hospitalidade no século XXI**. Barueri (SP): Manole, 2003.

Bibliografia Complementar

BIGNAMI, R. **A imagem do Brasil no turismo: construção, desafios e vantagem competitiva**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2005.

CAMARGO, L. O. L. **Hospitalidade**. São Paulo: ALEPH, 2004.

DIAS, C. M. de M. (Org.) **Hospitalidade: reflexões e perspectivas**. Barueri: Manole, 2002

GRINOVER, L. **A hospitalidade, a cidade e o turismo**. São Paulo: ALEPH, 2007.

MULLINS, L. J. **Gestão da hospitalidade e comportamento organizacional**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004

HTT308 - ECONOMIA E TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

Características da economia brasileira. Questões regionais, demográficas e sociais O turismo como atividade econômica. Características do mercado turístico. A situação do turismo mundial. Efeitos econômicos do turismo. Turismo e desenvolvimento. Tendências análise do ambiente turístico/econômico corrente e futuro.

Bibliografia

RABAHY, Wilson. **Planejamento do turismo: estudos econômicos e fundamentos econométricos** São Paulo, Loyola, 1990.



SANTOS, Glauber E. O; KADOTA, Décio K. **Economia do Turismo**. São Paulo, Aleph, 2012.

BENI, M. **Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão**. São Paulo: Manole, 2012.

Bibliografia Complementar

TOMAZZONI, Edegar L. **Turismo e desenvolvimento regional**. Dimensões, elementos e indicadores. Caxias do Sul, EDUCS, 2009.

TRIBE, J. **Economia do lazer e do turismo**. São Paulo, Manole, 2003.

ARENDT, Ednilson. **Introdução a economia do turismo**. Campinas, Alínea, 2000.

LEMONS, Leandro. **O valor turístico na economia da sustentabilidade**. São Paulo, Aleph, 2005.

LEMONS, Leandro de. **Turismo: Que negócio é este?** Uma análise da economia do turismo. Campinas, Papirus, 1999.

LAGE, Beatriz; MLLONE, Paulo. **Economia do turismo**. São Paulo, Papirus, 1992

HTT309-EX - GEOGRAFIA DO TURISMO

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Aspectos da geografia aplicados ao turismo. Interpretação de informações geográficas para o turismo. Elementos geográficos na formação de atrativos turísticos naturais e culturais brasileiros. Caracterização dos espaços urbano e rural na composição de destinos turísticos. Planejamento territorial do turismo no Brasil.

Bibliografia

CRUZ, R. C. A. de. **Geografias do turismo de lugares a pseudo-lugares**. SP: Roca, 2007.

HOERNER, JI. **Geopolítica do turismo**. São Paulo: SENAC/SP, 2011. 195 p.

RODRIGUES, A. A.B. **Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais**. 3. ed. São Paulo, SP: Hucitec, 2001. 274 p.

YÁZIGI, E. **Turismo e paisagem**. São Paulo, SP: Contexto, 2002. 226 p.

Bibliografia Complementar

CORREA, Roberto Lobato. **Trajetórias geográficas**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.

CORRIOLANO, L. N. M. T.; VASCONCELOS, F. P. **O turismo e a relação sociedade-natureza: realidades, conflitos e resistências**. Fortaleza, CE: Ed. UECE, 2007.

CORRIOLANO, L. N.; SILVA, S. C. B. M. **Turismo e Geografia: abordagens críticas**. Fortaleza: UECE, 2005.

COSTA, R.H. da. **O mito da desterritorialização: do "fim dos territórios" à multiterritorialidade**. Rio de Janeiro, RJ: Bertrand Brasil, 2004. 395 p.



- CRUZ, R. C. **Política de turismo e território**. São Paulo: Contexto, 2000.
- NOGUEIRA, R. E. **Cartografia**: representação, comunicação e visualização de dados espaciais. 2. ed. rev. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2008.
- PEARCE, D. G. **Geografia do Turismo**: fluxos e regiões no mercado de viagens. SP: Aleph, 2003.
- PORTUGUEZ, A. P. **Consumo e espaço**: turismo, lazer e outros temas. SP: Roca, 2001.
- RODRIGUES, A. B. (org). **Turismo e Geografia**: reflexões teóricas e enfoques regionais SP: Hucitec, 2001.
- SANTOS, M. **Por uma outra globalização**: do pensamento único à consciência universal. 15. ed. Rio de Janeiro, RJ: São Paulo: Record, 2008. 174 p.
- SWARBROOKE, J. **Turismo sustentável**. 2.ed. São Paulo: Aleph, 2000. (Série Turismo)

HTT310 - ÉTICA E FILOSOFIA NO TURISMO

EaD: 15 - PD: 75

Ementa

Questões filosóficas no Turismo. Verdade: realidade e conhecimento. Estética, bem estar e arte. Ética no Turismo: virtude e valores. Direitos humanos e Turismo. Códigos de ética para o Turismo: conduta e comportamento. Ética e os atores sociais do Turismo.

Bibliografia

- COMPARATO, F. K. **Ética**. São Paulo: Cia das Letras, 2006. 170 C737
- FOUREZ, G. **A construção das ciências**: introdução a filosofia e a ética das ciências. São Paulo, SP: Ed. UNESP, 1995. 319p. 501 F774
- MORIN, E. **O método 6**: ética. Porto Alegre: Sulina, 2011. 306.42 M858
- PANOSSO NETTO, A. **Filosofia do turismo**: teoria e epistemologia. SP: Aleph, 2005. 338.479101 P195.

Bibliografia Complementar

- ABBAGNANO, N. **Dicionário de Filosofia**. São Paulo: Martins Fontes, 2007 103 A122
- CORIOLOANO, L. N. M. T.; CASTRO, I. E. **Turismo com ética**. Fortaleza: FUNECE, 1998.
- FENNELL, D. A. **Tourism ethics**. Clevedon: Channel View Publications, c2006. 338.4791 P335
- KANAANE, R.; SEVERINO, F. R. G. **Ética em turismo e hotelaria**. SP: Atlas, 2006.
- MOESCH, M. **A produção do saber turístico**. São Paulo, SP: Contexto, 2000. 380.145 M694
- Przeclawski, K. Deontology o tourism. **Progress in Tourism and Hospitality Research**, 2, 1996, 239-245.
- TRIBE, J. **Philosophical issues in tourism**. Bristol: Channel View, 2009. 338.479101 P568
- UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION. **Global Code of Ethics for Tourism**: for responsible tourism, 2001. Disponível em: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/37802/gcetbrochureglobalcodeen.pdf. Acesso em: 29 nov. 2021.



Período: 3

HTT311-EX - LEGISLAÇÃO DO TURISMO

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Fundamentos Teóricos do Direito. Direito Constitucional. Direito Administrativo. Direito Civil. Direito Comercial. Código de Defesa do Consumidor. Direito Internacional. Direito Ambiental. Legislação Turística Vigente.

Bibliografia

BOITEUX, B C. **Legislação do Turismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DIMOULIS, D. **Manual de Introdução do Estudo do Direito**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2013.

FURRIELA, M.N.; PAESANI, L.M. **Direito para cursos jurídicos e não jurídicos**. São Paulo : Saraiva, 2011.

Bibliografia Complementar

ATHENIENSE, L.R. **Viajando direito: guia prático dos direitos e deveres dos turistas e prestadores de serviços**. Belo Horizonte: Leitura, 2006.

CARVALHO, A.B.S; PINA, J.C. **A importância do direito do turismo nos cursos do ensino superior e profissional**. Egitania Scientia. n.1, p. 97-121, 2017.

FERRAZ, J. **Disciplina jurídica do turismo**. Revista Turismo em Análise, n.1, v.2, p.44-62, 1990.

MACHADO, C.N. **Turismo, direito ambiental e conflitos na produção do espaço: o caso da Reserva Imbassai e seu entorno, na APA Litoral Norte da Bahia**. Dissertação (Mestrado em Geografia), Universidade Federal da Bahia, 2008. p.83-118

SOARES, A.D.; OLIVEIRA, F.V. Turismo e direito como estratégias de preservação do patrimônio cultural arqueológico: o caso tapajônico. **Revista Confluências Culturais**. v. 4, n. 2, P. 46-58, 2015.

ZETTERMANN, G.D.; VERGARA, L.G.L. O guia de turismo: uma abordagem legal sobre uma profissão no Brasil. **Turismo - Visão e Ação**, v. 19, n. 1, pp. 185-215, 2017.

HTT313 - TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E TURISMO

PD: 60 - CP: 15

Ementa

Evolução da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e o turismo. Conceito de inovação e o turismo. A inovação na atividade turística, características e especificidades. Planejamento e gestão do



processo de inovação.

Bibliografia

TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. **Gestão do conhecimento**. Bookman editora, 2009.

MOLINARO, L.F.R.; RAMOS, K.H.C. **Gestão de Tecnologia da Informação: governança de TI arquitetura e alinhamento entre sistemas de informação e o negócio**. RJ: LTC, 2011.

RAMOS, A. S. M; MENDES FILHO, L. A. M; LOBIANCO, M. M. L. **Sistemas e tecnologia da informação no turismo: um enfoque gerencial**. Curitiba: Primas, 2017.

Bibliografia Complementar

CAI, W.; RICHTER, S.; MCKENNA, B. Progress on technology use in tourism. **Journal of Hospitality and Tourism Technology**, 2019.

KOO, C.; TUSSYADIAH, I. P.; HUNTER, W. C. Special issue on how technology-enhanced tourism is transforming societies, cultures and economies. **Technological Forecasting and Social Change**, 123, 327–329, 2017.

LOHMANN, P. B. A inovação do turismo no Brasil: os desafios na construção de sua trajetória. **Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo**, 2012.

TUSSYADIAH, I. P. Technology and behavioral design in tourism. In: **Design science in tourism**. Springer, Cham, p. 173-191, 2017.

XIANG, Z. From digitization to the age of acceleration: On information technology and tourism. **Tourism management perspectives**, v. 25, p. 147-150, 2018.

XIANG, Z.; FESENMAIER, D. R.; WERTHNER, H. Knowledge creation in information technology and tourism: A critical reflection and an outlook for the future. **Journal of Travel Research**, v. 60, n. 6, p. 1371-1376, 2021.

HTT314-EX - CULTURA E PATRIMÔNIO NO TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

A relação do turismo com a cultura das civilizações e os desdobramentos concernentes ao patrimônio material e imaterial. Patrimônio cultural dos povos afro-brasileiros e indígenas. Espaços culturais como atrativos turísticos. Meios e técnicas de interpretação do patrimônio para o turismo. Plano de interpretação do patrimônio para o atrativo turístico.

Bibliografia

CAMARGO, Haroldo Leitão. **Patrimônio histórico e cultural**. São Paulo, SP: Aleph, 2002. 102 p. (Coleção ABC do Turismo).



COSTA, F. R. **Turismo e patrimônio cultural**: interpretação e qualificação. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo: Edições Sesc SP, 2009.

MURTA, S. M.; ALBANO, C. **Interpretar o patrimônio**: um exercício do olhar. BH: UFMG, 2005.

Bibliografia Complementar

AS VEIAS **negras do Brasil: conexões brasileiras com a África**. [Bauru]: EDUSC, [2012]. 339p., il. (Syllabus). ISBN 9788574603971.

BORGES, Eliana. **A Arte em seu estado**: história da arte paranaense. 1.ed. Curitiba, PR: Medusa, 2008. 2v. ISBN 9788561558024 (broch).

BRASIL. Decreto-lei nº 25, de 30 de novembro de 1937. Organiza a proteção do patrimônio histórico e artístico nacional. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/CCIVIL_03/Decreto-Lei/De10025.htm>

BRASIL. Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN. Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br>>

CONRADE, Daniel Willian. **A arte Guarani-mbya de Guaraqueçaba, aldeia Kuaray Guata Porã**. 1.ed. Curitiba, PR: O autor, 2015.

CHOAY, Françoise. **A alegoria do patrimônio**. 6. ed São Paulo: Estação Liberdade: Ed. da UNESP, 2017. CURITIBA. Fundação Cultural de Curitiba **FCC**. Disponível em: <<http://www.fundacaoculturaldecuitiba.com.br/patrimonio-cultural/espacosculturais/?p=4>>

KÖHLER, A. F. Interpretação do Patrimônio para o Turismo Cultural: Diretrizes Básicas, Meios e Técnicas. **Turismo e Sociedade**. Curitiba, v. 13, n. 1, p. 43-64, 2020. Disponível em: <<https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/69105>>

MÚSICAS **africanas e indígenas no Brasil**. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2006. 359p. + 2 CDs. ISBN 8570414897.

PARANÁ. Secretaria de Estado da Comunicação Social e da Cultura. **Coordenação do Patrimônio Cultural CPC** Disponível em: <<http://www.patrimoniocultural.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=249>>

PELEGRINI, S. C. A.; NAGABE, F.; PINHEIRO, A. da P. (Orgs.) **Turismo e patrimônio em tempos de globalização**. Campo Mourão: Ed. da FECILCAM, 2010.

SCATAMACCHIA, M.C.M. **Turismo e arqueologia**. São Paulo: Aleph, 2005. (Coleção ABC do Turismo)

SMITH, Melanie K. **Issues in cultural tourism studies**. 2. ed London; New York: Routledge, 2009.

STRAPASSON, E. V. L., NITSCHKE, L. B., GOMES, B. M. A. Turismo e Interpretação do Patrimônio Paleontológico no Museu da Terra e da Vida, em Mafra, Santa Catarina. **Ateliê do Turismo**. Campo Grande / MS, v. 4, n. 2, p. 25-48, 2020. Disponível em: <<https://periodicos.ufms.br/index.php/adturismo/article/view/11240>>

UNESCO. **Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura**. Disponível em: <<http://whc.unesco.org/en/list/>>.



HTT315-EX - ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 50 - CP: 15

Ementa

Análise da importância dos eventos no contexto do turismo, posicionando-os como opção viável para a complementaridade da oferta turística, na diversificação de atrativos, como atividade de e para negócios, na distribuição de renda, geração de empregos, captação de divisas e na reorientação da sazonalidade. Tipologia de eventos. Planejamento, organização e gestão de eventos. Envolvimento da comunidade e de entidades públicas e privadas na organização de eventos.

Bibliografia

ALLE, J.; O' TOOLE, W.; MCDONNELL, I.; HARRIS, R. **Organização e gestão de eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 342 p.

BAHL, M. **Turismo e Eventos**. Curitiba: Prottexto, 2004. 80 p.

BRITTO, J.; FONTES, N. **Estratégias para eventos**: uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: Aleph, 2002. 379 p.

Bibliografia Complementar

BAHL, M. (organizador). **Eventos**: a importância para o turismo do 3º milênio. São Paulo: Roca, 2003.

CANTON, A. M. **Eventos**: ferramenta de sustentação para as organizações do terceiro setor. São Paulo: Roca, 2002.

CESCA, C. G. G. **Organização de eventos**: manual para planejamento e execução. São Paulo: Summus, 1997. 106 p.

GIÁCOMO, C. **Tudo acaba em festa**: evento, líder de opinião, motivação e público. São Paulo: Scritta, 1995. 132 p.

MATIAS, M. **Organização de eventos**: procedimentos e técnicas. Barueri: Manole, 2001.

Período: 4

HTT312 - GESTÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PD: 60 - CP: 15

Ementa

Planejamento, organização e gestão de empresas. Empreendedorismo e estratégia empresarial. Plano de negócio e a análise dos ambientes internos e externos das empresas turísticas.

Bibliografia



DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2008.

PLANOS de negócios que dão certo: **um guia para pequenas empresas**. Rio de Janeiro, RJ: Campus Elsevier, 2008. ix, 194 p., il. Inclui notas e índice. ISBN 9788535227109 (broch.).

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed São Paulo, SP: Pearson, 2011.

Bibliografia Complementar

BRUNSTEIN, Israel. **Economia de empresas: gestão econômica de negócios**. São Paulo, SP: Atlas, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração para não administradores: a gestão de negócios ao alcance de todos**. 2. ed. rev. e atual São Paulo, SP: Manole, 2011.

NOGUEIRA, Mauro Oddo. **Um pirilampo no porão: um pouco de luz nos dilemas da produtividade das pequenas empresas e da informalidade no Brasil**. Colaboração de Graziela Ferrero Zucoloto. [Brasília]: IPEA, 2017. 310 p.

SANTANA, José Luiz de. **As perspectivas do front: gestão de negócios e organizações: em busca do sucesso e da excelência**. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 2012.

WILDAUER, Egon Walter. **Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração**. Curitiba, PR: Intersaberes, 2013.

HTT316 - AGÊNCIAS DE VIAGENS E TURISMO

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

Histórico, conceitos, tipologias e características operacionais e organizacionais das agências de viagens e turismo. A segmentação e o foco do negócio. Canais de distribuição e o contexto atual do mercado. Perfil de atuação profissional do agente de viagens. Procedimentos para abertura de uma agência de viagens e turismo. Novas tecnologias, sistemas globais de distribuição e marketing digital. Comercialização e operacionalização de produtos e roteiros turísticos nas agências de viagens e turismo.

Bibliografia

BRAGA, Debora Cordeiro (org.). **Agências de viagens e turismo: práticas de mercado**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier: Campus, c2007. xiii, 265 p., il. Inclui bibliografia. ISBN 9788535223262.

PETROCHI, Mario. **Agências de Turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2003

TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de agências de viagens e turismo: como competir diante das novas tecnologias**. São Paulo: Aleph, 2001.



Bibliografia Complementar

ANSARAH, M. G. R.; PANOSSO NETO, A. **Segmentação do mercado turístico**: estudos, produtos e perspectivas. Barueri, SP: Manole, 2009.

DANTAS, J. C. S. **Qualidade do atendimento nas agências de viagens**: uma questão de gestão estratégica. São Paulo: Roca, 2002.

MONTANARIN, Deise Cléia. **Consultor de viagens**: novo profissional da era do conhecimento. Curitiba, PR: do Autor, 2002. 93p.

PRADO, Wania Gaspar Martins do. **Manual prático para organização de viagens**. São Paulo, SP: Aleph, c2002. 144p. ISBN 8585887648 (broch.).

SARQUIS, Aléssio Bessa et al. **Estratégias de marketing**: Estudo no setor de agências de viagens e turismo. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v. 9, n. 2, p. 298-320, 2015.

SHARMA, A.; SHARMA, S.; CHAUDHARY, M. Are small travel agencies ready for digital marketing? Views of travel agency managers. **Tourism Management**, v. 79, 2020.

HTT317 - MARKETING DE HOSPITALIDADE E TURISMO

PD: 60 - CP: 15

Ementa

Fundamentos de Marketing. Introdução e evolução de conceitos de Marketing. Composto de Marketing. Marketing de Serviços. Do Marketing Tradicional ao Marketing Digital. Marketing Turístico. Planejamento do Marketing Turístico.

Bibliografia

KOTLER, P. **Administração de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

ZEITHAML, V. A.; BITNER, M. J.; GREMLER, D. D. **Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente**. Amgh Editora, 2012.

MORRISON, A. M. **Marketing de hospitalidade e turismo**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2012.

Bibliografia Complementar

BUHALIS, D. Marketing: the competitive destination of the future. **Tourism Management**, 2000.

KOTLER, P. **Marketing 3.0**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 4.0**. Do Tradicional ao Digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KOTLER, P.; KELLER, K. **Administração de Marketing**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

PETER, J. P.; CHURCHILL JR, G. A. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2012.



HTT318 - ANÁLISE QUANTITATIVA DE DADOS EM TURISMO

EaD: 15 - PD: 75

Ementa

A pesquisa quantitativa nas Ciências Sociais e Humanas. Introdução aos principais conceitos e princípios dos procedimentos estatísticos para testes de hipóteses na pesquisa em turismo. Técnicas de amostragem e tipos de variáveis. Análise exploratória de dados em turismo, utilizando softwares estatísticos.

Bibliografia

COSTA, Sergio Francisco. **Estatística aplicada ao turismo**. São Paulo, SP: Aleph, 2003.

COSTA, Sergio Francisco. **Estatística aplicada à pesquisa em educação**. Brasília, DF: Plano, 2004. 80 p., 22 cm. (Pesquisa em educação, 7). Inclui referências. ISBN 8585946903.

GUIMARÃES, P. R. B. **Métodos quantitativos estatísticos**. 1. Ed. Curitiba, PR: IESDE Brasil, 2012.

Bibliografia Complementar

BARBETTA, P. A. **Estatística Aplicada às Ciências Sociais**. 5.ed. Florianópolis: editora da UFSC, 2002. Disponível em: <http://www.inf.ufsc.br/~pedro.barbetta/livro1.htm>

BARBETTA, P. A.; REIS, M. M.; BORNIA, A. C. **Estatística para Cursos de Engenharia e Informática**. 3 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010. Disponível em: <http://www.inf.ufsc.br/~pedro.barbetta/livro2.htm>

CHURCHILL, G. A.; BROW, T. J.; SUTER, T. A. **Pesquisa Básica de Marketing**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

HARA, T. **Quantitative Tourism Industry Analysis: introduction to Input-Output, Social Accounting Matrix Modeling, and Tourism Satellite Accounts**. Elsevier, UK, 2008.

HEATH, O. V. S. **A estatística na pesquisa científica**. São Paulo, SP: E.P.U., 1981. xiii, 95p.

JAMES, G.; WITTEN, D.; HASTIE, T.; TIBSHIRANI, R. **An introduction to statistical learning: with Applications in R**. New York: springer, 2013, (eBook).

SANTOS, GLAUBER EDUARDO DE OLIVEIRA et al. O uso de métodos estatísticos na pesquisa científica em turismo no Brasil. **Turismo: Visão e Ação**, v. 23, p. 110-131, 2021.

Período: 5

HTT319 - GESTÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

A multiplicidade dos meios de hospedagem e sua relação com o turismo. A origem e a evolução dos meios de hospedagem. A tipologia e classificação dos meios de hospedagem. A terminologia hoteleira. A estrutura organizacional de meios de hospedagem de pequeno, médio e grande porte. Modelos de gestão



em hotelaria. Tecnologias da Informação e Comunicação e os meios de hospedagem.

Bibliografia

- BARBOSA, Luiz Gustavo Medeiros; ZOUAIN, Deborah Moraes. **Gestão em turismo e hotelaria:** experiências públicas e privadas. São Paulo: Aleph, 2004.
- CASTELLI, Geraldo. **Gestão Hoteleira.** São Paulo: Saraiva, 2006.
- DAVIES, Carlos Alberto. **Manual de hospedagem:** simplificando ações na hotelaria. 3. ed Caxias do Sul: EDUCS, 2007.
- MEDLIK, S.; INGRAM, H. **Introdução a hotelaria:** gerenciamento e serviços. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- PETROCCHI, Mario. **Hotelaria:** planejamento e gestão. São Paulo: Pearson, 2007.

Bibliografia Complementar

- ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo L.; JORGE, Wilson E. **Hotel:** Planejamento e Projeto. São Paulo: SENAC, 2000.
- CANDIDO, Indio; VIEIRA, Elenara V. **Gestão de hotéis:** técnicas, operações e serviços. Caxias do Sul: EDUCS, 2003.
- CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira.** 8. ed. rev. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.
- COIMBRA, Ricardo. **Assassinatos na hotelaria:** ou como perder seu hóspede em 8 capítulos. 5. ed. Salvador: Casa da Qualidade, 1998.
- CYPRIANO, Pedro. **Desenvolvimento hoteleiro no Brasil:** panorama de mercado e perspectivas : barreiras, riscos, oportunidades, estratégias de crescimento. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2014.
- GARCÍA ALMEIDA, Desiderio J. **La transferencia de conocimiento en la expansión de las cadenas.** Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramon Areces, 2004.
- O'CONNOR, Peter. **Distribuição da informação eletrônica em turismo e hotelaria.** Porto Alegre: Bookman, 2001.
- PROSERPIO, Renata. **O avanço das redes hoteleiras internacionais no Brasil.** São Paulo: Aleph, 2007.
- VALLEN, Gary K; VALLEN, Jerome J. **Check-in, check-out:** gestão e prestação de serviços em hotelaria. 6ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- VIEIRA, Elenara Viera de. **Marketing hoteleiro:** uma ferramenta indispensável. Caxias do Sul: EDUCS, 2003.

HTT320 - GESTÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

PD: 60 - CP: 15

Ementa



Estudo da alimentação na história e na cultura. A cultura alimentar e o turismo gastronômico. O patrimônio alimentar. A gastronomia e os estabelecimentos de alimentos e bebidas, setores, atividades, menus e cardápios. O mercado da alimentação contemporânea.

Bibliografia

- FLANDRIN; MONTANARI. **História da alimentação**. 2.ed. São Paulo: Liberdade, 2007.
- FREIXA, Dolores. **Gastronomia no Brasil e no mundo**. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2009.
- SCHLUTER, R. G. **Gastronomia e Turismo**. São Paulo: Aleph, 2003.
- SLOAN, Donald. **Gastronomia, restaurantes e comportamento do consumidor**. Barueri: Manole, 2005.

Bibliografia Complementar

- MAGNEE, Henri M. **Administração simplificada para pequenos e médios restaurantes**. São Paulo: Varela, 2005.
- MARICATO, Percival. **Como montar e administrar bares e restaurantes**. 6. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2005.
- MASCARENHAS, Rúbia Gisele Tramontin. **Turismo & gastronomia na região dos Campos Gerais do Paraná**. Ponta Grossa: Ed. UEPG
- GUERRIER, Yvonne. **Comportamento organizacional em hotéis e restaurantes: uma perspectiva internacional**. São Paulo: Futura, 2000.
- ROLIM, M. do C. M. B. **Bares e restaurantes de Curitiba: décadas de 1950 e 1960**. Curitiba: Máquina de Escrever, 2019.

HTT321 - TURISMO, TRANSPORTES E MOBILIDADES

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

Introdução ao turismo, transportes e mobilidades. Fundamentos em Transporte e Turismo: componentes, modais, terminais e intermodalidade. Transporte no Sistema Turístico: transporte no planejamento de destinos, perspectivas, desafios, gestão, tendências e sustentabilidade. Mobilidades: perspectiva teórica, mobilidades turísticas, transporte e planejamento urbano e mobilidades sustentáveis.

Bibliografia

- ALLIS, T. **Em busca das mobilidades turísticas**. Plural: Revista De Ciências Sociais, 23(2), 2016, p. 94-117. Disponível em: <<https://doi.org/10.11606/issn.2176-8099.pcs.2016.125112>>
- LOHMANN, G; FRAGA, C; CASTRO, R. **Transportes e Destinos Turísticos: planejamento e gestão**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.



PAGE, S. **Transporte e turismo: perspectivas globais**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Bibliografia Complementar

ALLIS, T. **Viajantes, visitantes, turistas...: Em busca de conceitos em um mundo urbano**. Caderno Virtual de Turismo, Rio de Janeiro, v. 14, p.23-38, 2014. Disponível em: < <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1022>>

DI RONÁ, Ronaldo. **Transportes no Turismo**. São Paulo: Manole, 2002

SHELLER, M. & URRY, J. (2006), **The New Mobilities Paradigm**, *Environment and Planning* 38(2): 207-226. VARGAS, H. C.; PAIVA, R. A. (Org.). **Turismo, arquitetura e cidade**. Barueri: Manole, 2016.

VASCONCELLOS, E. A. de. **Mobilidade urbana e cidadania**. Rio de Janeiro: SENAC Ed., 2012.

VASCONCELLOS, E. A. de. **Transporte urbano nos países em desenvolvimento: reflexões e propostas**. São Paulo: Anna Blema, 2000.

Período: 6

HTT322 - PLANEJAMENTO E GESTÃO DO LAZER

EaD: 15 - PD: 60 - CP: 15

Ementa

Noções de Lazer, Entretenimento. Lazer, estrutura social, desenvolvimento social e econômico, humanização. Planejamento e urbanização dos espaços e equipamentos. Animação Sociocultural

Bibliografia

CAMARGO, Luiz Octavio de Lima. **Educação para o lazer**. São Paulo, SP: Moderna, 2001.

DUMAZEDIER, Joffre. **Valores e conteúdos culturais do lazer**. São Paulo: SESC, 1980.

DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e cultura popular**. 3. ed. São Paulo, SP: Perspectiva, 2001

Bibliografia Complementar

ANDRADE, José Vicente. **Gestão em lazer e turismo**. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

BRUHNS, Heloisa T. **A busca pela natureza: turismo e aventura**. Barueri: Manole, 2009.

BRUHNS, Heloisa T. **Lazer e ciências sociais: diálogos pertinentes**. São Paulo, SP: Chronos, 2002.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

GOMES, Christiane; PINHEIRO, Marcos; LACERDA, Leonardo. **Lazer, turismo e inclusão social: intervenção com idosos**. Belo Horizonte: Editora

UFMG, 2010. ISAYAMA, Helder Ferreira; SILVA, Silvio Ricardo da (org.). **Estudos do lazer: um panorama**. Rio de Janeiro, RJ: Apicuri, 2011. 178 .

MAGNANI, Jose Guilherme Cantor. **Festa no pedaço: Cultura popular e lazer na cidade**. 3. ed São Paulo, SP: Hucitec: Ed. UNESP, 2003. 166 p. (Paidéia, 2).



MARCELLINO, Nelson Carvalho. **Estudos do lazer**: uma introdução. 4.ed Campinas: Autores Associados, 2006. 100p.

MELO, Victor Andrade de. **Introdução ao lazer**. 2. ed. rev. e atual Barueri: Manole, 2012. xii, 104.

PARKER, Stanley. **A Sociologia do Lazer**. Rio de Janeiro: Zahar Editores.1978.

PRONOVOST, G. **Introdução à sociologia do lazer**. São Paulo: Senac, 2011.

RUSSELL, Bertrand; LAFARGUE, Paul; DE MASI, Domênico. **A economia do ócio**. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2001. 183p.

SILVA, Maria da Glória Lanci da. **Cidades turísticas**: identidades e cenários de lazer. [São Paulo, SP]: Aleph, [2004]. 192p., il., mapas, tabs. (Turismo).

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Entretenimento**: uma crítica aberta. São Paulo, SP: Ed. SENAC, 2008.

HTT323-EX - TURISMO EM ÁREAS NATURAIS

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Desenvolvimento do turismo sustentável. Aspectos positivos e negativos do turismo em áreas naturais. Educação ambiental. Turismo em Áreas Protegidas. Normatização do turismo em áreas naturais

Bibliografia

BUENO, C. **Ecoturismo responsável e seus fundamentos**. Rio de Janeiro, RJ : Technical Books, 2011, p. 256.

CANDIDO, L.A. **Turismo em áreas naturais protegidas**. Caxias do Sul: EDUCS, 2003, p. 303.

LEMOS, A.I.G. **Turismo: Impactos sociambientais**. São Paulo: HUCITEC, 2001, p.305.

Bibliografia Complementar

BARTHOLO, R; SANZOLO, D.G.; BURSZTYN,I. (Orgs) **Turismo de Base Comunitária**: diversidade de olhares e experiências brasileiras. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, s.d

BRASIL. Instituto Chico Mendes de Conservação da biodiversidade. **Manual de Sinalização de Trilhas**. Brasília, 2018. Disponível em: https://www.gov.br/icmbio/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/publicacoes-diversas/Uso-publico/manual_de_sinalizacao_de_trilhas_sinalizacao_rustica.pdf

COSTA, N.M.C.C; NEIMAN, Z; COSTA, V.C. **Pelas trilhas do ecoturismo**. São Carlos, SP: Rima, 2008, p. 297.

FONTELES, J.O. **Turismo e impactos socioambientais**. São Paulo: Aleph, 2004, p. 218.

LINDBERG, K; HAWKINS, D.E. **Ecoturismo**: um guia para planejamento e gestão. São Paulo, SP : Ed. SENAC São Paulo, 1999, p. 259.

COSTA, P.C. **Unidades de conservação**: matéria-prima do ecoturismo. São Paulo, SP : Aleph, 2002, p.163.



HTT324 - PROJETOS ACADÊMICOS E TURÍSTICOS

EaD: 15 - PD: 75

Ementa

Elementos fundamentais dos projetos; Relações de integração e subordinação; Relação e integração das partes do projeto; Meio acadêmico e mercado; Diversidade de projetos acadêmicos e seus usos; Usos turísticos e mercadológico de projetos; elaboração de projetos.

Bibliografia

- CRESWELL, John W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.
- DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 5. ed. São Paulo, SP: Futura, 2001.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.
- KEELLING, Ralph; MOREIRA, Cid Knipel; CATTINI JUNIOR, Orlando. **Gestão de projetos: uma abordagem global**. São Paulo, SP: Saraiva, 2002.
- MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. São Paulo, SP: Atlas, 2001.
- SCHLUTER, Regina G. **Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria**. São Paulo, SP: Aleph, 2003.
- VEAL, Anthony James. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. São Paulo, SP: Aleph, 2011.

Bibliografia Complementar

- ANDRADE, Nelson. **Hotel: planejamento e projeto**. 8. ed São Paulo, SP: Ed. SENAC, 2005.
- ARMANI, Domingos. **Como elaborar projetos?: guia prático para elaboração e gestão de projetos sociais**. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2009.
- LAWSON, Fred R. **Hotéis e resorts: planejamento, projeto e reforma**. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- MARCELLINO, Nelson Carvalho; PINTO, Leila Santos de Magalhaes; ZINGONI, Patricia. **Como fazer projetos de lazer: elaboração, execução e avaliação**. Campinas: Papirus, 2007.
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Introdução à metodologia da pesquisa em turismo**. São Paulo, SP: Roca, 2006.
- VIEIRA, Marconi Fábio. **Gerenciamento de projetos de tecnologia da informação**. 2. ed., rev. e atual Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, c2007.

Período: 7

HTT325 - ESTUDOS ACADÊMICOS APLICADOS AO TURISMO



PD: 45

Ementa

A produção acadêmica em turismo e perspectivas para aplicações práticas e teóricas. Resolução de um problema prático e/ou teórico relacionado ao planejamento e gestão do turismo. Aplicação e integração dos conteúdos das disciplinas do curso de turismo. Elaboração de um documento acadêmico contendo a caracterização do problema, a análise e as soluções propostas, fundamentado nos conteúdos das disciplinas.

Bibliografia

- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.
- MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. São Paulo, SP: Atlas, 2001.
- VEAL, Anthony James. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. São Paulo, SP: Aleph, 2011.

Bibliografia Complementar

- CRESWELL, John W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010. 296 p.
- COOPER, C.; FLETCHER, J.; WANHILL, S.; GILBERT, D.; SHEPHERD, R. **Turismo: princípios e prática**. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- KEELLING, Ralph; MOREIRA, Cid Knipel; CATTINI JUNIOR, Orlando. **Gestão de projetos: uma abordagem global**. São Paulo, SP: Saraiva, 2002. 293 p.
- PETROCCHI, Mario. **Turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
- UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. CURSO DE TURISMO**. Regulamento do Projeto de Turismo. Curitiba, Curso de Turismo/Departamento de Turismo, 2023.
- UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. SISTEMA DE BIBLIOTECAS**. Manual de normalização de documentos científicos de acordo com as normas da ABNT [recurso eletrônico]. Curitiba: Ed. UFPR, 2022.

HTT326 - ESTÁGIO EM TURISMO

ES: 300

Ementa

Cumprimento de estágio dimensionando as possibilidades advindas no campo do turismo atuando em agências de viagens e turismo, alimentos e bebidas, eventos, lazer, meios de hospedagem, áreas naturais ou urbanas, ou transportes, dentre outros segmentos profissionais. Estágio em planejamento, organização e gestão do turismo.

Bibliografia



BISSOLI, M. A. M. A. B. **Estágio em turismo e hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2002.

BIANCHI, A. C. de M.; ALVARENGA, M.; BIANCHI, R. **Orientação para estágio em turismo**: trabalhos, projetos e monografias. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. **Regulamento de estágio do curso de turismo**. Curitiba, Curso de Turismo (Versão Vigente).

Bibliografia Complementar

BRAGANGNOLO, A.; SARTORI, J. (Org.) **O estágio supervisionado como tempo de construção e formação**: licenciatura e, pedagogia - PARFOR. Erechim : Graffoluz, 2016.

BRASIL. **Legislação de Turismo**: Lei n. 11.771, de 17 de setembro de 2008. São Paulo, SP: Saraiva, 2008. xiii , 112p. Inclui índice. ISBN 9788502076808.

Manual de normalização de documentos científicos de acordo com as normas da ABNT [recurso eletrônico]/ Vilma Machado [et al] – Curitiba: Ed. UFPR, 2022. Disponível em: <https://bibliotecas.ufpr.br/servicos/normalizacao/>

SCHLUTER, R. **Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2003.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. **SISTEMA DE BIBLIOTECAS**. Manual de normalização de documentos científicos de acordo com as normas da ABNT. Curitiba: Ed. UFPR, 2022.

Disciplinas Optativas

HTT327-EX - TURISMO E CONSULTORIA

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Consultoria: decisão e projeto de vida. Venda de trabalhos de consultoria: marketing pessoal, propostas, vendas e contratos. Fases principais da consultoria. Recursos técnicos e de informação utilizados em Consultoria. Técnicas e métodos de trabalho de Consultoria.

Bibliografia

MERRON, Keith. **Dominando consultoria**: como tornar-se um consultor master e desenvolver relacionamentos com seus clientes. São Paulo, SP: M. Books do Brasil, 2007. 215 p.

MOCSAN, Dino. C. **Consultoria**: o Caminho das Pedras. São Paulo: Editora Nelpa, 2012.

OLIVEIRA, Djalma. **Manual de Consultoria Empresarial**: Conceitos, Metodologia e Práticas. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

Bibliografia Complementar

BLOCK, Peter. **Consultoria**: o desafio da liberdade. 2. ed São Paulo, SP: Makron Books, 2004.



- CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erik. **Consultoria empresarial**. São Paulo, SP: Saraiva, 2005. 134 p.
- DORNELAS, José. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 288 p.
- FONTES FILHO Joaquim, R. **Planejamento estratégico da pequena e média empresa**: aplicações no setor turístico. Rio de Janeiro: Publit Soluções Editoriais, 2006.140 p.
- NOBREGA, Clemente. **A ciência da gestão**: marketing, inovação, estratégia. 2.ed. Rio de Janeiro: SENAC, 2004.181 p.

HTT328-EX - COMUNICAÇÃO NO TURISMO

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

A comunicação turística. Promoção e comercialização de destinos, produtos e experiências turísticas. Audiovisual e a comunicação no turismo. Mídias digitais e comunicação turística. Marca, imagem e identidade. Tendências e impactos da comunicação no turismo. Plano de Comunicação Turística.

Bibliografia

- MARUJO, M. N. **Turismo e comunicação**. Castelo Branco, PO: RVJ Editores, 2008.
- MIDDLETON, V. T. C; **Marketing turístico**: teoria e prática. RJ: Campus, 2002.
- MORRISON, A. M. **Marketing de hospitalidade e turismo**. SP: Cengage Learning, 2012.

Bibliografia Complementar

- ARENS, W. F.; SCHAEFER, D. H.; WEIGOLD, M. F. **Propaganda**. Porto Alegre: AMGH, 2013.
- BELCH, G. E. **Propaganda e promoção**: uma perspectiva da comunicação integrada de marketing. 9.ed São Paulo: McGraw-Hill, 2014.
- CASTELLS, M. **O poder da comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2016.
- CHAMIZO SÁNCHEZ, R. **Introducción a la comunicación turística**: el valor de la imagen en la comercialización de productos turísticos. Málaga: Universidad de Málaga, 2003.
- CHIAS, J. **Turismo, o negócio da felicidade**: desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.
- FALCETTA, F. P. **Estratégias de comunicação sob a ótica da comunicação turística**: tendências e possibilidades para o fomento do turismo nacional - um estudo comparado Franca e Brasil. 2008. 293 f. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Comunicação Social) PUC/RS, Porto Alegre, 2014.
- NAKATANI, M. S. M.; GOMES, E. L.; NUNES, M. P. **Diferentes olhares da comunicação no turismo**: entendendo três localidades paranaenses como destino e produto turístico. Turismo em Análise, v. 28, n. 3, 2017, p. 474-491
- NIELSEN, C. **Turismo e mídia**: o papel da comunicação na atividade turística. São Paulo: Contexto, 2002.



VALLS, J. F. **Las claves del mercado turístico**: cómo competir en el nuevo entorno. Bilbao: Ed. Deusto, 1996.

WAINBERG, J. A. **Turismo e comunicação**: a indústria da diferença. São Paulo: Contexto, 2003.

HTT329-EX - TURISMO E EDUCAÇÃO

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

O turismo e a educação. Política educacional. A relação turismo, educação e cultura. A educação para o turismo. Educação patrimonial.

Bibliografia

AIREY, D.; TRIBE, J. **Educação internacional em turismo**. São Paulo: Editora SENAC, 2008.

BRANDÃO, C. R. **Que é educação**. 33. Ed. São Paulo: Brasiliense, 1999.

REGO, T. C. **Vygotsky uma perspectiva histórico cultural da educação**. 12. Ed. São Paulo: Vozes, 2001.

Bibliografia Complementar

BARBOSA, A. M.; COUTINHO, R. G. **Arte-educação como mediação cultural e social**. São Paulo: Ed. A pagina, 2009.

MARINO, G.; CENDALES, L. **Educação não formal e educação popular**: para uma pedagogia do diálogo cultural. São Paulo: ED. Loyola, 2010.

MURTA, S. M.; ALBANO, C. (Org.) **Interpretar o patrimônio**: um exercício do olhar. Belo Horizonte: Ed. UFMG Território Brasília, 2002.

PORTUGUEZ, A. P. (Org.) **Turismo, memória e patrimônio cultural**. São Paulo: Roca, 2004.

RAMAL, A. (Org.) **Currículos, teorias e práticas**. São Paulo: LTC, 2012.

HTT330-EX - TURISMO E INTERPRETAÇÃO DO PATRIMÔNIO

EaD: 15 - PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Interpretação do Patrimônio Cultural e Natural. Cultura, Preservação e Turismo. Interpretação do Patrimônio: visitantes e comunidade local. A valorização dos atrativos turísticos com a interpretação do patrimônio. Sinalização interpretativa. Memória, Cotidiano, Interpretação e Turismo. Revitalização dos Equipamentos e Espaços de Lazer e Turismo.

Bibliografia



BOSI, Eclea. **Memória e sociedade**: lembranças de velhos. 16. ed São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2010. 484 p.

GEERTZ, Clifford. **A Interpretação das Culturas**. Rio de Janeiro: ETC, 1989.

MURTA, Stela Maris; ALBANO, Celina. (Org.) **Interpretar o Patrimônio**: um exercício do olhar. Belo Horizonte: Ed. UFMG; Território Brasilis, 2002.

Bibliografia Complementar

AUGÉ, M. **Não Lugares – introdução uma antropologia da super modernidade**. São Paulo: Papirus, 1994.

BANDUCCI Jr., Alvaró; BARRETO, Margarita (Orgs.) **Turismo e Identidade Local – uma visão antropológica**. Campinas: Papirus, 2001.

BARRETO, Margarita. **Turismo e Legado Cultural**. Campinas: Papirus, 2000.

CERTEAU, M. **A Invenção do Cotidiano**. Rio de Janeiro: Vozes, 1995.

HOBBSAWM, Eric. **A Invenção das Tradições**. Paz e Terra, 2000.

LE GOFF, J. **História e memória**. Trad.: Bernardo Leitão. 5ª. Edição. Campinas: Editora da Unicamp, 2003.

SCHLUTER, Regina G.; NORRILD, Juana A. (Org.) **Turismo y Patrimônio em el siglo XXI**. Buenos Aires: Ed. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2002.

YÁZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana Fani A; CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. **Turismo**: espaço, paisagem e cultura. 3. ed. São Paulo, SP: Hucitec, 2002. 241 p

HTT331-EX - TURISMO ACESSÍVEL

PD: 60 - EXT: 15 - CP: 15

Ementa

Inclusão social das pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzidas por meio do turismo. Políticas de acessibilidade. Acessibilidade urbana, arquitetônica, dos transportes e das comunicações aplicadas ao turismo. Desenho universal. Turismo acessível para todos. Cadeia Produtiva do turismo acessível.

Bibliografia

BARROS, C.M. **Acessibilidade**: orientações para bares, restaurantes e pousadas. Rio de Janeiro, Ed. Senac, 2012.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Associação pra Valorização de Pessoas com Deficiência**. Brasília: MTur, 2009

SASSAKI, R. **Inclusão no lazer e turismo**: em busca da qualidade de vida. São Paulo: Aurea Editora, 2003

