Nº	Título	Autores	Professor	Ano
1	GUIA TURÍSTICO DE CURITIBA EM MULTIMÍDIA	July Moreira de Freitas	Miguel Bahl	1994
2	TURISMO RURAL EM ARAPOTI	Femmy Salomons Luciane de Fátima Neri	Miguel Bahl	1994
3	UNIÃO DA VITÓRIA - PROJETO CAINGANGUE	André Portes Berberi Dartilene de S. e Silva Vanessa Oliveira Cruz	Deise Maria F. Bezerra	1995
4	PLANEJAMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE COLOMBO	Angela Cremonini Elza Scheer Rahal Lauro Romaniv	Deise Maria F. Bezerra	1995
5	1º DE MAIO NO MORRO ANHANGAVA	Marcia de Oliveira Rosa Luciane Kava	Deise Maria F. Bezerra	1995
6	RESTAURAÇÃO DO CASARIO HISTÓRICO COMO ELEMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM ANTONINA	Carolina T. Ogleari Francine Olsen Karim Ferreira Müller	José M. G. Gândara	1995
7	PROPOSTA PARA O DESENVOLVIMENTO DO POTENCIAL TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE TIBAGI	Ana Cristina Simões Borges Anildo Medina Corone Geo Doubek	Geny Broocke	1996
8	IMPLANTAÇÃO DE UMA CENTRAL DE RESERVAS DE ATIVIDADES DE TURISMO RURAL	Luciana Meschino Tatianny Loreto Camara	José M. G. Gândara	1996
9	IMPLANTAÇÃO DE ATIVIDADES DE TURISMO RURAL NA FAZENDA SANTO ANTÔNIO DO SALTO	Jeane W. Dias Rosane M. Bortolan Ticiano Mariano Horylka	José M. G. Gândara	1996
10	IMPLANTAÇÃO DE OFICINA PROFISSIONALIZANTE PARA A ILHA DO MEL OBJETIVANDO O TURISMO SUSTENTÁVEL	Marcelo L. P. Tarachuk Marcos André Lopes	Miguel Bahl	1996
11	CONSULTORIA TURÍSTICA EM UM MODELO DE MERCADO	Eduardo Flávio Zardo	Deise Maria F. Bezerra	1997
12	COLOMBO - DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO A PARTIR DO RESGATE CULTURAL	Letícia Batoszeck Nitsche	Deise Maria F. Bezerra	1997
13	IMPLANTAÇÃO DO AGROTURISMO NO MUNICÍPIO DE ARUCÁRIA ATRAVÉS DO PROJETO PILOTO CHÁCARA "RECANTO DAS ARAUCÁRIAS"	Isis Tavares de Oliveira Marta Yoshie Takahashi Simone Bunese	Deise Maria F. Bezerra	1997
14	CURITIBA VIRTUAL	Luciana G. Costa Rafael Lickfeldt Verusca Portella	Deise Maria F. Bezerra	1997
15	CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA EM CURITIBA: ENFOQUE PARA PROFESSORES DE 1ª A 4ª SÉRIE	Kathlyn Claudelle Craig Maria H. S. G. Gimenes	Luciane de Fátima Neri	1997

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
16	IMPLANTAÇÃO DA Pousada Farol Verde Ilha do Mel - PR	Angélica Abil Russ Anita Garcia Carrington Fernanda Vicentina	José M. G. Gândara	1997
17	IMPLANTAÇÃO DE UM SPA NA REGIÃO DE GUARAPUAVA (ENTRE RIOS)	Adriana Cardoso Alves Denise Gutfreund	Aurora Girardi	1997
18	PLANO DE DESENVOLVIMENTO DE TURISMO NO MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	Adriana Bassetto Andréa Cristina Jasper	Eduardo M. M. Pereira	1997
19	PLANO INTEGRADO DE MARKETING DE ANTONINA - PR	Noé da Silva Vieira	Miguel Bahl	1997
20	IMPLANTAÇÃO DE UMA COOPERATIVA PARA AGÊNCIAS DE VIAGENS	João Batista Viana Júnior Miguel F. de Abreu Souza	Eduardo M. M. Pereira	1997
21	TURISMO RECEPTIVO - UMA OPÇÃO DIFERENTE	Nicolás Jesús R. Torres	Miguel Bahl	1997
22	OPERACIONALIZAÇÃO DO CURITIBA CONVENTION BUREAU	Célia Akemi Yoshida Erica Junko Moriya Magda Luci B. Carvalho	Miguel Bahl	1997
23	TURISMO DE EVENTOS NO MUNICÍPIO DE MATINHOS	Glória Wei	Deise Maria F. Bezerra	1997
24	CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA EM CABO VERDE: Conscientização e Iniciação Escolar para o Turismo no Ensino Primário	Ana Maria D. de Carvalho	Aurora Girardi	1997
25	PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES NA HOTELARIA	Bibiana Antoniacomi	Eduardo M. M. Pereira	1997
26	A INSTALAÇÃO DE UMA LOCADORA DE BICICLETAS EM MATINHOS DURANTE O VERÃO	Randolph S. Ngaliman	Luciane de Fátima Neri	1997
27	PESQUISA PARA ELABORAÇÃO DE EVENTOS DE CURITIBA	Patrícia Wohlke	Miguel Bahl	1997
28	FESTIVAL DE HARMÔNICAS DE CURITIBA	Ana Canton Garcia Nilton R. Ogibóski Júnior Sandra Patrícia Palumbo	Miguel Bahl	1997
29	PROJETO DA PRIMEIRA MOSTRA CONTEMPORÂNEA DE ARTES PLÁSTICAS DO MERCOSUL	Isabela Moreira Teixeira Marcos Antonio Gonzalez	Miguel Bahl	1997
30	PROJETO DE CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA EM ANTONINA	Marcos Cruz Alves	Deise Maria F. Bezerra	1997
31	RELAÇÕES PÚBLICAS NA HOTELARIA	Luciane Scheuer	André Poletti	1998
32	CENTRO DE CAPACITAÇÃO TÉCNICA PARA EVENTOS	Lavície Serpa Daniel	Miguel Bahl	1999
33	A IMPORTÂNCIA DO DESENVOLVIMENTO DO POTENCIAL HUMANO NA HOTELARIA - ESTUDO DE CASO: GRAND HOTEL RAYON - CURITIBA-PR	Maria Mello Sampaio	Rubens Kassar	1999

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
34	LA NOCHE CALIENTE	Marcia M. Vianna Gortan Núbia Schneider França	Maria H. Gimenes	1999
35	PROGRAMA NACIONAL DE MUNICIPALIZAÇÃO DO TURISMO - PARANÁ - ANÁLISE DO PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO: SUGESTÕES PARA MELHORIA	Estanislava Viglus	Deise Maria F. Bezerra	1999
36	ESTUDO DO SISTEMA DE ATENDIMENTO EM HOTÉIS DE CLASSIFICAÇÃO TURÍSTICA	Adriano de A. Schampovski	Rubens Kassar	1999
37	WEB SITE COM INFORMAÇÃO SOBRE O MERCADO DE EVENTOS	Jeyson Oliveira Lopes Roberto Viana Maia	Miguel Bahl	1999
38	PROPOSTA DE ESTUDO SOBRE O SETOR DE EVENTOS DE CURITIBA	Ana Paula M. Yamashita Rafael Bubniak	Miguel Bahl	1999
39	“ROTEIRO TARENTINO DE TURISMO RURAL”	Juliana Jaremczyk Monica M. Stegani	Deise Maria F. Bezerra	1999
40	IMPLANTAÇÃO DE UMA NOVA OPÇÃO DE ENTRETENIMENTO EM CURITIBA: CAFÉ & CULTURA	Marcia F. Baroni Silveira	Maria H. Gimenes	1999
41	ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL DE CABO VERDE	Epifânio M. M. Fonseca Maria de Fátima F. Louro	Deise Maria F. Bezerra	1999
42	CENTRO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL PARA AGENTES DE VIAGENS	Claudia do C. Destefani	Eduardo M. M. Pereira	1999
43	PLANO DE PROMOÇÃO E CAPTAÇÃO DE EVENTOS PARA ENTRE RIOS/PR	Carolina A. Karkle	Miguel Bahl	1999
44	EVENO: “PORTADOR DE DEFICIÊNCIA: INTEGRAR OU EXCLUIR” UM NICHO DO MERCADO TURÍSTICO A SE DESENVOLVER	Evely Neves de Oliveira Paula Andreazza Ferreira	Miguel Bahl	1999
45	PROJETO AGÊNCIA DE INFORMAÇÕES NO AEROPORTO INTERNACIONAL AFONSO PENA	Carla Patrícia da Costa Miriam Kazumi Nishimori	Luciane de Fátima Neri	1999
46	PROPOSTA PARA IMPLANTAÇÃO DO TURISMO: LAJEADO MARIA LEME & SALTO COTIA - CASTRO/PR	Alessandra Giselle Rosa Andréa M. F. de S. Karam	Deise Maria F. Bezerra	1999
47	QUAIS AS DIVERSAS FORMAS DE SE FACILITAR O TRABALHO DE UM DEPARTAMENTO DE MANUTENÇÃO DENTRO DE HOTÉIS DE CATEGORIA LUXO EM CURITIBA?	Caroline Cavagnari Etiene Baptista da Cruz	Rubens Kassar	1999
48	IMPLANTAÇÃO DE FLAT DIRECIONADO À 3ª IDADE	Daniella Tebar Avena Patrícia Muller Vidal	Rubens Kassar	1999
49	IMPLANTAÇÃO DE UMA POUSADA RURAL NO MUNICÍPIO DE PRADÓPOLIS - REGIÃO DE RIBEIRÃO PRETO	Juliana Simões Pereira	Rubens Kassar	1999
50	UM GUIA PARA O AGENTE DE VIAGENS	Camila da Cunha	Eduardo M. M. Pereira	1999

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
51	“IMPLANTAÇÃO DE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA NO MUNICÍPIO DE GUARATUBA	Edson da Costa Rios María Paz Linconir Silva	Luciane de Fátima Neri	1999
52	PLANEJAMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL NA REGIÃO DA REPRESA CAPIVARA NO ESTADO DO PARANÁ	Josie Lazzari da Silva Maurício Tedeschi	Deise Maria F. Bezerra	1999
53	PROJETO EM HOTELARIA E MEIOS DE HOSPEDAGEM ALBERGUE DA JUVENTUDE PONTA D’ATUM	Sandra M. M. Rodrigues	Rubens Kassar	1999
54	GESTÃO TECNOLÓGICA PARA UMA E-EMPRESA ORGANIZADORA DE EVENTOS	Cezar Henrique Galhart	Miguel Bahl	1999
55	QUALIDADE DE SERVIÇO EM ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	Priscila de Souza Coelho Rafaela de A. Salomon	Miguel Bahl	1999
56	PROPAGANDA TURÍSTICA - NOVO CAMPO DE ATUAÇÃO PARA O PROFISSIONAL DE TURISMO	Elizabete Sayuri Kushano	Deise Maria F. Bezerra	1999
57	PROPOSTA DE CONSCIENTIZAÇÃO PARA ENSINO FUNDAMENTAL SOBRE A IMPORTÂNCIA DA PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL E NATURAL PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL NA CIDADE DE CURITIBA	Cecília Fontanelli	Deise Maria F. Bezerra	2000
58	HOTEL DE LAZER PARA TERCEIRA IDADE	Marina Kimie Hara Michele Nadalin Cardoso	Selma Vasconcellos	2000
59	SITE DE LAZER E RECREAÇÃO: LAZER ONLINE.COM	Rafael Bubniak	Laura Rinaldi	2000
60	TAVERNA VALMONT	Lúcio Marcelo Chrestenzen	Maria H. Gimenes	2000
61	CONFRARIA VIRTUAL. COM.BR TURISMO E GASTRONOMIA NA INTERNET	Daniele Volcov Martins Sandra M. Nunes Correia	Maria H. Gimenes	2000
62	AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO AF PROGRAMAS CULTURAIS S/C LTDA	Conny Martina EPP Simone Jojima Sato Thiago Stahlke	Eduardo M. M. Pereira	2000
63	SENSIBILIZAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA DA POPULAÇÃO DO MUNICÍPIO DE PALMEIRA	Gislaine Queiroz Deger Glaura Gattas de Lima	Deise Maria F. Bezerra	2000
64	EVENTOS ESPORTIVOS COMO MEIO DE INCREMENTAR O PRODUTO TURÍSTICO DA CIDADE DE CURITIBA	Seychélis C. da Costa Vera Eunice N. Cruz	Miguel Bahl	2000
65	SENSIBILIZAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA PARA O MUNICÍPIO DE Balsa Nova	Ana Paula Kaniak Leandro Torro Alves	Deise Maria F. Bezerra	2000
66	IMPLANTAÇÃO DA “POUSADA ECOLÓGICA COM ÁREA PARA CAMPING BONS TEMPOS” NA COMUNIDADE DE TAGAÇABA, NO MUNICÍPIO DE GUARAQUEÇABA - PR	André L. de Carvalho Arnaldo B. Guimarães Júnior Batuel M. Pereira Neto	Selma Vasconcellos	2000

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
67	PERFIL DOS COLABORADORES DE UMA REDE HOTELEIRA	Carolina Tieko Kawamura Paula Ei Fujiwara	Selma Vasconcellos	2000
68	IMPLANTAÇÃO DE AGÊNCIA DE TURISMO RECEPTIVO NA CIDADE DE FLORIANOPOLIS, ESPECIALIZADA EM TURISTAS ALEMÃES PRATICANTES DO FKK	Edson da Costa Rios	Eduardo M. M. Pereira	2000
69	PROGRAMA DE MUNICIPALIZAÇÃO DO TURISMO NA ILHA DE SANTIAGO - CABO VERDE: UMA PROPOSTA REGIONAL	Ana T. Barbosa Monteiro Evely Neves de Oliveira	Deise Maria F. Bezerra	2000
70	CAMINHOS DE TIJUCAS DO SUL	Lívia Mari Kohiyama Rossana Cristina Moreal	Deise Maria F. Bezerra	2000
71	O JORNALISMO COMO MEIO DE PROMOÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL	Ana Marina Godoy	Deise Maria F. Bezerra	2000
72	BICHO DO MATO EXPEDIÇÕES -AGÊNCIA DE ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA	Viviane Meister Metzger Letícia Machado Lima	Eduardo M. M. Pereira	2000
73	ANÁLISE DA VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DE UM QUIOSQUE DA TRANSBRASIL NO SHOPPING CENTER CRYSTAL PLAZA	Erika Awane	Luciane de Fátima Neri	2000
74	PLANO DE DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DE LONDRINA VOLTADO À CAPTAÇÃO DE EVENTOS	Michelle M. da Silva	Miguel Bahl	2000
75	A PARTICIPAÇÃO DO SETOR DE EVENTOS NO MERCADO HOTELEIRO EM CURITIBA	José Luis Spegel	Miguel Bahl	2000
76	CENTRO DE EVENTOS MULTIUSO - UMA INFRA-ESTRUTURA EFICIENTE	Gustavo Ramos Schwab	Miguel Bahl	2000
77	EVENTO: "I ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM DANÇA DE CURITIBA"	Larissa Mara C. Oliveira	Miguel Bahl	2000
78	MARKETING, CRM & EVENTOS - UMA PARCERIA EFICIENTE	Sara Nogueira	Miguel Bahl	2000
79	EXPOSIÇÃO DE FEIRAS NO BRASIL: DIAGNÓSTICO PRELIMINAR DO PERÍODO 1997 - 2000	Andréa M. F. de S. Karam Ney Ottoni I. Alves	Miguel Bahl	2000
80	AGÊNCIA BRASILTOUR	Esther Marico Saito	Eduardo M. M. Pereira	2002
81	AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO ER TURISMO AVENTURA	Edith Noême Reimer	Eduardo M. M. Pereira	2002
82	JORNALISMO GASTRONÔMICO E CRÍTICA GASTRONOMICA: CAMPO DE PESQUISA E ATUAÇÃO PARA TURISMÓLOGOS	Ana Marina Godoy	Maria H. Gimenes	2002
83	GESTÃO PELA QUALIDADE EM RESTAURANTES	Lílian Amorim Carvalho	Maria H. Gimenes	2002
84	CAT'S CLUB: UM ESTUDO DE CASO EM ALIMENTOS E BEBIDAS	Ney O. Lourenço Alves	Maria H. Gimenes	2001
85	SABORES DO SUL	Alini Imhof Vanessa Nagal	Maria H. Gimenes	2001

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
86	“WOODSTOCKURITIBA” RESGATANDO A HISTÓRIA E O MITO	Fernanda B. F. Turini Paula Ferreira Gambeta	Miguel Bahl	2001
87	VIABILIDADE DE EMPRESA DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS NO INTERIOR DO ESTADO DO PARANÁ	Lívia Mari Kohiyama	Miguel Bahl	2001
88	A IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO DE INTERESSE: PEÇA FUNDAMENTAL PARA O SUCESSO EM EVENTOS	Camila Damo Benvegnú Tatiana Carlini Burger	Miguel Bahl	2001
89	IMPLANTAÇÃO DO ALBERGUE DA JUVENTUDE “CAMINHOS DA NATUREZA” NA ILHA DO MEL	André Cherobim Guiraud Michelle M. da Silva	José M. G. Gândara	2001
90	OS EVENTOS COMO ESTRATÉGIA DE COMERCIALIZAÇÃO DE HOTÉIS	Flávia Carolina Pereira Luciano Karlo Pertschi	José M. G. Gândara	2001
91	A CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL COMO INSTRUMENTO DE REDUÇÃO DE CUSTOS NO FOUR POINTS BY SHERATON	Marcelo G. de Haro	José M. G. Gândara	2001
92	PROGRAMA DE TREINAMENTO PARA OS DEPARTAMENTOS DE RESERVAS, RECEPÇÃO E PORTARIA SOCIAL DE UM FLAT DA REDE BRISTOL	Cristina Colin de Souza Fernanda C. R. Bonjour	José M. G. Gândara	2001
93	“OS RECURSOS HUMANOS COMO ELEMENTO DE OTMIZAÇÃO DA PRODUTIVIDADE NA HOTELARIA 4 E 5 ESTRELAS EM CURITIBA	Camila Dias Freitas Karina C. de Andrade	José M. G. Gândara	2001
94	PROGRAMA DE TREINAMENTO DE MOTIVAÇÃO DOS RESPONSÁVEIS PELA QUALIDADE AMBIENTAL PARA IMPLANTAÇÃO DO “HOSPEDE DA NATUREZA	Melissa Yamaguti Néli Anne B. de Mello	José M. G. Gândara	2001
95	HEAVEN & HELL, BAR TEMÁTICO	Andrea Kuhn	Laura A. R. Camargo	2001
96	ACANTONAMENTO RECREATIVO EDUCACIONAL	Emerson Ayres Pelanda Paulo A. Monteiro	Laura A. R. Camargo	2001
97	O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO TÉCNICO EM SÃO JOSÉ DOS PINHAIS/PR: PROJETO PILOTO BRITÂNIA ELETRODOMÉSTICOS S/A	Isabela Arruda Ramos Sabrina V. de S. Coelho	Deise Maria F. Bezerra	2001
98	DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO EM ÁREAS NATURAIS, NA ILHA DE SANTIAGO, REPÚBLICA DE CABO VERDE	Elisângela F. M. Barreto Natacha A. K. dos Santos	Deise Maria F. Bezerra	2001
99	MODELO DE AÇÃO DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA EM QUALIDADE DE SERVIÇOS TURÍSTICOS	Ana Carolina T. Pereira Márcia Shizue Massukado	Deise Maria F. Bezerra	2001

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
100	PROGRAMA PILOTO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESPAÇO RURAL EM PRUDENTÓPOLIS/PR: REGIÃO DE BARRA BONITA, LINHA PARANÁ E SÃO SEBASTIÃO	Lílian Nakao Nakahodo Yure Sousa Lobo	Deise Maria F. Bezerra	2001
101	O CONHECIMENTO DA LEGISLAÇÃO FEDERAL TURÍSTICA BRASILEIRA VIGENTE COMO PRERROGATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL	Gabriel Gino Almeida	Deise Maria F. Bezerra	2001
102	A CONSERVAÇÃO DAS ÁREAS NATURAIS DO MUNICÍPIO DE SENGÉS, PARANÁ ATRAVES DE AÇÕES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA	Henrique Rodrigues Lago	Deise Maria F. Bezerra	2001
103	HELICÓPTERO COMO MEIO ALTERNATIVO DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS	Eduardo Albanês	Miguel Bahl	2001
104	CRIAÇÃO DE UMA AGÊNCIA DE VIAGENS ESPECIALIZADA EM ROTEIROS HISTÓRICOS E CULTURAIS DA CIDADE DE CURITIBA	Jorge Ferreira Marcela Simioni	Eduardo M. M. Pereira	2003
105	VAGÃO-CAFÉ	Bianca Danielle Zarpellon Pollianna Thomé	Maria H. Gimenes	2003
106	PLANO DE DIVULGAÇÃO PARA EVENTOS NATALINOS DA CIDADE DE CURITIBA	Maria T. O. Galeano Sandra Elisa Ruggini	Miguel Bahl	2003
107	PROGRAMAÇÃO DE EVENTOS E ATIVIDADES NO CENTRO DE VISITANTES DA RESERVA DO CACHOEIRA (ANTONINA-PR)	Michele Justi Kalô	Miguel Bahl	2003
108	GUIA DAS SALAS DE EVENTOS DOS HOTÉIS FILIADOS AO CCVB: CONTRIBUIÇÃO NO PROCESSO DE CAPTAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS EM CURITIBA	Maika Hukusina Machado	Miguel Bahl	2003
109	PROJETO DE EVENTO DE "MOUNTAIN BIKE" NO MUNICÍPIO DE COLOMBO-PR	Marcel Antonio Barranco Renata Tiemi Saizaki	Miguel Bahl	2003
110	POUSADA CAIÇARA	Natacha A. K. dos Santos Natacha M. da C. Martins	José M. G. Gândara	2003
111	ENDOMARKETING NAS EMPRESAS HOTELEIRAS	José Szwako Viviane Rebechi	José M. G. Gândara	2003
112	GUIA DE HOTÉIS PARA TURISTAS DE NEGÓCIOS DA CIDADE DE CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA	Daniela de O. Rezende Geisa L. de Arruda Mota	José M. G. Gândara	2003
113	PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DA POUSADA ESTÂNCIA QUERO-QUERO – TURISMO RURAL E EVENTOS	Mariana B. Bittencourt	José M. G. Gândara	2003
114	SINGLES	Gilcelly Fernanda Bahl	José M. G. Gândara	2003

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
115	ANÁLISE DO PADRÃO DA QUALIDADE EM HOTÉIS LUXO SUPERIOR E A IMPORTÂNCIA DO CAPITAL HUMANO PARA O ALCANCE DA EXCELÊNCIA	Carlos Eduardo Chiquim Carolina Narloch Sass	José M. G. Gândara	2003
116	PROJETO PARA IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE COOPERATIVA PARA ORGANIZAR E DIVULGAR A HOSPEDAGEM ALTERNATIVA EM CASAS DE MORADORES NA ILHA DE SUPERAGÜI	Cassiana Gabrielli Juliana Melo	José M. G. Gândara	2003
117	RELACIONAMENTO INTERPESSOAL COMO DIFERENCIAL DA QUALIDADE DE SERVIÇOS NA HOTELARIA: ELEMENTO PROPULSOR DO ALTO GRAU DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE	Daniel M. R. de Barros Vinícios S. von Hartenthal	José M. G. Gândara	2003
118	MANUAL DE IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL BASEADO NA ISO 14001 NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM	Eliane Akemi Moriya Fernanda Mayumi Ikeda	José M. G. Gândara	2003
119	LOGISTICA DA INFORMAÇÃO COMO FERRAMENTA DE FIDELIZAÇÃO EM EMPRESAS HOTELEIRAS	Carlos de Moura Côrtes	José M. G. Gândara	2003
120	LAZER E RECREAÇÃO – UM DIFERENCIAL PARA TREINAMENTOS EMPRESARIAIS	Karina Peluso Gebler	Laura A. R. Camargo	2003
121	COOPERATIVA DE TURISMO: UMA ALTERNATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NOS NÚCLEOS RECEPTIVOS	Renata Garani Fernandes	Deise Maria F. Bezerra	2003
122	ASPECTOS DA CULTURA DE MORRETES – FANDANGO E ARTESANATO – COMO FATORES DE ATRAÇÃO TURÍSTICA	Flávia Kich Fonseca Karen G. Furlan Basso	Deise Maria F. Bezerra	2003
123	PLANEJAMENTO DE MARKETING TURÍSTICO: UMA PROPOSTA DE CONTINUIDADE DO PROCESSO DE MUNICIPALIZAÇÃO DO TURISMO NO ESTADO DO PARANÁ	Carolina J. de Campos	Deise Maria F. Bezerra	2003
124	PLANO DE MARKETING COMO INSTRUMENTO DO PLANEJAMENTO TURÍSTICO: UMA PROPOSTA PARA OS MUNICÍPIOS PARANAENSES PRIORITÁRIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO	Giselle Beyer Thó	Deise Maria F. Bezerra	2003
125	PROPOSTAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NA ÁREA DO MORRO DO ANHANGAVA, NO PARQUE ESTADUAL DA SERRA DA BAITACA, ESTADO DO PARANÁ, COM BASE NOS PRINCÍPIOS DA SUSTENTABILIDADE	Wellington F. V. Favaro	Deise Maria F. Bezerra	2003

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
126	O TERCEIRO SETOR COMO INSTRUMENTO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DO TURISMO: UMA ANÁLISE DO FÓRUM PARA O TURISMO SUSTENTÁVEL NO PARANÁ	Mauro Caetano de Souza	Deise Maria F. Bezerra	2003
127	“QUALIDADE – O DESTINO DO NOSSO TURISMO”: UMA PROPOSTA DE PROGRAMA PARA A POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO 2003/2006	Inês Baylão de Moraes	Deise Maria F. Bezerra	2003
128	A CIDADE PELA CIDADE: UMA ESTRATÉGICA DE MARKETING COMO PROPOSTA PARA TURISTIFICAR CURITIBA A PARTIR DAS SUAS EXPERIÊNCIAS DE SUCESSO	Jaqueline Gil Milena Hoette	Deise Maria F. Bezerra	2003
129	O ENSINO A DISTÂNCIA COMO FERRAMENTA NA REDUÇÃO DE CUSTOS DE TREINAMENTOS NAS COMPANHIAS AÉREAS	Daniella M. Almeida Lígia Marisa Takamoto	Marcos André Lopes	2003
130	O USO TURÍSTICO DO TRANSPORTE COLETIVO URBANO EM CURITIBA: PROPOSIÇÃO DE UM MODELO ADAPTADO	Ítalo Oliveira Mendes	Marcos André Lopes	2003
131	IMAGEM CORPORATIVA E OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DE BRANDING: A SITUAÇÃO DAS DUAS MAIORES EMPRESAS DE TRANSPORTE AÉREO DO PAÍS	Carlos B. Guimarães Filho	Marcos André Lopes	2003
132	CONSULTORIA EM ALIMENTOS E BEBIDAS	Danielle Rocha	Maria H. Gimenes	2003
133	AGENCIA TERRA BRASILIS	Luciana I. Marcelo Moura	Eduardo M. M. Pereira	2003
134	A QUESTÃO DA FORMAÇÃO ACADÊMICA EM ALIMENTOS E BEBIDAS NAS IES DE CURITIBA NOS CURRÍCULOS VIGENTES EM 2003	Maria Letícia M. Furtado	Maria H. Gimenes	2003
135	LOGÍSTICA EM ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS	Rafael Coradini Javarotto Samuel R. Squarisi	Maria H. Gimenes	2003
136	PRATO TÍPICO: A INVENÇÃO DE UMA TRADIÇÃO PARA O TURISMO	Kesia Maruiti Okada Wagner Otavio Gabardo	Maria H. Gimenes	2003
137	LONGA METRAGEM BAR	Ana Paola Braga Patricia Lopes Branco	Maria H. Gimenes	2003
138	PROJETO PARA APLICAÇÃO DOS PROGRAMAS 5S E KAIZEN NO SETOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS DO HOTEL ESTÂNCIA BETÂNIA	Juliana Priscila R. Galvão	Maria H. Gimenes	2003
139	SEGURANÇA EM CASAS NOTURNAS	Bruno Calegari Canalli	Maria H. Gimenes	2003
140	ABERTURA DE UM ESTABELECIMENTO DE ALIMENTOS & BEBIDAS: “FOOD & FRIENDS”	Fernanda B. Zanette Michelle Caron	Maria H. Gimenes	2003

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
141	“RESTAURANTE MADRINHEIRO” – UM RESGATE ÀS TRADIÇÕES TROPEIRAS NO MUNICÍPIO DE TIBAGI	Melissa Teixeira Rasera Paula Cristina M. de Paula	Maria H. Gimenes	2003
142	PROPOSTA DE UM FESTIVAL DE MÚSICA COMO ATRATIVO TURÍSTICO DA CIDADE DE CURITIBA	Daniela F. Bradimarte Marcel Rodrigo Bonfada	Miguel Bahl	2003
143	ROTEIRO PARA A QUALIDADE NA OPERACIONALIZAÇÃO DE UM EVENTO	Luciana Lorenzet Silvia Guérios De Domenico	Miguel Bahl	2003
144	FESTA DO PÊSSEGO E DO OVO (ARAUCÁRIA - PR): PROPOSTA PARA A REINserÇÃO DE CARACTERÍSTICAS E MELHOR APROVEITAMENTO DOS PRODUTOS TEMA	Jamile Maria Gondek Mônica Eloisa Negrão	Miguel Bahl	2003
145	MÚSICA ELETRÔNICA CONTRA A FOME	Cíntia Akemi Kawashita	Miguel Bahl	2003
146	PROPOSIÇÃO DE UMA PLANILHA PARA COLETA DE DADOS: CONTRIBUIÇÃO NO PROCESSO DE REFORMULAÇÃO DO GUIA DE LOCAIS PARA EVENTOS DA ABRACCEF	Mariana do P. Grochoski	Miguel Bahl	2003
147	GUIA DE EXCELÊNCIA NA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS POR EMPRESAS LOCADORAS DE EQUIPAMENTOS AUDIOVISUAIS PARA EVENTOS	José Airton Silva	Miguel Bahl	2003
148	PLEASURE ISLAND – ESTUDO DA DEMANDA POTENCIAL DE JOVENS PARA UM MOTEL TEMÁTICO EM CURITIBA	Luciana Ordine Araújo	José M. G. Gândara	2003
149	ANÁLISE E REDUÇÃO DE GASTOS: MAXIMIZAÇÃO DA RENTABILIDADE HOTELEIRA	Maria Paula G. da Fonseca	José M. G. Gândara	2003
150	UMA POLÍTICA DE MARKETING PARA A COLÔNIA DE FÉRIAS TABA - PORANGA	Evelise V. Hubner Juliesse Melissa Lansana	José M. G. Gândara	2003
151	MARKETING DE RELACIONAMENTO E SUA APLICABILIDADE NAS EMPRESAS HOTELEIRAS	Erik Kutinskas Luciana Navarrete	José M. G. Gândara	2003
152	A UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS COMO INSTRUMENTO DE MELHORIA DO PADRÃO DE QUALIDADE DO SLAVIEIRO BRAZ HOTEL	Claudia Marubayashi Letícia Rhinow Cunha	José M. G. Gândara	2003
153	ASSOCIATIVISMO NA HOTELARIA: CURITIBA CONVENTION & VISITORS BUREAU COMO ALTERNATIVA DE FORTALECIMENTO AOS HOTÉIS FRENTE À AMEAÇA DA CONCORRÊNCIA	Karla Roberta Buzzi	José M. G. Gândara	2003
154	CURITIBA CONVENTION & VISITORS BUREAU E HOTEIS SLAVIEIRO PALACE E SLAVIEIRO ROCKFELLER: UMA PARCERIA DE SUCESSO	Fernanda B. de Assis	José M. G. Gândara	2003

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
155	POLÍTICA DE PREÇOS PARA PRODUTOS DE HOSPEDAGEM: FERRAMENTA DE MARKETING COMO DIFERENCIAL NO MERCADO ATUAL	Adriana Helena Oliveira Paulo D. Schneider	José M. G. Gândara	2003
156	ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ACAMPAMENTO TABA – PORANGA	Daniel Luis Kroetz	Laura A. R. Camargo	2003
157	FLORESTA ESTADUAL DO PALMITO – PARANAGUÁ: PROPOSTA PARA UM MELHOR APROVEITAMENTO TURÍSTICO DO LOCAL	Lilian Missae Uyetaqui	Isabel Jurema Grimm	2003
158	TRILHA REFLEXIVA: UMA PROPOSTA DE INTERPRETAÇÃO AMBIENTAL PARA O PARQUE ESTADUAL DO GARTELÁ	Ramiro Béccheri Cortez	Isabel Jurema Grimm	2003
159	A ORGANIZAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA NO MONTE CRISTA – GARUVA – SC: PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE UMA RESERVA PARTICULAR DO PATRIMÔNIO NATURAL	Francesca Tomaselli Francis Giovannella Valle	Isabel Jurema Grimm	2003
160	DIAGNÓSTICO DAS SEGUNDAS RESIDÊNCIAS SOB A ÓTICA DOS ASPECTOS ECONÔMICOS DO TURISMO – CASO MATINHOS – PR	João Gabriel Tomé Vania Lermen Reichert	Deise Maria F. Bezerra	2003
161	PROPOSTA PARA A ESTRUTURAÇÃO DE PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL NA ILHA DO SAL – REPÚBLICA DE CABO VERDE, DENTRO DO ENFOQUE PARTICIPATIVO	Adelaide A. A. N. Lobo	Deise Maria F. Bezerra	2003
162	TURISMO DE PESCA EM LIDIANÓPOLIS – PR	Luciana Cristina Zanette Stela Marla Siste	Deise Maria F. Bezerra	2003
163	TURISMO FERROVIÁRIO: ANÁLISE DO RAMAL FERROVIÁRIO MORRETES ANTONINA	Rafael V. Kalinowski	Margarete Araújo Teles	2003
164	“PORTAL DO AGENTE – SUGESTÕES PRÁTICAS, DICAS INTELIGENTES”	Paula Miguelam Paulo Cesar I. Romero	Eduardo M. M. Pereira	2004
165	DOCE IDADE TURISMO: UMA PROPOSTA DE AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO ESPECIALIZADA NA TERCEIRA IDADE	Roberta M. Iantorno	Eduardo M. M. Pereira	2004
166	PROPOSTA PARA MELHORIA DA SATISFAÇÃO MOTIVACIONAL DOS FUNCIONÁRIOS DA PIOLA PIZZERUIE – CURITIBA-PR	Ludio F. Rodrigues	Maria H. Gimenes	2004
167	CLUB RESTAURANTE BOSSA NOVA: UMA NOVA PROPOSTA DE GASTRONOMIA E LAZER VOLTADA AO PÚBLICO DA TERCEIRA IDADE NA CIDADE DE CURITIBA-PR	Letícia Marina Kolb Paula Del Moro	Maria H. Gimenes	2004
168	CENTRO DE CULINÁRIA E GASTRONOMIA CONVEY – CURITIBA-PR	Juliano Rovani	Maria H. Gimenes	2004

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
169	CURITIB@MIX: PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE UM WEBSITE PARA PÚBLICO GLS DE CURITIBA	Melissa Yoshizumi	Maria H. Gimenes	2004
170	PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DA ROTA DA CACHAÇA NA CIDADE DE MORRETES	Lívia Zotovici Martins	Maria H. Gimenes	2004
171	HOTEIS COMO ESPAÇOS PARA EVENTOS SOCIAIS	Cariza Agostini Lima Nadia Al-Bdywoui	Miguel Bahl	2004
172	E-BUSINESS PARA O SEGMENTO DE EVENTOS EM CURITIBA: PORTAL B2B EVENTOS CURITIBA	Diego Rister Bonfietti Patrícia Midori Mori	Miguel Bahl	2004
173	CURITIBA CARNAVAL ARTE: UMA PROPOSTA PARA POTENCIALIZAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA DE CURITIBA	Danielle B. de Oliveira Ticiania Vasconcelos Silva	Miguel Bahl	2004
174	MANUAL DE ORIENTAÇÕES PARA POUSADAS	Bruno Canalli Patricia Litwinski	José M. G. Gândara	2004
175	TRANSPORTE AÉREO E TURISMO: ESTRATÉGIAS DE MERCADO E USO DAS NOVAS TECNOLOGIAS PELAS COMPANHIAS AÉREAS BRASILEIRAS	Arenda F. de Oliveira Silvia G. de Domenico	Margarete Araújo Teles	2004
176	GUIA IMPRESSO: UMA PROPOSTA A EDUCAÇÃO AMBIENTAL DO PARQUE ESTADUAL DE VILA VELHA	Claudia E. C. Teodoro Denise Müller Do Couto	Ana Paula L. Garcia	2004
177	IMPLEMENTAÇÃO DE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA E AMBIENTAL NO PARQUE BARIGÜI, CURITIBA-PR	Edson R. Garrido Motta Marina D. Gomes Silva	Ana Paula L. Garcia	2004
178	PARAMENTOS PEDAGÓGICOS PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE CONSCIENTIZAÇÃO ESCOLAR PARA O TURISMO	André Koloszwa	Deise Maria F. Bezerra	2004
179	O SUPER MERCADO MUNICIPAL DE CURITIBA COMO PRODUTO TURÍSTICO	Alessandro O. Marcello Raquel Specie Puglia	Deise Maria F. Bezerra	2004
180	SISTEMA DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS: UMA NOVA TEORIA E SUA APLICABILIDADE NA GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO EM CURITIBA-PR	Débora Mortari Gimenes Murilo Ribeiro Da Silva	Deise Maria F. Bezerra	2004
181	PROPOSTA DE ENVOLVIMENTO DAS LIDERANÇAS RELIGIOSAS CRISTÃS CATÓLICAS NO PROCESSO DE CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE ARAUCÁRIA - PR	Giovana Gohr Serenato	Deise Maria F. Bezerra	2004
182	POTY EM CORES: UMA PROPOSTA PARA UTILIZAÇÃO DOS MURAIIS EXTERNOS DE POTY LAZZAROTTO NO TURISMO CULTURAL DE CURITIBA-PR	Leandro T. Gonçalves Lis D. de Oliveira	Deise Maria F. Bezerra	2004
183	A ESTAÇÃO RODOVIÁRIA DENTRO DO CONTEXTO TURÍSTICO DE CURITIBA-PR: CONSTRUINDO UMA IMAGEM	Luana de Fátima Zorze	Deise Maria F. Bezerra	2004

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
184	PROGRAMA DE CONSCIENTIZAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO PARA O ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE COLOMBO – PR	Norma Hitomy Ikeda Rafael Batista Tamanho	Deise Maria F. Bezerra	2004
185	PROPOSTA PARA O ENVOLVIMENTO DA INICIATIVA PRIVADA COM O PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO PARANÁ	Patrícia Albanex	Deise Maria F. Bezerra	2004
186	PLANO DE AÇÕES INTEGRADAS PARA O PLANEJAMENTO DE MARKETING DO PRODUTO TURÍSTICO CAMINHOS DE GUAJUVIRA, DO MUNICÍPIO DE ARÁUCARIA - PR	Virginia T. Giaretta	Deise Maria F. Bezerra	2004
187	TERCEIRIZAÇÃO NA HOTELARIA: ANÁLISE DOS SERVIÇOS TERCEIRIZADOS E DO RELACIONAMENTO ENTRE CLIENTE, CONTRATANTE E CONTRATADO NO HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON	Eduardo Petrochinski Ketheleen Holthausen	José M. G. Gândara	2004
188	G21 INCUBADORA DE EMPRESAS	Adriano Dos Santos Leal Marcel R. de Quadros	Eduardo M. M. Pereira	2005
189	ESTUDO DA VIABILIDADE DA ABERTURA DE UMA WORLD STUDY EM CAMPINAS – SP	Jhenny X. M. P. Oliveira Lívia Caroline Marinelli	Eduardo M. M. Pereira	2005
190	A ALIMENTAÇÃO NATURAL COMO ATRATIVO TURÍSTICO: VIVÊNCIA DE REEDUCAÇÃO ALIMENTAR	Monalisa S. N. do Couto	Maria H. Gimenes	2005
191	PROJETO DE REVITALIZAÇÃO DA RUA 24 HORAS COMO ESPAÇO GASTRONÔMICO, CULTURAL E DE ENTRETENIMENTO	Barbara Fonseca Juliana Kopp	Maria H. Gimenes	2005
192	PROPOSTA PARA TORNAR O CAMINHO DO VINHO, EM SÃO JOSÉ DOS PINHAIS (PR), UM ROTEIRO GASTRONÔMICO CONSOLIDADO	Heloisa Zaia Gomes	Maria H. Gimenes	2005
193	GAIVOTAS PRODUÇÕES	Carolina Maistro Nolli Denise Edna D. S. Pinto	Miguel Bahl	2005
194	OS EFEITOS DO FESTIVAL DE TEATRO DE CURITIBA NA ATIVIDADE TURÍSTICA DA CIDADE	Monica Marins Fontes	Miguel Bahl	2005
195	A MELHORIA DA DISTRIBUIÇÃO COMO INSTRUMENTO DE FORTALECIMENTO DO HOTEL CONFIANCE	Patricia Chmyz Patricia Simão	José M. G. Gândara	2005
196	O FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE DE UMA REDE HOTELEIRA ATRAVÉS DA PADRONIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO VISUAL DE SEUS HOTÉIS: O CASO SLAVIEIRO	Flavia G. Carvalho Mariana Rufini	José M. G. Gândara	2005

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
197	PROGRAMA DE ATUALIZAÇÃO E TREINAMENTO DE VENDAS PARA A RECEPÇÃO DO HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON CURITIBA	Leandro F. Garcia Pereira	José M. G. Gândara	2005
198	GESTÃO INTEGRAL DE PESSOAS: UM INSTRUMENTO PARA APRIMORAR O DESEMPENHO DOS COLABORADORES DO HOTEL ESTÂNCIA BETÂNIA	Alessandra C. R. de C. Vianna Flávia Alves dos Santos	José M. G. Gândara	2005
199	CONFORMANDO UM PRODUTO DE QUALIDADE: PROGRAMAS DE REESTRUTURAÇÃO PARA O HOTEL LAWRENCE DE FOZ DO IGUAÇU	Isabela Doni Müller	José M. G. Gândara	2005
200	UM PROGRAMA DE FIDELIDADE PERSONALIZADO AOS HÓSPEDES DE NEGÓCIOS DO VICTÓRIA VILLA HOTEL	Thais Marie Fukushima	José M. G. Gândara	2005
201	A POLÍTICA PÚBLICA DE LAZER EM CURITIBA: ANÁLISE DO PLANEJAMENTO E DA INTEGRAÇÃO DAS AÇÕES	Karina E. Azambuja	José E. L. Szwako	2005
202	PROPOSTA DE GESTÃO PARTICIPATIVA NA REGIÃO DA CONCEIÇÃO DOS CORREAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO MAGRO-PR	Debora Tiemi Scottini Priscila Cazarin Braga	Luciane de Fátima Neri	2005
203	TRILHA INTERPRETATIVA SENSORIAL: UMA PROPOSTA DE ECOTURISMO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA AUDITIVA OU VISUAL	Alcilene K. de Souza Claudine Rogéria Coicev	Luciane de Fátima Neri	2005
204	ESTRATÉGIAS PARA IMPLANTAÇÃO DE MELHORIAS NA RPPN RESERVA ECOLÓGICA DO SEBUÍ - GUARAQUEÇABA	Ivan dos Santos Pacheco Patrícia Litwinski	Luciane de Fátima Neri	2005
205	PROJETO DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO PARA A TRILHA DE ACESSO AO SALTO DOS MACACOS, MORRETES - PR	Clarice Bastarz	Luciane de Fátima Neri	2005
206	JUST WATCHING IN MORATO: PROPOSTA PARA IMPLANTAÇÃO DO TURISMO DE OBSERVAÇÃO DE AVES NA RESERVA NATURAL SALTO MORATO - GUARAQUEÇABA - PR	Surian Klassen	Luciane de Fátima Neri	2005
207	PROPOSTA PARA O TURISMO RURAL NA FAZENDA SANTA FÉ: IMPLANTAÇÃO DE COLÔNIA DE FÉRIAS E ALTERNATIVAS EXTRAS PARA GERAÇÃO DE RENDA COMPLEMENTAR	Rejanne Assis Juki	Luciane de Fátima Neri	2005
208	PLANO DE COMUNICAÇÃO DO PORTAL www.descubracuritiba.com.br	Gustavo Meira Machado	Deise Maria F. Bezerra	2005
209	METODOLOGIA PARA ELABORAÇÃO E A IMPLANTAÇÃO DE PLANOS MUNICIPAIS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO - ANÁLISE DA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA	Priscila Cíntia Mohr	Deise Maria F. Bezerra	2005

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
210	O (RE) CONHECIMENTO DO PAISAGISMO EM CURITIBA- PR COMO ELEMENTO DA IMAGEM TURÍSTICA DA CIDADE	Rafael Zaccaron	Deise Maria F. Bezerra	2005
211	OS DESTINOS TURÍSTICOS E A WEB - PARAMÊTRO PARA O DESENVOLVIMENTO DE PORTAIS NA WEB COMO FERRAMENTA DE PROMOÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS	Caetano S. Borio Karine K. Nascimento	Deise Maria F. Bezerra	2005
212	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO PATRIMONIAL: UMA PROPOSTA PARA CONSERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL EM PARANAGUÁ - PR	Juliana Calopreso Braga	Deise Maria F. Bezerra	2005
213	ALTERNATIVAS PARA INCLUSÃO SOCIAL POR MEIO DO TURISMO NO BAIRRO DE SANTA FELICIDADE	Leonardo R. F. Gonçalves	Deise Maria F. Bezerra	2005
214	TURISMO NO BRASIL: UMA PROPOSTA DE DIVULGAÇÃO PARA O REINO UNIDO	Helena P. da Silva Luana A. V. Gomes	Deise Maria F. Bezerra	2005
215	ELABORAÇÃO DE UMA AGÊNCIA DE VIAGENS ESPECIALIZADA EM TURISMO PEDAGÓGICO	Artur Willian Borges Luciana Nicoforenko	Eduardo M. M. Pereira	2006
216	GT81 BAR- OUNIVERSO AUTOMOTIVO COMO TEMÁTICA DE UM ESTABELECIMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS	Juliana P. Stavnetchei	Maria H. Gimenes	2006
217	VICTÓRIA CAFÉ: ENTRETENIMENTO, ALIMENTAÇÃO E FUTEBOL	Bruno Rolim	Maria H. Gimenes	2006
218	A CRIAÇÃO DE UM DEPARTAMENTO DE CAPTAÇÃO DE EVENTOS NO EXPO TRADE CONVENTION AND EXHIBITION CENTER-PINHAIS -PR	Patricia de O. Ferronato	Miguel Bahl	2006
219	SITUAÇÃO E PERSPECTIVA DE CURITIBA COMO PÓLO RECEPTOR DE GRANDES SHOWS INTERNACIONAIS DO ROCK	Ciro Fernandes Da Silva Miriele C. Barbosa Abreu	Miguel Bahl	2006
220	CAPTAÇÃO DE EVENTOS EMPRESARIAIS EM BARES E RESTAURANTES MAROCCO BAR	Janaina Rigo Vicenzi	Miguel Bahl	2006
221	QUALIDADE NA UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS TERCEIRIZADOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS EM EVENTOS DENTRO DA HOTELARIA	Fernanda A. Cardoso	Miguel Bahl	2006
222	TERRENO OFF ROAD EVENTOS	Camila Coelho	Miguel Bahl	2006
223	A CAPACITAÇÃO TÉCNICA PARA MELHORIA DA QUALIDADE DO SERVIÇO PRESTADO EM EVENTOS EMPRESARIAIS	Adrieli Cristini Mosca	Miguel Bahl	2006
224	FETIVAL ÉTNICO DE CURITIBA	Everton Luiz Narciso	Miguel Bahl	2006
225	BARES FEIRAS & EXPOSIÇÕES	Laura Cecília Xavier Luciane Karwowski	Miguel Bahl	2006

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
226	A IMPORTANCIA DO FATOR HUMANO NAS EEMPRESAS HOTELEIRAS: MOTIVAÇÃO COMO FORMA DE MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	Adriana de C. S. Moreira Demetrius Valeriano	José M. G. Gândara	2006
227	HOTELARIA HOSPITALAR ADAPTADA PARA INSTITUIÇÕES PÚBLICAS: UM ESTUDO DE CASO DO HOSPITAL DE CLINICAS – UFPR	Vivian May de Sant’anna	José M. G. Gândara	2006
228	PERSONALIZAÇÃO DE SERVIÇOS: IMPLANTAÇÃO DE UM ANDAR DA CRIANÇA NO HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON CURITIBA	Verena Cunha Bogéa	José M. G. Gândara	2006
229	PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PARA UM MELHOR FUNCIONAMENTO DA CENTRAL DE RESERVAS DO CANDEIAS ESPORTE, LAZER E RECREAÇÃO	Gracielly Kozlowski	José M. G. Gândara	2006
230	TRANSPORTE AÉREO E TURISMO NO BRASIL: TARIFFAS ECONÔMICAS E PERSPECTIVA DE INCLUSÃO SOCIAL	Silvia Neves Mayer	Margarete Araújo Teles	2006
231	PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO PARQUE ESTADUAL DE VILA VELHA – PONTA GROSSA – PR	Luana Vianna Monteiro	Luciane de Fátima Neri	2006
232	CIRCUITO ITALIANO DE TURISMO RURAL DE COLOMBO, PR: UMA PROPOSTA PARA A COMERCIALIZAÇÃO	Joel Walderci Mota	Luciane de Fátima Neri	2006
233	PROPOSTA DE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA PARA O CAMINHO DO ITUPAVA -PR	Denise Felip Rogério Ferreira Cardoso	Luciane de Fátima Neri	2006
234	ESTUDO DE VIABILIDADE DE UMA AGÊNCIA DE RECEPTIVO DE ECOTURISMO NA ILHA DO MEL E PROPOSIÇÃO DE PRODUTOS A SEREM COMERCIALIZADOS PELA MESMA	Gulber Luiz Wistuba	Luciane de Fátima Neri	2006
235	TURISMO E PLANO DIRETOR: ORIENTAÇÃO PARA OS MUNICÍPIOS COM POTENCIALIDADE TURÍSTICA	Caren Nanci Dos Santos	Deise Maria F. Bezerra	2006
236	PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE UM CONSELHO MUNICIPAL DE DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA EM MATINHOS-PR COMO ESTRATÉGIA DE MELHORIA DA ACESSIBILIDADE PARA O TURISMO	Rafaela Benyk	Deise Maria F. Bezerra	2006
237	PLANO DE MARKETING DO DESTINO TURÍSTICO CAMPO LARGO-PR “CAPITAL DA LOUÇA”	André Zanin	Deise Maria F. Bezerra	2006
238	PROJETO DE FORMAÇÃO DE AGENTES DE CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICA PARA AS ASSOCIAÇÕES DE BAIROS DO MUNICÍPIO DE CAMPO LARGO – PR	Marcos Vinicius Latsch Guilherme E. de Souza	Deise Maria F. Bezerra	2006
239	PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA O TURISMO NO MUNICÍPIO DA LAPA – PR	Caroline Maria Appel	Deise Maria F. Bezerra	2006

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
240	PARCERIAS PÚBLICO -PRIVADAS COMO ELAS PODEM FAVORECER A ATIVIDADE TURÍSTICA E CONTRIBUIR PARA O SEU DESENVOLVIMENTO? – UMA PROPOSTA DE CONSCIENTIZAÇÃO	Emanuelle A. Nascimento	Deise Maria F. Bezerra	2006
241	PLANO DE MARKETING TURÍSTICO INTEGRADO DO LITORAL DO PARANÁ	Eveline Hasselmann Juliana I. G. de O. da Silva	Deise Maria F. Bezerra	2006
242	A INFRA-ESTRUTURA DO AEROPORTO DE BACACHERI COMO SUPORTE PARA O DESENVOLVIMENTO DO TRANSPORTE AÉREO E DO TURISMO	Lucimar S. da Silva Rocha	Margarete Araújo Teles	2006
243	A GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE COMO FORMA DE BENEFICIAR AS AGÊNCIAS DE TURISMO	Andrea Mazur Branta Izabel Stresser Araújo	Eduardo M. M. Pereira	2007
244	FORFAIT – COMO AGRADAR O CLIENTE	Claudia Mitie Ando	Eduardo M. M. Pereira	2007
245	ESTRUTURAÇÃO DE UMA AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO ESPECIALIZADA EM ECOTURISMO	Cinthia Marie Ota	Eduardo M. M. Pereira	2007
246	PROCAT – PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE AGENTES PARA O TURISMO	Giliane S. Lehmkuhl Sharon Lange	Eduardo M. M. Pereira	2007
247	A ANÁLISE PÓS-CONSUMIDOR DO PROGRAMA WORK AND TRAVEL ESTUDO DE CASO: WORLD STUDY	Camila Hamasaki Grace Golfeto	Alexandre Augusto Biz	2007
248	MOTIVAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO DAS AGÊNCIAS DE VIAGENS DE CURITIBA – PR	Camila Coelho Zacarias Renata C. G. dos Santos	Alexandre Augusto Biz	2007
249	A MOTIVAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA O DESENVOLVIMENTO DO MARKETING INTERNO	Josiane Meneses Janeri	Alexandre Augusto Biz	2007
250	PROPOSTA PARA CRIAÇÃO DE UM PLANO DE AÇÃO PARA A BRT OPERADORA, ATRAVES DA ANALISE DO POSICIONAMENTO MERCADOLÓGICO DAS OPERADORAS DE TURISMO QUE ATUAM NA CIDADE DE CURITIBA	Matheus de B. Bernardi	Alexandre Augusto Biz	2007
251	WONDERLAND – NONSENSE BAR	Eliane Futagawa Nayara C. V. de Lima	Patricia Albanez	2007
252	VIA GASTRONÔMICA CHILE/AGUA VERDE	Carla Y. Suzuki Yamada	Patricia Albanez	2007
253	TOMATE – COZINHA EQUILIBRADA	Mariana P. de Vicente	Patricia Albanez	2007
254	EKZALTI TURISMO: EVENTOS & VIAGENS DE INCENTIVO	Marília Teixeira Gomes	Miguel Bahl	2007
255	EQUIPE DE EVENTOS: PROPOSTA DE FOMENTO AO TURISMO VINCULADA AO APRIMORAMENTO DAS RELAÇÕES HUMANAS EM EMPRESAS DO SETOR INDUSTRIAL	Flavia de Moura Augusto	Miguel Bahl	2007

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
256	PORTAL ONLINE PARA QUALIFICAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS NO SEGMENTO DE TURISMO DE EVENTOS NA HOTELARIA	Marina de O. Figueiredo Suzana C. W. P. Lossio	Miguel Bahl	2007
257	ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA O EXPOTRADE CONVENTION CENTER PINHAIS – PR	Angela M. Pavanello	Miguel Bahl	2007
258	ANGELLUS ONLINE CWB-EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS PARA EVENTOS EM CURITIBA	Walkíria Renata C. Ramos	Miguel Bahl	2007
259	CURITIFOLIA: PROPOSTA PARA A REALIZAÇÃO DE MICARETA EM CURITIBA-PR	Gisele Dall’agnol Musse	Miguel Bahl	2007
260	O PLANO DE MARKETING COMO INSTRUMENTO DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E CONTROLE NA HOTELARIA INDEPENDENTE: O CASO DO HOTEL SANTA PAULA	Gustavo T. Socachewsky	José M. G. Gândara	2007
261	MARKETING DE RELACIONAMENTO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: FERRAMENTAS IMPORTANTES NA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES EM MEIOS DE HOSPEDAGEM	Elaine Regina Pacco	José M. G. Gândara	2007
262	RESSOCIALIZAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA ATRAVÉS DE ATIVIDADES DE LAZER E RECREAÇÃO	Luiz Felipe de Pina Costa	Laura A. R. Camargo	2007
263	PROPOSTA DE APERFEIÇOAMENTO DOS SERVIÇOS E DO LAZER NO AEROPORTO INTERNACIONAL AFONSO PENA – CURITIBA-PR	Fernanda B. Falleiros Thyago Vargas Ferreira	Margarete Araújo Teles	2007
264	PLANO DE MARKETING PARA O TRANSPORTE AÉREO NACIONAL VISANDO O SEGMENTO DA TERCEIRA IDADE	Leticia Silvia Batistela Viviane Pavalecini	Margarete Araújo Teles	2007
265	PARAISO DAS ÁGUAS – PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA DE TRANSPORTE DE TURISMO NAUTICO COMO DIFERENCIAL DA OFERTA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE MARCELINO RAMOS – RS	Rafael Massiero Kaminski	Margarete Araújo Teles	2007
266	PROPOSTA PARA MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO DOS FUNCIONÁRIOS DO CHECK-IN DA TAM E DA GOL DO AEROPORTO INTERNACIONAL AFONSO PENA	Lysiane Stefanos Mônica Cavalcante	Margarete Araújo Teles	2007
267	PROPOSTA DE UM CARRO PANORÂMICO PARA O TREM TURÍSTICO CURITIBA-PARANAGUÁ	Gueverson C. Lourenço	Margarete Araújo Teles	2007

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
268	AMIGOS DO ITUPAVA: A EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM PROL DA CONSERVAÇÃO DO CAMINHO DO ITUPAVA-PORTO DE CIMA – MORRETES-PR	Larissa Boing	Silvana do R. de Souza	2007
269	ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL DO IRAÍ: O TURISMO E A EDUCAÇÃO PARA A VALORIZAÇÃO AMBIENTAL	Marina B. dos Santos Patricia Erthal Kerche	Silvana do R. de Souza	2007
270	ESPAÇO CULTURAL CAMARADAGEM FANDANGUEIRA INTERPRETAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL PARA A VALORIZAÇÃO E PROMOÇÃO DO FANDANGO	Adriana da Igreja Patricia Betti	Deise Maria F. Bezerra	2007
271	IDENTIDADE CULTURAL NA COLONIA MARIA DO NOVO TIROL – SOCIABILIDADE E VALORIZAÇÃO ATRAVÉS DO TURISMO	Ana Maria P. Saber Carolina Barzotto	Deise Maria F. Bezerra	2007
272	MARCA BRASIL, PROPOSTA PARA O FORTALECIMENTO DA IMAGEM INTERNACIONAL DO PAÍS	Rafael Miashiro	Deise Maria F. Bezerra	2007
273	PROJETO DE MOBILIÁRIO URBANO PARA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DE PEDESTRES NO CENTRO HISTÓRICO DA LAPA –PR COMO ELEMENTO DE APOIO AO TURISMO CULTURAL	Thiago Alves de Souza	Deise Maria F. Bezerra	2007
274	PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA FORMAÇÃO E GESTÃO DE ALIANÇAS ESTRATÉGICAS NO TURISMO PARA O AGLOMERADO DE RESTAURANTES DA RUA MATHEUS LEME – CURITIBA-PR	Marcus Vinícius Concatto	Deise Maria F. Bezerra	2007
275	ESTRATÉGIAS PARA VIABILIZAÇÃO DO USO DO RESERVATÓRIO DO ALTO SÃO FRANCISCO ENQUANTO ELEMENTO DO PATRIMÔNIO TURÍSTICO DE CURITIBA-PR	Glauca C. P. de Vasconcelos	Deise Maria F. Bezerra	2007
276	PROPOSTA DE MELHORIA DA ACESSIBILIDADE AO AEROPORTO INTERNACIONAL AFONSO PENA, EM SÃO JOSÉ DOS PINHAIS – PR, ÀS PESSOAS COM MOBILIDADE REDUZIDA	Carolina Galiforni Silva	Alexandre Augusto Biz	2008
277	O CONSULTOR COMO ASSESSOR DE VIAGENS EM CURITIBA-PR	Ana E. da S. Boszczowski Verônica Azevedo	Eduardo M. M. Pereira	2008
278	MODELO DE QUESTIONÁRIO PARA OBTENÇÃO DE <i>FEEDBACK</i> DOS CLIENTES COMO UMA FERRAMENTA PARA TOMADA DE DECISÃO NAS AGÊNCIAS DE VIAGENS: BERTOLDI VIAGENS E TURISMO	Fabielle P. Machado	Eduardo M. M. Pereira	2008
279	PATRIMÔNIO GASTRONÔMICO, ETNIAS E TURISMO EM CURITIBA – PR	Sylvia Christine Incote	Daniela de O. Rezende	2008

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
280	ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL: DIFERENCIAL COMPETITIVO PARA RESTAURANTES E HOTÉIS	Camila Sevalho Corção	Daniela de O. Rezende	2008
281	EVENTO DE CICLOTURISMO NO CIRCUITO ITALIANO DE TURISMO RURAL – COLOMBO-PR	Alvine Bonin	Miguel Bahl	2008
282	ROTEIRO DE BOAS PRÁTICAS EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA EVENTOS NOS HOTÉIS CATEGORIA LUXO DE CURITIBA-PR	Ana Carolina Thomazini Daniele C. Mengarda	Miguel Bahl	2008
283	CRIAÇÃO DE UMA FERRAMENTA DE GESTÃO INTERNA: PROPOSTA DE PLANEJAMENTO E CONTROLE PARA A PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS DO DEPARTAMENTO DE EVENTOS E PROMOÇÕES DA PARANÁ TURISMO	Alexane B. S. dos Santos Aline Abrantes Hirakuri	Miguel Bahl	2008
284	CORRIDA DAS FLORES: UMA PROPOSTA PARA COMPLEMENTAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DA CIDADE DE CURITIBA-PR	Ana Lais Bouffleur Verena F. B. B. Ferreira	Miguel Bahl	2008
285	PROJETO ARQUITETÔNICO DE UMA POUSADA SUSTENTÁVEL	Moara Matono Gerioni	José M. G. Gândara	2008
286	ELABORAÇÃO DE UM CIRCUITO DE FESTAS: CIRCUITO TEEN	Paula dos Santos Marcolin	Laura A. R. Camargo	2008
287	O USO DO MUNICÍPIO DE MORRETES COMO ATRATIVO PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES DE CICLOTURISMO	Eduardo M. Bettoni	Luciane de Fátima Neri	2008
288	A REGIÃO DO GUARAGUAÇU COMO ALTERNATIVA DE PRODUTO TURÍSTICO PARA PONTAL DO PARANÁ	Leticia Woss	Luciane de Fátima Neri	2008
289	INVESTIMENTOS EM INFRA-ESTRUTURA TURÍSTICA: COMO OS GESTORES MUNICIPAIS PODEM OBTER RECURSOS FINANCEIROS – UMA PROPOSTA DE CARTILHA INFORMATIVA	Aline Motter	Deise Maria F. Bezerra	2008
290	PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL PARA O TURISMO NO MUNICÍPIO DE CANANÉIA – SP	Greyce Umeki Hanashiro	Deise Maria F. Bezerra	2008
291	GUIA DE ORIENTAÇÕES BÁSICAS PARA ELABORAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL REGIONAL: UM ESTUDO DE CASO DO LITORAL DO PARANÁ	Bruno Husak Ribeiro Núbia Leão Porteiro	Deise Maria F. Bezerra	2008
292	LINHA TURISMO DE CURITIBA/PR: TRANSPORTE PÚBLICO COLETIVO QUALIFICADO COMO SERVIÇO TURÍSTICO	Jessica Elisa da Rosa	Deise Maria F. Bezerra	2008
293	AVALIAÇÃO DA QUALIDADE PARA ALBERGUES DA JUVENTUDE	Rafael Maines Caon	José M. G. Gândara	2008

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
294	O PATRIMÔNIO CULTURAL DE ANTONINA: PROPOSTA PARA UTILIZAÇÃO DO COMPLEXO MATARAZZO COMO EQUIPAMENTO DE LAZER	Francielle Regina Vieira Glaucomar Freire	Laura A. R. Camargo	2008
295	PROPOSTA DE APLICABILIDADE DO PROGRAMA TURISMO SUSTENTÁVEL E INFÂNCIA PELO SETOR DE TRANSPORTES RODOVIÁRIO E GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ	Marina Lombardi	Alexandre Augusto Biz	2008
296	AGENCIA INNOVA	Cícero Castilho Delara	Eduardo M. M. Pereira	2008
297	A GESTÃO POR PROCESSOS COMO FORMA DE OTIMIZAÇÃO DA GESTÃO DE VIAGENS – UMA PROPOSTA PARA MELHORIA DOS PROCESSOS DESENVOLVIDOS NO POSTO DE DEDICAÇÃO DA AGÊNCIA B NA EMPRESA V	Renata A. Campos	Eduardo M. M. Pereira	2009
298	O MERCADO MUNICIPAL DE CURITIBA COMO ATRATIVO TURÍSTICO E GASTRONÔMICO NA CIDADE DE CURITIBA – PR	Marina Beal Bordin Ricardo Augusto Nisiide	Maria H. Gimenes	2009
299	INSERÇÃO DAS TÉCNICAS DO REVENUE MANAGEMENTE EM ESPAÇOS PARA EVENTOS: PROPOSTA DE UM MANUAL PARA O EXPOTRADE CONVENTION CENTER – PINHAIS – PR	Aline Neves Ruschel Geovana Fontoura	Miguel Bahl	2009
300	FENATECH – FEIRA NACIONAL DE TECNOLOGIA, INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE: PROPOSTA DE EVENTO COM INSERÇÃO DE PESSOAS PORTADORAS DE DEFICIÊNCIA	Angela Maria M. da Silva Nara J. F. de Oliveira	Miguel Bahl	2009
301	OS MATSURIS: PROPOSTA DE PLANO DE AÇÃO PARA FESTIVAIS REFERENCIAIS DA ETNIA JAPONESA NA CAPITAL PARANAENSE	Ivana Gaio Murad	Miguel Bahl	2009
302	A MATRIZ DE CLASSIFICAÇÃO DISPOSTA EM CATEGORIAS COMO INSTRUMENTO DE DIFERENCIAÇÃO DAS Pousadas DA ILHA DO MEL – PR	Janaina Chaves Aguiar Rafaela Machado Wegher	José M. G. Gândara	2009
303	PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DE UM PLANO DE GESTÃO DE CRISES PARA A HOTELARIA DE LUXO DE CURITIBA	Jaqueline Herman Juliana Dos Anjos	José M. G. Gândara	2009
304	PROGRAMA DE COACHING EXECUTIVO PARA LIDERES HOTELEIROS: UMA ÊNFASE NA METODOLOGIA DO GRID GERENCIAL	Caroline Spécia	José M. G. Gândara	2009
305	O CLIMA ORGANIZACIONAL NA HOTELARIA HOSPITALAR: CICLO DE FORMAÇÃO E INTEGRAÇÃO	Caroline Maestri Nobre Isabelle W. Salemme	José M. G. Gândara	2009

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
306	ESTÁGIO COMO INSTRUMENTO DE EMPREGABILIDADE NA HOTELARIA CURITIBANA	Camila Maria Reis	José M. G. Gândara	2009
307	MARKETING DE RELACIONAMENTO E FIDELIZAÇÃO: O CASO DO HOTEL Pousada PRAIA DO FAROL – ILHA DO MEL – PR	Flávia Russi Mansur	José M. G. Gândara	2009
308	CONSOLIDAÇÃO DO CICLOTURISMO COMO ATRATIVO TURÍSTICO EM CURITIBA – PR	Larissa De Paula Sampaio Marina Thomé Castro	Bruno M. A. Gomes	2009
309	PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE UM CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS COM VISTAS A MELHORAR A OFERTA TURÍSTICA DA VILA DAS PEÇAS – GUARAQUEÇABA – PR	Juliana Marina Ramos	Luciane de Fátima Neri	2009
310	PROJETO VIVÊNCIA CAIÇARA: UMA EXPERIÊNCIA DE TURISMO DE VIVÊNCIA PARA PRESERVAÇÃO DO CONHECIMENTO TRADICIONAL CAIÇARA E PROTEÇÃO DA MATA ATLÂNTICA EM GUARAQUEÇABA – PR	Letícia Ayumi Duarte	Luciane de Fátima Neri	2009
311	TURISMO INDUSTRIAL EM SÃO JOSÉ DOS PINHAIS – PR – REALIDADES E PERSPECTIVAS	Deise Lima	Deise Maria F. Bezerra	2009
312	PROJETO DE INTERPRETAÇÃO DO PATRIMÔNIO PARA O SETOR HISTÓRICO DE CURITIBA – PR	Pamela Vais dos Santos	Deise Maria F. Bezerra	2009
313	A QUALIDADE E O MAPEAMENTO DE PROCESSOS NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM EVENTOS: UM ESTUDO DO ESTABELECIMENTO EMBRATEL CONVENTION CENTER – CURITIBA – PR	Priscila Gregosil Thayla Cristine Iloloth	Miguel Bahl	2009
314	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA AGÊNCIA DE INTERCÂMBIO: FOCADO EM PROGRAMAS VOLTADOS A CLIENTES MAIORES DE 50 ANOS	Thais Villas Boas de Faria	Eduardo M. M. Pereira	2009
315	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO PATRIMONIAL PARA MORRETES-PR: UMA PROPOSTA DE VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO E FOMENTO DO TURISMO CULTURAL	Carla Männich Larissa A. C. de Souza	Deise Maria F. Bezerra	2009
316	PROGRAMA 3M PARA ALCANCE DA SATISFAÇÃO DOS HOSPEDES: UM ESTUDO DE CASO DA GOVERNANÇA DO HOTEL QUALITY CURITIBA-PR	Stef Sperka	José M. G. Gândara	2009
317	AS INFORMAÇÕES PRESTADAS PELAS COMPANHIAS AÉREAS NO AEROPORTO INTERNACIONAL AFONSO PENA: UM GUIA ONLINE DE INFORMAÇÕES PARA AUXILIAR NO DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE	Ananda Raia Cabreira	Alexandre Augusto Biz	2008

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
318	A RESPONSABILIDADE SOCIAL NOS ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS MANTENEDORES DO CURITIBA <i>CONVENTION & VISITORS BUREAU</i>	Fernanda Frisoli Moreira Fernanda K. Nascimento	Maria H. Gimenes	2009
319	UM INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO HOTELEIRA PARA A COPA DO MUNDO 2014 EM CURITIBA	Ana Carla G. Vieira Matheus M. B. C. de Freitas	José M. G. Gândara	2009
320	TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO MUNICÍPIO DE CURITIBA-PR: UM APLICATIVO DE TELEFONE CELULAR PARA A FORMATAÇÃO DE ROTEIROS A PÉ	Augusto J. W. A. das Neves	Alexandre Augusto Biz	2010
321	ANÁLISE DA ROTATIVIDADE DE AGENTES DE VIAGENS NAS AGÊNCIAS DE TURISMO DE CURITIBA	Mariana Pazeto Duckur	Eduardo M. M. Pereira	2010
322	TURISMO GASTRONÔMICO NA REGIÃO TURÍSTICA LITORAL DO PARANÁ	Amanda De Barros Sfair	Maria H. Gimenes	2010
323	A CONSTRUÇÃO DE UM PROGRAMA DE IMPLANTAÇÃO DE MARKETING DE RELACIONAMENTO PARA RESTAURANTES COM APLICAÇÃO PRÁTICA DE CRM – <i>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT</i>	Gisah Moreira Akel	Maria H. Gimenes	2010
324	EVENTOS COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING TURÍSTICO PARA A CIDADE DE CURITIBA: IMPACTOS E OPORTUNIDADES DA COPA DO MUNDO DA FIFA DE 2014	Bruno Alberini	Miguel Bahl	2010
325	A SUSTENTABILIDADE COMO FOCO DE UM EVENTO CONSCIENTE: CRIAÇÃO DE UM MANUAL DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS PARA O FESTIVAL DE INVERNO DA UFPR	Nathalia Oldoni	Miguel Bahl	2010
326	A SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING EM EVENTOS	Raphaela Deki Borba	Miguel Bahl	2010
327	ECOVERDE EVENTOS SUSTENTÁVEIS	Simone Meire Pontes	Miguel Bahl	2010
328	O PARANÁ <i>BUSINESS COLLECTION</i> COMO FERRAMENTA NO AUXÍLIO DA DIVULGAÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO CURITIBA	Tatiane Kiomi Nakamura	Miguel Bahl	2010
329	O USO DA INTERNET E DAS MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO PARA A HOTELARIA: PROPOSTA DE CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL HOTELEIRA	Ana Cristina Ribeiro	José M. G. Gândara	2010
330	GESTÃO DA SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL NA HOTELARIA CURITIBANA	Ana Paula de F. Legnani	José M. G. Gândara	2010

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
331	REVENUE MANAGEMENT COMO INSTRUMENTO PARA ATENUAR A SAZONALIDADE NO HOTEL CROWNE PLAZA CURITIBA	Gyéilson Barbosa Naves	José M. G. Gândara	2010
332	A GESTÃO DA QUALIDADE NO PÓLO ECONÔMICO DA HOTELARIA ACCOR DE CURITIBA	Patricia Mayumi Tanaka	José M. G. Gândara	2010
333	UMA ANÁLISE DO CLIMA ORGANIZACIONAL DOS HOTÉIS MERCURE CURITIBA CENTRO E QUALITY HOTEL CURITIBA	Kauana Becker	Alexandre Augusto Biz	2010
334	PROPOSTA PARA IMPLANTAÇÃO DE UM ROTEIRO INSTITUCIONAL GEOTURISMO NO MUNICÍPIO DE Balsa Nova-PR	Josiane Grilo	Luciane de Fátima Neri	2010
335	A CULTURA GAÚCHA EM CURITIBA-PR: O APROVEITAMENTO TURÍSTICO DE REFERÊNCIAS CULTURAIS COMO FORMA DE VALORIZAÇÃO DA CULTURA BRASILEIRA	Aline Souza da Silva	Letícia B. Nitsche	2010
336	CONHECIMENTO E APLICAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE NOS ESTABELECIMENTOS ASSOCIADOS A ABRASEL EM CURITIBA-PR: PROPOSTA DE MANUAL DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS	Calliandra P. V. Vieira	Marcia S. M. Nakatani	2010
337	PROPOSTA PARA O VOLUNTURISMO EM CURITIBA – PR, BRASIL	Caroline Ferreira da Silva	Bruno M. A. Gomes	2010
338	ANÁLISE DA ACESSIBILIDADE DA LINHA TURISMO DE CURITIBA PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA FÍSICA E SENSORIAL	Caroline N. e Silva	Luciane de Fátima Neri	2010
339	CONCURSO DE FOTOGRAFIAS E EXPOSIÇÃO ITINERANTE “RETRATOS DO PASSEIO” COMO INSTRUMENTOS DE VALORIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PASSEIO PÚBLICO DE CURITIBA-PR	Juliana Ferreira da Silva	Deise Maria F. Bezerra	2010
340	O USO TURÍSTICO DOS MUSEUS GERIDOS PELA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA (SEEC) EM CURITIBA-PR	Luisa Anunciação Costa	Marcia S. M. Nakatani	2010
341	PROPOSTA DE UM SITE PARA A DIVULGAÇÃO DE CURITIBA COMO UM DESTINO DE TURISMO DE SAÚDE	Maria de L. V. dos Santos	Luciane de Fátima Neri	2010
342	MUSEU PARA TODOS: PROPOSTA DE INSTALAÇÃO DE UMA SALA TEMÁTICA PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL NO MUSEU PARANAENSE – CURITIBA-PR	Marina Rossi Pereira	Luciane de Fátima Neri	2010
343	A ARQUITETURA DA AV. DO BATEL EM CURITIBA-PR COMO ATRATIVO TURÍSTICO HISTÓRICO CULTURAL	Maressa Abad Vendramini	Letícia B. Nitsche	2010

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
344	ESPECULAÇÃO IMOBILIARIA E TURISMO: UMA PROPOSTA DE NORMATIZAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO A PARTIR DO ESTUDO DE CASO DO JARDIM BOTÂNICO DE CURITIBA-PR	Vanessa Pereira	Deise Maria F. Bezerra	2010
345	TURISMO EM SÃO JOAQUIM-SC; PERCEPÇÕES E PROPOSTAS PARA A PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE	Daniela Souza Nunes	Bruno M. A. Gomes	2010
346	PROJETO “FORÇA TAREFA”: UMA PROPOSTA DE FORTALECIMENTO PARA O CENTRO URBANO DE CURITIBA – PR	Irene Faraone Prieto	Deise Maria F. Bezerra	2009
347	AS CAMINHADAS NA NATUREZA COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RURAL EM CERRO AZUL-PR	Dayana L. Rosa Miranda	Letícia B. Nitsche	2010
348	INSTRUMENTOS DE ORIENTAÇÃO PARA IMPLEMENTAÇÃO DE ATIVIDADES DE LAZER, TEMATIZADAS NO TURISMO, COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING PROMOCIONAL	Camila Juquer	Laura A. R. Camargo	2010
349	COMO IMPLEMENTAR A ESTRATÉGIA DE <i>REVENUE MANAGEMENT</i> NA HOTELARIA DE CURITIBA	Alessandra C. Arduini	Alexandre Augusto Biz	2011
350	PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE UM MODELO DE GESTÃO DO CONHECIMENTO NA SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO PARANÁ	Cecilia De Souza Pavan	Alexandre Augusto Biz	2011
351	CERTIFICAÇÃO SOCIAL PARA TURISMO RURAL: UM ESTUDO DO CAMINHO DO VINHO, SÃO JOSÉ DOS PINHAIS-PR	Camila Quant	Bruno M. A. Gomes	2011
352	RESTRICÇÕES ALIMENTARES: UM ENFOQUE NA OFERTA DOS RESTAURANTES NO BAIRRO DE SANTA FELICIDADE – CURITIBA/PR	Juliana Zardo	Bruno M. A. Gomes	2011
353	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA O FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANÇA HIP HOP DE CURITIBA	Paula Alessandra Hirano	Bruno M. A. Gomes	2011
354	O TURISMO E O ENFRENTAMENTO DA EXPLORAÇÃO SEXUAL COMERCIAL INFANTO-JUVENIL EM CURITIBA-PR	Marília De Carvalho Rovai	Bruno M. A. Gomes	2011
355	UM OLHAR TURÍSTICO PARA O EVENTO CORRENTE CULTURAL DA CIDADE DE CURITIBA-PR	Mariana Covolo	Deise Maria F. Bezerra	2011
356	<i>WEBSITE</i> COMO INSTRUMENTO DE MARKETING PARA DESTINOS TURÍSTICOS: O CASO DE CURITIBA	Julia H. Nunes de Souza	José M. G. Gândara Alexandre Augusto Biz	2011

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
357	INOVAÇÃO NA PROMOÇÃO TURÍSTICA <i>ONLINE</i> DO ESTADO DO PARANÁ ATRAVÉS DAS MÍDIAS E REDES SOCIAIS	Guilherme M. Thomaz	José M. G. Gândara Alexandre Augusto Biz	2011
358	O COLABORADOR COMO GESTOR DAS EMOÇÕES DOS HÓSPEDES: O CASO DO HOTEL QUALITY CURITIBA	Franciele C. Manosso	José M. G. Gândara	2011
359	RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL COMO FERRAMENTA DE MARKETING DO QUALITY HOTEL CURITIBA	Luba Marina K. Michelin	José M. G. Gândara	2011
360	PROPOSTA DE REVITALIZAÇÃO E PRIVATIZAÇÃO DO CENTRO DE CONVENÇÕES DE CURITIBA COMO FORMA DE ABSORVER A DEMANDA DO EXTINTO ESTAÇÃO <i>CONVENTION CENTER</i>	Juliana Pacheco Nobre	Laura A. R. Camargo	2011
361	ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL NOS HOTÉIS DE CATEGORIA “MUITO CONFORTÁVEL” NO MUNICÍPIO DE CURITIBA-PR	Isabela Urban Meyer	Laura A. R. Camargo	2011
362	ENOTURISMO E TURISMO DE EXPERIÊNCIA: NOVAS POSSIBILIDADES PARA A INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL – TOLEDO –PR.	Camila Bizinelli	Luciane de Fátima Neri	2011
363	ACESSIBILIDADE DO TRANSPORTE TURÍSTICO FERROVIÁRIO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E MOBILIDADE REDUZIDA: O CASO CURITIBA	Naira Yukari Ueda	Luciane de Fátima Neri	2011
364	TURISMO CINEMATOGRAFICO COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO	Thamires Lacerda	Marcia S. M. Nakatani	2011
365	O MERCADO DE VIAGENS INTERNACIONAIS DE ESTUDO EM CURITIBA: CASA DA KIRRA EM <i>GOLD COAST</i> - AUSTRÁLIA	Thaysa V. D. P. D. Male	Margarete Araújo Teles	2011
366	PROJETO E PLANO DE VIABILIDADE DE UMA AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO COM FOCO NO TURISMO ENTRE BRASIL E UCRÂNIA	Pedro Iaciuk Neto	Miguel Bahl	2011
367	CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS COMO ESTRATÉGIA DE APOIO À PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ESTADO DO PARANÁ	Tamara Fernanda Rossato	Miguel Bahl	2011
368	ESTÁDIOS DE FUTEBOL DE CURITIBA: UM COMPLEMENTO DA OFERTA TURÍSTICA	Hannah S. do Nascimento	Miguel Bahl	2011
369	MÉTODOS DE ANÁLISE DA MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES DOS HOTÉIS MERCURE EM CURITIBA	Aline Carvalho	Silvana do R. de Souza	2011

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
370	ANÁLISE E PROPOSTA DE MELHORIA DA ACESSIBILIDADE DO ROTEIRO TURÍSTICO MORRETES/ANTONINA – PR, OPERADO PELA EMPRESA SERRA VERDE EXPRESS, ÀS PESSOAS COM MOBILIDADE REDUZIDA	Juliano Biscaino Trindade	Margarete Araújo Teles	2011
371	GUIA DE ORIENTAÇÃO DE CONTEÚDO PARA OS SITES DOS ASSOCIADOS DA FC&VB-PR ATRAVES DO BENCHMARKING	Junia R. M. de Santana	Miguel Bahl	2009
372	ACESSIBILIDADE NOS RESORTS DE FOZ DO IGUAÇU/PR PARA PESSOAS COM MOBILIDADE REDUZIDA	Patricia G. R. Thiede	José M. G. Gândara	2010
373	TURISMO RURAL E O FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR DE CAMPO MAGRO-PR	Aline Martinhago	Margarete Araújo Teles	2011
374	APLICAÇÃO DA ESTRATÉGIA E DE SISTEMA DE <i>REVENUE MANAGEMENT</i> NA REDE SLAVIERO HOTÉIS	Larissa Engler	Alexandre Augusto Biz	2013
375	HOMOSSEXUALIDADE, CONSUMO E TURISMO: ANÁLISE E PROPOSTAS PARA CURITIBA	Marco Antonio Katika	Bruno M. A. Gomes	2013
376	TURISMO INDÍGENA E O FORTALECIMENTO DA TOLERÂNCIA CULTURAL: UMA PROPOSTA PARA O ESTADO DO PARANÁ	Sandra Dalila Corbari	Bruno M. A. Gomes	2013
377	POLÍTICAS PÚBLICAS E PATRIMÔNIO CULTURAL EM ANTONINA, PARANÁ: UMA PROPOSTA DE DESENVOLVIMENTO A PARTIR DA EDUCAÇÃO E DO TURISMO	Alcimara M. G. Andrukiu	Bruno M. A. Gomes	2013
378	PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DE UMA AGÊNCIA DE TURISMO RECEPTIVO EM FLORIANÓPOLIS	Lara Zeini Cruz	Bruno M. A. Gomes	2011
379	A INTERPRETAÇÃO PATRIMONIAL COMO FORMA DE AMPLIAR A EXPERIÊNCIA TURÍSTICA DO VISITANTE NO TEATRO ÓPERA DE ARAME	Julienne Critine Weber	Deise Maria F. Bezerra	2011
380	REVIVENDO O CENTRO HISTÓRICO DE PARANAGUÁ-PR: CICLO DE PALESTRAS DE EDUCAÇÃO PATRIMONIAL	Aline Da Silva Pedroso	Deise Maria F. Bezerra	2013
381	TURISMO TÉCNICO NA ROTA DO AGRONEGÓCIO DO NORTE DO PARANÁ: ANÁLISE E PERSPECTIVAS	Maira Eduarda S. R. Alves	Deise Maria F. Bezerra	2013
382	VISITAS INTERATIVAS, INTERPRETATIVAS E ACESSÍVEIS: UMA PROPOSTA PARA A TRILHA DO ZOOLOGICO MUNICIPAL DE CURITIBA-PR	Camila S. de Melo	Deise Maria F. Bezerra	2013
383	GESTÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS NOS HOTEIS EXECUTIVOS A PARTIR DA PERSPECTIVA DA ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA: O CASO DE CURITIBA	Raissa Tiemi G. Roch	José M. G. Gândara	2013

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
384	A INFLUÊNCIA DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS NA EXPERIÊNCIA VIVENCIADA PELOS HÓSPEDES NOS HOTÉIS <i>MIDDLE CLASS</i> DE CURITIBA	Felipe Bello Chiavelli	José M. G. Gândara	2013
385	ANÁLISE DO SISTEMA DE VENDAS DO HOTEL <i>FOUR POINTS BY SHERATON</i> CURITIBA: SISTEMA <i>CROSS SELLING</i> E <i>UP SELLING</i>	Weslei De Oliveira	José M. G. Gândara	2013
386	PROJETO DE ROTEIRO SENSORIAL PARA A VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL DA REGIÃO CENTRAL DE CURITIBA-PR	Larissa Dias Marques	Laura A. R. Camargo	2013
387	A POTENCIALIDADE DE FOZ DO IGUAÇU PARA O <i>SLOW TRAVEL</i>	Camila Coimbra	Letícia B. Nitsche	2013
388	PROPOSTA DE UM PROJETO DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA PARA O MUNICÍPIO DE PIRAJÚ-SP	Thayná H. D. Galhego	Luciane de Fátima Neri	2013
389	ANÁLISE DA ACESSIBILIDADE DOS ESPAÇOS DE EVENTOS DE CURITIBA	Caroline Gonzalez	Luciane de Fátima Neri	2013
390	CAMINHOS COLONIAIS DA SERRA DO MAR NO PARANÁ: UMA ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL E DA INFRA-ESTRUTURA TURÍSTICA	Miguel Wilson Wassem	Luciane de Fátima Neri	2009
391	CURSO DE CAPACITAÇÃO DE <i>BENCHMARKING</i> EM TURISMO	Keila A. Cavalheiro	Luciane de Fátima Neri	2011
392	GUIAS DE VIAGEM: FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS	Clarissa Brandolff Gindri	Marcia S. M. Nakatani	2013
393	IMAGEM TURÍSTICA DO PARANÁ E A COPA DO MUNDO FIFA 2014	Tainah Ishibashi Minei	Marcia S. M. Nakatani	2013
394	DESCOBRINDO A IDENTIDADE E RECONSTRUINDO A IMAGEM TURÍSTICA PARA FINS DE PROMOÇÃO: UMA PERSPECTIVA DO BAIRRO DE SANTA FELICIDADE	Tamiris de C. Corrêa	Marcia S. M. Nakatani	2013
395	COMERCIALIZAÇÃO DE ROTEIROS DE TURISMO RURAL: UM ESTUDO SOBRE APLICAÇÃO DA INTERNET COMO FERRAMENTA DE MARKETING	Mariane Fecci Jastale	Marcia S. M. Nakatani	2013
396	AEROPORTO INTERNACIONAL AFONSO PENA: UM INSTRUMENTO PARA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS E PROMOÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA	Aline Yuriko Iha	Margarete Araújo Teles	2013
397	O TRANSPORTE PÚBLICO DE CURITIBA – PR E SUA UTILIZAÇÃO POR VISITANTES E TURISTAS	Camila Romanchuc	Margarete Araújo Teles	2013

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
398	PRIVATIZAÇÃO AEROPORTUÁRIA E O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO BRASIL	Franciele Sarat	Margarete Araújo Teles	2013
399	IMPLANTAÇÃO DE UM CENTRO DE VISITANTES NO MUNICÍPIO DE FAZENDA RIO GRANDE, PARANÁ	Aline Shizue Ribeiro	Miguel Bahl	2013
400	VEGANISMO COMO UM NEGÓCIO TURÍSTICO	Mariana C. de Souza e Silva	Silvana do R. de Souza	2013
401	MARKETING TURÍSTICO DO JARDIM BOTÂNICO DE CURITIBA: UMA POSSIBILIDADE PARA AS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL	Wendy Ferreira Sakiyama	Silvana do R. de Souza	2013
402	A QUALIDADE DOS SERVIÇOS PELO PONTO DE VISTA DOS HÓSPEDES: ESTUDO DE CASO QUALITY HOTEL CURITIBA	Luísa Campos de Oliveira	José M. G. Gândara	2013
403	DESENVOLVIMENTO ECO-TURÍSTICO NO MORRO DO ANHANGAVA	Ana Maria Marins Pettres Ana Paula L. Garcia	Juarez Giannini	1994
	DIVULGAÇÃO A NÍVEL MUNICIPAL DOS ARREDORES DE CURITIBA COMO PONTOS DE INTERESSE TURÍSTICO E DE LAZER JUNTO À QUALIDADE TOTAL EM HOTELARIA	Andrea Letícia Berti Beatriz Cortiano Wagner Milena Zenker Medeiros		
		Larissa Paulo da Silva		
404	BONITO E A GRUTA DO LAGO AZUL	Fany O. de Menezes Sabrina B. Conceição	Eduardo M. M. Pereira	1994
	COMPANHIA DO TURISMO: RECEPTIVO TURÍSTICO CURITIBANO	Tatiana M. Hyczy Mariliza Palácios Caroline Delgobbo		
	ESTÂNCIA HIDROMINERAL DE VERÊ	Júlio Cesar Zili Márcio Ribeiro Vanídia Kreibich		
405	PROJETO "CARTILHA DE CURITIBA"	Lelia Izabel Bosak Cleusa V. Costamilan	Carlos Danilo C. Cortes	1994
	COLOMBO: RESGATE DE UMA CULTURA E SEU POTENCIAL	Ceci Amábile Perini Vera Lúcia C. de Souza		
	PARQUE DAS PONTES	Lizmarie Sella Rosangela B. da Silva		
	PROGRAMA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO NA CAPITAL DA	Graziela Silva Bueno Katia Regina da Silva		
	PROJETO DE LANÇAMENTO DO SOS - VIAJE MELHOR, VIAJE TRANQUILO	Monique Meyer		
406	CANYON DO GUARTELÁ: ENTRE A CRUZ E A ESPADA	Alessandra Paula Correia Paula de C. do L. Azevedo	Carlos Danilo C. Cortes	1995
	O APROVEITAMENTO TURÍSTICO DA REPRESA DA USINA DE CAPIVARI-CACHOEIRA	Cristiano Saltini Sandro R. Esmaniotto		
	PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE COMPLEXO TURÍSTICO	Janaína P. de Almeida		
	RECEPTIVO TURÍSTICO PARANAENSE	Márcia M. C. Rodrigues		
407	PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DA LAPA	Analúcia C. Nunes Raphaella de M. Cervi Renata Lanzoni da Silva	Deise Maria F. Bezerra	1996

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
408	POUSADA IHA DE SÃO FRANCISCO DO SUL - SC	Fabiane Rossi	Eduardo M. M. Pereira	1996
	POUSADA DO SOL	Luciano W. Mano Simone Calistro Fortes		
	TAJ MAHAL CONSULTORIA E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO LTDA	Enio T. de M. Pires Neto		
409	CENTRO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL PARA AGENTES DE VIAGEM	Claudia do C. Destefani	Eduardo M. M. Pereira	1999
410	PROGRAMA NACIONAL DE MUNICIPALIZAÇÃO DO TURISMO - PARANÁ ANÁLISE DO PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO: SUGESTÕES PARA MELHORIA	Estanislava Viglus	Deise Maria F. Bezerra	1999
411	ANÁLISE DOS COMPONENTES DE UM PLANO DE MARKETING PARA AGÊNCIAS DE VIAGEM DE PORTE PEQUENO E MÉDIO	Adriano M. S. de Souza	Eduardo M. M. Pereira	2000
	KLB TURISMO RECEPTIVO	Beatrice S. Iensen Karla Cristina Moreira Louise J. Habitzreuter		
412	SAZONALIDADE DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE GUARATUBA	Luciane Scheuer	Miguel Bahl	2010
413	PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DO TURISMO DE AVENTURA NO MUNICÍPIO DE TIBAGI- PR	Adilson da Cunha Batista	Deise Maria F. Bezerra	2013
414	FREE WALKING TOUR: UMA PROPOSTA DE CITY TOUR ALTERNATIVO PARA CURITIBA	Amanda Biegas Carvalho	Luciane de Fátima Neri	2013
415	BLOGS COMO FONTES DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS PARA JOVENS: A PROPOSTA DE UM BLOG DE VIAGENS PARA ESTE PÚBLICO	Ana Carolina Machado	Marcia S. M. Nakatani	2013
416	A IMAGEM PERCEBIDA DE FLORIANÓPOLIS (SC): UM ESTUDO SOBRE AS FOTOGRAFIAS DO GUIA OFICIAL ONLINE DE TURISMO VIVENDO FLORIPA	Camila F. de Siqueira	Marcia S. M. Nakatani	2013
417	OS IMPACTOS ECONÔMICOS E SOCIAIS DO FLUXO DE TURISTAS NO PERÍODO DE 2004 A 2013: UMA PROPOSTA DE MELHORIA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM BALNEÁRIO CAMBURIÚ	Camila Penteado	Margarete Araújo Teles	2013
418	ANÁLISE DA PROMOÇÃO TURÍSTICA ONLINE DAS CIDADES - SEDES E ESTADOS DA COPA DO MUNDO FIFA 2014: UM ESTUDO DO USO DO FACEBOOK	Clara K. Batista dos Santos	Alexandre Augusto Biz	2013
419	O TURISMO DE AVENTURA E A CAVALGADA ADAPTADA PARA AS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA FÍSICA	Fernanda M. dos Santos	Laura A. R. Camargo	2013

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
420	O TURISMO COMUNITÁRIO NA RELAÇÃO ENTRE COMUNIDADES TRADICIONAIS E UNIDADES DE CONSERVAÇÃO DE PROTEÇÃO INTEGRAL: BARBADOS E O PARQUE NACIONAL DE SUPERAGUI, EM GUARAQUEÇABA - PR	Gabriel C. T. P. Coutinho	Leticia B. Nitsche Carlos A. C.Sampaio	2013
421	ANÁLISE DAS EXPERTISES DOS COLABORADORES DA OPERADORA X E SEU IMPACTO NO ATENDIMENTO AS AGÊNCIAS DE VIAGENS	Gislaine Ciupka	Alexandre Augusto Biz	2013
422	REVIVENDO A HISTÓRIA DE SÃO BENTO DO SUL, SANTA CATARINA (SC), SOB A ÓTICA DA INTERPRETAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL	Gislaine Cristine Rosá	Leticia B. Nitsche	2013
423	A VALORIZAÇÃO DA CULTURA AFRO-BRASILEIRA POR MEIO DA VISITAÇÃO NA COMUNIDADE QUILOMBOLA JOÃO SURÁ - ADRIANÓPOLIS - PR	Jéssica Maranhão Rosa	Laura A. R. Camargo	2013
424	ESTUDO SOBRE AS POSSIBILIDADES TURÍSTICAS DE IMPLANTAÇÃO DE PISTAS PERMANENTES DE CORRIDA DE ORIENTAÇÃO NOS PARQUES DE CURITIBA: PROJETO MODELO NO PARQUE BARIGUI	Liliane Marcondes	Laura A. R. Camargo	2013
425	ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE VENDAS ADOTADAS PELAS AGÊNCIAS DE TURISMO ONLINE (OTAs) ATRAVÉS DO FACEBOOK	Luana Cristina Gomes	Dario L. Dias Paixão	2013
426	ROTEIROS DE CERVEJA NO BRASIL: UMA ANÁLISE DAS EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS OFERTADAS NO VALE DO ITAJAÍ/SC E CURITIBA/PR	Maria L. Lionço Mendes	Vander Valduga	2013
427	BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO AMBIENTAL NO SLAVIERO PALACE HOTEL	Marina Wedderhoff	Luciane de Fátima Neri	2013
428	EDUCAÇÃO E TURISMO: NOVOS OLHARES SOBRE A APRENDIZAGEM NAS VISITAS PEDAGÓGICAS	Pamela C. X. de Camargo	Silvana do R. de Souza	2013
429	GUIA DE BOLSO PARA TURISTAS DE EVENTOS DE CURITIBA: UM PLANO DE AÇÃO PARA AUMENTAR A PERMANÊNCIA DE VISITANTES NA CIDADE	Rosana de Fátima Ribeiro	Dario L. Dias Paixão	2013
430	PROMOÇÃO DE AGÊNCIAS DE INTERCÂMBIO (CURITIBA - PR) VIA FACEBOOK E TWITTER: UMA PROPOSTA DE CONSULTORIA	Stephany S. Fialkoski	Marcia S. M. Nakatani	2013
431	CONHECENDO O CENTRO CÍVICO DE CURITIBA/PR: PROPOSTA DE UM ROTEIRO HISTÓRICO - CULTURAL	Thaiene F. S. dos Santos	Deise Maria F. Bezerra	2013
432	VIRADA CULTURAL: UMA ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO PARA O TURISMO DE PARANAGUÁ-PR	Emilie da S. Nascimento	Miguel Bahl	2014

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
433	ROTEIRO NAS CAPITAIS DE FUTEBOL NO MUNDO (ESPANHA)	Rafael F. Zempulski	Miguel Bahl	2014
434	A PROMOÇÃO AUDIOVISUAL DE DESTINOS TURÍSTICOS ATRAVÉS DE CANAIS NO YOUTUBE	Lúcia Pego dos Santos	Marcia S. M. Nakatani	2015
435	TURISMO ARQUEOLÓGICO NO PARANÁ: UM PANORAMA DOS SÍTIOS ARQUEOLÓGICOS DOS CAMPOS GERAIS E SUA POTENCIALIDADE TURÍSTICA	Ana Claudia Kochinski	Luciane de Fátima Neri	2014
436	PLANO DE NEGÓCIOS PARA ABERTURA DO VOYAGE INTERNATIONAL BAR EM CURITIBA	Ana Paula P. de Andrade	Dario L. Dias Paixão	2014
437	REALIDADE AUMENTADA COMO FERRAMENTA PROMOCIONAL NOS RESTAURANTES NO MUNICÍPIO DE CURITIBA (PR)	Andressa M. Bestetti Luna	Alexandre Augusto Biz	2014
438	TURISMO DE ESTUDOS E INTERCÂMBIO: UM ESTUDO SOBRE O ACOLHIMENTO DE INTERCAMBISTAS NA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ – UFPR/ BRASIL	Bárbara Nicola Martinez	Vander Valduga	2014
439	TURISMO CINEMATOGRAFICO: CATÁLOGO – CURITIBA COMO CENÁRIO CINEMATOGRAFICO	Betina Milani	Marcia S. M. Nakatani	2014
440	TREM DA MELHOR IDADE: UMA PROPOSTA PARA A SERRA VERDE EXPRESS	Brenda C. da Silva Almeida	Luciane de Fátima Neri	2014
441	NOVOS PRODUTOS HOTELEIROS PARA O RADISSON HOTEL CURITIBA DESDE A PERSPECTIVA DO VALOR PARA OS HÓSPEDES	Bruna Louise K. da Silva	José M. G. Gândara	2014
442	A RELAÇÃO ENTRE TURISMO E CULTURA: UMA PROPOSTA DE QUALIFICAÇÃO TURÍSTICA PARA O BAIRRO DE SANTA FELICIDADE	Camila Serpa Spina	Deise Maria F. Bezerra	2014
443	TURISMO GASTRONÔMICO NO PARANÁ: UMA ANÁLISE DO SEGMENTO E SUAS POTENCIALIDADES	Lorena R. Gabeloni	Vander Valduga	2014
444	TURISMO FERROVIÁRIO EM RIO NEGRINHO/SC: REVIVENDO E AMPLIANDO EXPERIÊNCIAS NO TREM DA SERRA DO MAR/SC	Nicolas Nering	Marcia S. M. Nakatani	2014
445	A INFLUÊNCIA DA GESTÃO DE RECEITAS NA DISTRIBUIÇÃO HOTELEIRA: O CASO DA REDE ATLANTICA HOTELS EM CURITIBA	Priscila Weber	Alexandre Augusto Biz	2014
446	ROTEIRO NAS CAPITAIS DE FUTEBOL NO MUNDO ESPANHA	Rafael F. Zempulski	Miguel Bahl	2014
447	ATENDIMENTO AO GUEST: HOSPITALIDADE E ENTRETENIMENTO NO PARQUE BETO CARREIRO WORD	Rebecca Sznelwar	Marcia S. M. Nakatani	2014

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
448	EMPREGABILIDADE DOS BACHARÍES EM TURISMO COMO RECREADORES NOS HOTÉIS DE LAZER DO PARANÁ	Ricardo H. R. dos Santos	Dario Luiz Dias Paixão	2014
449	ACESSIBILIDADE NO TURISMO E HOTELARIA: O ESTUDO DE CASO DO CLUBE CANDEIAS, ESPORTE, LAZER E RECREAÇÃO	Rosiely de Sousa Reis	Luciane de Fátima Neri	2014
450	O TURISMO NO MEIO RURAL E AS TRANSFORMAÇÕES DAS PROPRIEDADES FAMILIARES DO 'CIRCUITO ITALIANO DE TURISMO RURAL' EM COLOMBO, PARANÁ	Sabrina Dal Maso Barbieri	Letícia B. Nitsche	2014
451	ANTONINA TURÍSTICA: PLANO EMERGENCIAL 2013	Shayse C. Alves Picanço	Deise Maria F. Bezerra	2014
452	ESPELEOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE CONSERVAÇÃO DA PAISAGEM CÁRSTICA NO VALE DO RIBEIRA PARANAENSE	Vanessa Melgarejo Silva	Letícia B. Nitsche	2014
453	AGÊNCIAS DE TURISMO CORPORATIVO: PROJETO DE VIABILIDADE DA AGÊNCIA SUNTUR	Vania Macário da Silva	Dario Luiz Dias Paixão	2014
454	ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA APLICADA À VISITAÇÃO EM CERVEJARIAS: ESTUDO DE CASO DA BODEBROWN – CURITIBA/PR	Ana Paula Amaral Peralva	Vander Valduga	2015
455	ESTUDO PARA A IMPLANTAÇÃO DO TURISMO SOLIDÁRIO EM CURITIBA	Anaci Carneiro Da Silva	Luciane de Fátima Neri	2015
456	A GESTÃO DA QUALIDADE E O MAPEAMENTO DE PROCESSOS EM AGÊNCIAS DE VIAGENS: UM ESTUDO DA MISTER GORSKI TURISMO	Anna Caroline Gemelli	Dario Luiz Dias Paixão	2015
457	INTERAÇÃO EXECUTIVO-LEGISLATIVO E O TURISMO: UM ESTUDO EM CURITIBA, PR”	Dalci Sontag Junior	Bruno M. A. Gomes	2015
458	A REPRESENTAÇÃO DA GASTRONOMIA PELAS ARTES PLÁSTICAS NO BRASIL DO SÉCULO XIX: SUAS RELAÇÕES CULTURAIS, SOCIAIS E TURÍSTICAS	Elton José Da Silveira	Miguel Bahl	2015
459	A COMUNICAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS: ANÁLISE DE ELEMENTOS IDENTITÁRIOS COMO FORMA DE PROMOÇÃO PARA A CIDADE DE CURITIBA	Ewerton Lemos Gomes	Marcia S. M. Nakatani	2015
460	TURISMO DE ESTUDOS E INTERCÂMBIO COMO FATOR DE INCENTIVO AO VOLUNTARIADO NA CIDADE DE CURITIBA-PR”	Flavia de S. Magalhães	Margarete Araújo Teles	2015
461	A BUSCA PELA EXCELÊNCIA NA GESTÃO DE AGÊNCIAS DE VIAGENS CORPORATIVAS: UMA PROPOSTA PARA A AGÊNCIA TARGET TRAVEL, CURITIBA/PR	Fernanda Fernandes Kato	Deise Bezerra	2015

Nº	Título	Autores	Professor	Ano
462	METODOLOGIA DE ANÁLISE DO POSICIONAMENTO DE MARCA DE HOTÉIS ATRAVÉS DA REPUTAÇÃO ONLINE	Isac Alexandre Klinkoski	José M. G. Gândara	2015
463	O COMPORTAMENTO ONLINE DA MELHOR IDADE DURANTE O PERÍODO DE VIAGEM: UM ESTUDO DO SESC TURISMO SOCIAL DE CURITIBA E UNIVERSIDADE ABERTA DA MATUREIDADE (UAM)	Juliana Gonçalves Justus	Alexandre Augusto Biz Carlos E. Silveira	2015
464	GESTÃO DE Pousadas: UMA PROPOSTA DE PLANO DE NEGÓCIOS PARA A Pousada Ecológica Araribá-PR	Leticia Lais M. Cordeiro	Silvana do R. de Souza	2015
465	EDUCAÇÃO PARA O TURISMO E O TURISMO COMUNITÁRIO: UMA ABORDAGEM NA PERSPECTIVA DAS CRIANÇAS DA ESCOLA MUNICIPAL DE VILA DE BARBADOS, ILHA DE SUPERAGUI, GUARAQUEÇABA, PARANÁ”	Ligia de Paula Rodrigues	Letícia B. Nitsche	2015
466	A PROMOÇÃO AUDIOVISUAL DE DESTINOS TURÍSTICOS ATRAVÉS DE CANAIS NO YOUTUBE	Lúcia Pego dos Santos	Marcia S. M. Nakatani	2015
467	ELABORAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS SENSORIAIS PARA ATRATIVOS TURÍSTICOS DA LINHA TURISMO, EM CURITIBA, PARANÁ	Rafaela Ramos	Letícia B. Nitsche	2015
468	ANÁLISE DA ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO DOS APLICATIVOS MÓVEIS (APP) EM TURISMO: UM ESTUDO SOBRE A CIDADE DE CURITIBA (PR)	Renan Azzolim	Alexandre Augusto Biz	2015
469	O PERFIL DO TURISTA DE EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS QUE VISITA A CIDADE DE CURITIBA/PR	Sukane Kulkamp	Dario L. Dias Paixão	2015
470	O FACEBOOK COMO INSTRUMENTO DE PROMOÇÃO DA MARCA DE DESTINOS TURÍSTICOS: CASO COSTA VERDE MAR”	Vinicius F. Leoncio	José M. G. Gândara	2015

Projetos de 1 a 434 Impressos

Projetos a partir de 435 não há cópia física